

# 江苏省五年制高等职业教育

视觉传达设计专业实施性人才培养方案

(2021 级)

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二四年九月

# 视觉传达设计专业实施性人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、修业年限

5年

## 四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格或职业技 能等级证书举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	文化艺术 (88)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 工艺美术专业人员 (2-09-06-06) 公共艺术专业人员 (2-09-06-08)	视觉传达策划、 创作、技术、管 理	1.1+X 界面设计职 业技能等级证书(腾 讯云计算(北京)有 限责任公司, 中级) 2.1+X 数字艺术创 作职业技能等级证 书(中国动漫集团有 限公司, 中级)

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向各类图形设计公司、广告公司、生产企业广告部或企划部、相关设计工作室等职业群，在视觉传达设计、视觉传达策划、视觉传达制作岗位，从事视觉传达的策划、创作、技术及其管理工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、国家安全意识、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和乒乓、体育舞蹈、健美操等 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术欣赏、朗诵等 1—2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有常州旅游商贸特质的“如境”“五美”（即品德优良、心态阳光、举止大方、一技之长、国际素养）综合底蕴。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握本专业必要的基础理论知识。

(4) 具备广告设计市场调研、综合分析、创意策划与广告文案撰写的能力。

(5) 掌握素描、色彩、三大构成等专业基础知识。

(6) 具备广告设计与制作整体流程能力；掌握以视觉传达为主体的广告设计与制作专业技能并学有所长。

(7) 具备专业知识和审美修养。

(8) 取得广告设计与制作岗位相应的职业资格证书。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有团队合作能力。

(4) 具有良好的审美素养和平面广告设计能力。

(5) 具有综合应用专业知识进行问题定位与求解的能力。

(6) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

(7) 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力。

(8) 具有设计制作生产管理能力。

(9) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，文档管理的能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

### (一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

思想政治、语文、历史课程依据中等职业学校、高等职业学校思想政治、语文、历史、国家安全教育课程标准开设，并达到课程标准规定的要求。其他主要文化课程教学内容及目标要求如下：

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	数学 (266)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
2	英语 (232)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>

3	信息技术 (98)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、创作数字媒体作品。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决就业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>
---	--------------	--	--

(二) 主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	设计学概论 (32)	<p>了解设计的基本理论，完善知识结构，提高设计文化修养及艺术理论的认识与思考力；通过鉴赏作品、参加实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力；做到理性与感性认识相结合，从而加深学生对设计内涵、发展、分类、特质、批评与主体的理解与把握。</p>	<p>了解艺术设计领域的历史和发展状况，了解设计风格的演变，从而更好地借鉴传统、汲取设计灵感，为设计者进行创造性设计打下坚实的设计思想和设计实践理论基础。树立学生正确审美观，吸纳中外优秀成果，提高文化艺术修养。</p>
2	素描 (196)	<p>掌握素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；掌握石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；掌握素描的表现规律、形式、特点；掌握人物动态、骨骼的表现技法；掌握常见的各种构图表现技法口基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力。</p>	<p>培养学生造型能力和艺术素养的重要基础课程，作为造型基础的技能训练，素描主要是培养学生的观察（眼）、表现（手）、构想（脑）的协调性，并确立对形体、空间的认识，使学生掌握一定的造型基础手段，了解构图、比例、结构、透视、体积等基础理论知识，并灵活运用，使学生具备一定的造型能力，为设计打下良好的造型基础。树立正确的绘画与造型、艺术审美能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力。</p>

3	速写 (66)	掌握速写的基本理念和技能,养成正确的观察方式;能够熟练运用各种概括分析的造型方法,培养敏锐的观察能力和熟练的造型能力;能够表现风景、花卉和人体基本透视、场景空间透视,初步具备主动处理画面的能力。	主要研究造型、收集素材、服务于创作。着重学生的观察能力、造型能力、创造能力、实践能力和对生活原型的研究与发现能力的培养。使学生能够在了解并掌握速写技术的同时进而对科学规律的认知与理解起到专业学科的辅助作用
4	色彩 (64)	通过以写生为主的色彩技能训练为起点,使学生能以科学的观察方法着力体会色彩的情感品格,熟悉色彩艺术的审美法则,建立时代性的现代色彩观念,从而提高学生的色彩造型表达能力和审美判断能力。	掌握色彩的基础理论知识和写生表现技法,研究光源色、固有色、条件色的相互作用,从写生的角度来观察分析和表现物体在一定环境空间中所呈现的色彩相貌,侧重于科学的再现,其包含色相、明度、纯度、冷暖、色调、色彩的情感、色彩的搭配等理论与技法基础知识,为空间色彩搭配打下一定的基础。通过学生进行色彩客观表现、色彩情感表现、色彩联想创意这三阶段训练,使学生与各类艺术设计应用技术(平面、动画、工美等)相衔接,成为专业设计课程、就业岗群所需求的、扎扎实实的基础技能。
5	摄影摄像 (68)	摄影和摄像的基本知识;摄影摄像创作的表现形式和艺术特点;常用数码摄影摄像设备的使用方法等。	了解摄影和摄像的基本知识;理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点;熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法;掌握不同主题和背景下构图、用光等拍摄技巧。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	图形图像处理 (132)	图形、图像基础知识, Photoshop 软件操作界面以及常用工具的使用方法;图像修补技术;图像合成;图像调整;图层、路径与通道;滤镜等。	了解计算机图像处理软件基础知识;理解计算机图像处理基础理论;掌握图像处理软件的使用方法与技巧;具有使用 Photoshop 软件制作相关案例的技能;达到全国计算机等级考试一级 Photoshop 考纲中工作界面与基本操作、选取的创建、编辑与基本应用、图像的绘制编辑与修饰、图层及蒙版的基本操作及应用、文字效果使用的要求。

2	构成设计 (100)	平面构成、色彩构成、立体构成的设计理论,平面设计的设计原则,色彩的知识、表现方法与应用,空间形态点、线、面、体在空间中的组织规律及设计原则等。	了解平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式;掌握色彩表现的一般规律和原理,正确认识色彩原理,具有将色彩运用到设计中的能力;了解构成创作与欣赏的审美原则,不同构成类型的基本元素及构成材料,构成艺术的应用领域和形式;掌握构成的创作方法和基本技法。
3	矢量图设计 (68)	常用矢量图形绘图软件的各种命令及使用技巧;创建与编辑文件;绘制图形;填充与描边;对象变形与高级编辑;创建与编辑图表、外观与效果、图形实例制作等。	掌握 Illustrator、CorelDRAW 等软件的基本原理和使用技巧;能利用软件进行图形绘制和初步设计;具有一定的审美观、分析及解决问题的能力,能实现版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、海报招贴等设计与制作。
4	VI 设计 (68)	本课程主要讲授企业名称、企业标志、企业标徽、产品商标、企业标准字体、企业组合字体、企业标准色、企业宣传口号等,并能结合实际项目进行创意设计;侧重掌握实际应用系统和管理系统两部分,并有效地利用注册商标、企业标准字体、标准色等要素对其企业进行全面统一的形象设计与宣传。通过课堂实训、实习,使学生掌握 CI 设计中形象识别系统基本要素的设计技能,掌握 VI 设计基本要素和内容。	了解企业形象设计的定义、历史和发展;了解企业形象设计的内容;掌握企业形象设计的基础要素设计和应用要素设计;掌握企业形象设计手册的设计与制作流程。
5	标志设计 (72)	掌握图形语言的语汇、语法及标识设计方法和原理。	了解标识设计的基本理论知识,掌握设计的能力,具备图形创意设计与表达素质,适应艺术设计图形创新技能岗位要求。
6	广告设计 (68)	本课程是在学生已具备一定的构成与图形表达能力的基础上,结合专业基础课程的学习,了解平面广告发展的历史和演变过程,掌握平面广告设计的一般规律和表现手法,重在激发学生创意,运用平面软件进行项目实践创意设计。	了解广告设计的历史、定义、分类;了解广告设计的设计原则;掌握广告设计的表现形式;掌握广告设计的设计方法与要求;掌握广告设计的工作流程。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	图形图像处理实训 (1周/30学时)	图形图像处理软件应用实训,深度训练软件在广告设计、招贴设计、海报设计等项目设计与制作的应用。	掌握计算机图像处理基础理论和基本操作;熟练掌握图像处理软件的使用方法与使用技巧,完成广告设计、招贴设计、海报设计等项目设计与制作。
2	构成设计实训 (1周/30学时)	构成设计技能实训,深度训练学生利用各种材料进行构成作品的设计和制作,包含平面构成、色彩构成及立体构成,同时也注重对于材料和空间的体验。	要求学生掌握构成的各种形式在工业设计、广告设计、VI设计等领域的运用。
3	艺术写生实训 (1周/30学时)	速写写生、色彩写生、摄影,调研报告撰写等,本课培养学生综合能力,了解自然景物、园林建筑、风土人情和人文景观之间的关系。	通过现实主义教学方式,培养学生观察能力和表达能力,同时激发学生的创造性的思维和理解感悟能力,从而达到提升综合表现能力的目的。
4	VI设计实训 (1周/30学时)	结合企业实际案例,对企业进行走访调研,了解企业文化内涵,设计并制作包含基础要素系统和应用要素系统的VI手册。	能够根据企业文化内涵分析制定设计方案;能够进行设计方案的表达与修订;能够根据最终设计方案完成VI手册。
5	字体设计实训 (1周/30学时)	通过字体设计的学习,实施具体的设计与制作项目,训练并培养全面发展,思路开阔、基础扎实、勇于创新、适应性强的学生。结合企业实际案例,利用字体设计的原理和方法,进行字体设计创意训练。	要求学生能根据文字内容独立完成字体创意绘写过程,掌握字体与版式编排的基本方法,运用字体设计简单的平面物,并熟练运用到标志的创意设计与管理制作中。
6	广告设计实训 (1周/30学时)	广告设计技能实训,深度训练软件在海报设计、宣传页设计等项目设计与制作的应用。	能够根据设计目标进行市场调研;能够根据调研分析制定设计方案;能够进行设计方案的表达与修订;能够根据最终设计方案进行广告设计表现(计算机软件表现)。

7	毕业设计 (4周/120学时)	毕业设计作品主要为实物作品,内容主要是艺术设计专业在文创设计领域的应用开发;毕业设计说明性论文具体包括毕业设计的课题分析、毕业设计题材的调研和分析、毕业设计提案、制作过程、作品的独特性、延展性分析等。	毕业设计必须由毕业生本人在指导教师的指导下按要求完成,指导老师必须具备专业设计指导能力。毕业设计的作品应遵守国家有关法律、法规的规定,符合民族传统文化传统、公共道德价值、行业规范,作品要求具有独创性、表现力,严禁弄虚作假、抄袭等不良行为。毕业设计论文要与所学专业课程密切联系,要符合一般学术论文的写作规范,应结构合理,文字流畅,表达准确,层次清楚。
8	岗位实习 (14周/420学时)	参与中小型广告设计公司的具体工作,综合运用本专业所学的知识技能,完成一定的工作任务,获得岗位的工作责任、专业能力和工作能力的锻炼。	让学生体验工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化,提升职业素养,增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

## 七、教学进程总体安排

### (一)教学时间按周分配表

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训 周数	劳动/ 机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 岗位实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	图形图像处理实训	1						1
三	20	16	1	构成设计实训	1						1
四	20	17	1	艺术写生实训	1						1
五	20	17	1	VI设计实训	1						1
六	20	17	1	字体设计实训	1						1
七	20	18	1								1
八	20	17	1	广告设计实训	1						1
九	20	18	1								1
十	20	0	0			毕业 设计	4	岗位 实习	14		2
合计	200	153	9		6		4		14	2	11

## (二) 教学进程安排表 (见附录)

### 八、实施保障

#### (一) 师资队伍

##### 1. 队伍结构

视觉传达设计专业专任教师 17 人, 目前在校学生数约 370 人, 师生比约 1: 22, “双师型”教师 12 人, 占比 71%, 高级职称教师 5 人, 占比 29%, 研究生学历教师 13 人, 占比 76.5%, 专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。同时选聘企业导师, 组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队, 并定期开展专业教研活动。

##### 2. 专任教师

有高校教师资格和本专业领域有关证书; 具有高职艺术设计专业从教经验; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 教学中贯穿“思政”理念、执行现代职业教育理念; 具有艺术设计相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

##### 3. 专业带头人

专业带头人具有副高职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

##### 4. 兼职教师

本专业兼职教师 5 人, 主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有工程师、技师职称的技术人员, 或是在本专业领域享有较高声誉、有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

#### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

##### 1. 专业教室基本要求

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

##### 2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置
1	画室	素描、设计基础教学与训练。	画椅、画架、静物台、静物、石膏像; 教师用计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境等。
2	图形图像处理实训室	数字绘画、图形图像处理教学与实训、矢量图设计制作教学与实训、平面设计创意制作教学、数码照片艺术处理教学等。	高性能计算机、手绘板、音响设备、投影设备、互联网接入或 WiFi 环境。

3	摄影摄像实训室	摄影、摄像等相关信息采集处理、摄影摄像技术教学与实训等。	摄影棚、专业摄像机、专业数码相机、无人机、互联网接入或WiFi环境等。
4	动画制作实训室	二维动画设计制作教学与训练、三维动画设计制作教学与训练等。	高性能计算机、手绘板、3D打印机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境等。
5	视频后期处理实训室	视频采集、编辑、特效、合成；影视策划与剪辑教学、数字影音制作教学与实训、影视特技教学与实训等。	图形工作站、投影设备、录音设备、音响设备、耳机、互联网接入或WiFi环境等。
6	网页制作实训室	网页设计与制作教学与实训、HTML5开发技术教学与实训等。	计算机、应用软件、音响设备、投影设备、互联网接入或WiFi环境等。
7	数字媒体技术实训室	数字媒体技术基础、用户界面设计课程教学、数字媒体项目制作实训等。	计算机、应用软件、音响设备、投影设备、互联网接入或WiFi环境等。
8	平面设计实训室	图形图像处理教学与实训、矢量图设计制作教学与实训、平面设计创意制作教学与实训。	计算机、扫描仪、音响系统、投影设备、打印机、复印机、写真机、工作台、刻字机、覆膜机、互联网接入或WiFi环境等。

### 3. 校外实习基地基本要求：

具有稳定的校外实习基地。目前已经有签约合作的单位有江苏博颐恒信息科技有限公司、常州市恒阳包装物品有限公司、常州青云阁艺术有限公司、钟楼区南大街方舟绘画工作室、南京艾朗文化交流有限公司等。能提供视觉传达设计相关实习岗位；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

**表：校外实习场所基本情况**

序号	合作单位	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	江苏博颐恒信息科技有限公司	南京市玄武区同仁西街北楼2层	王磊	岗位实习	界面设计、交互设计、网页设计、软件开发等
2	常州市恒阳包装物品有限公司	武进区礼嘉镇礼坂路173号	庄金虎	岗位实习	版式设计、包装设计、视觉设计等
3	常州青云阁艺术有限公司	常州市新北区黄山路217号5091室	周冰	岗位实习、教师企业实践基地	广告设计、视觉设计、摄影摄像、企业形象设计
4	钟楼区南大街方舟绘画工作室	常州市钟楼区长春弄3号	周文杰	现代学徒制	视觉设计、广告设计、插画设计等
5	南京艾朗文化交流有限公司	南京市高新区惠达路9号国电南自数字化电厂产业园C楼101	庆庆	现代学徒制	广告设计、视觉设计、摄影摄像、三维模型等

#### 4. 支持信息化教学基本要求：

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关平面广告设计、方法、思维以及软件操作类图书，广告设计与制作和传统文化类文献等。

#### 3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）教学方法

教学方法是课程内容、教学目标实现的重要手段，教学方法的选择和运用应与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一。

1. 体现“以金课为目标”，运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。

2. 体现“以学生为主体”，运用项目引导、案例研讨、线上线下相结合，调动学生的主观能动性、创造性和自主性。

3. 体现“以能力为重点”，加强专业技能的反复积累性训练，培养学生发现问题、分析问题，并运用专业知识和专业技能解决问题的能力。

4. 体现“以技术为支撑”，进一步深化现代信息技术、数字技术、智能技术与教育教学的深度融合。

5. 体现“以实战为目标”，鼓励引入企业真实案例项目进课堂，运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。

### （五）学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

#### 1. 坚持学生中心

学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

#### 2. 坚持标准引领

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准的有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

#### 3. 坚持多方评价

学院、学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学院对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习质量和学习成绩监测。

#### 4. 坚持过程评价与结果评价

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

### （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

### 九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间符合学生学籍管理规定，政治思想表现考核合格；

2. 完成本方案安排的所有教学环节活动且必修课程考核成绩合格；

3. 取得本方案所规定的通用能力证书：全国英语等级考试一级证书、全国计算机等级考试一级（photoshop）证书；

4. 取得本方案安排的职业资格或职业技能等级证书举例中所确定的专业技能中级证书：界面设计师、数字艺术创作等其中之一；

5. 修满本方案所规定的 275 学分。

### 十、其他说明

#### （一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。

2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）。

3. 教育部《高等职业学校视觉传达设计专业教学标准》。

4. 教育部关于印发《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准(2020年版)》的通知(教材〔2020〕2号)。

5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》（苏联院【2019】12号）。

## （二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周，岗位实习时间一般为6个月。前三年周学时为28课时，后两年周学时为26课时，岗位实习一般按每周30学时计算。入学教育和军训安排在第一学期开学前开设，按每周30学时，计入实践课时。

2. 理论教学和实践教学按18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计、毕业教育、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分。

3. 本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励1学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分，省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分，国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

4. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“入学教育与军训”和集中实训周所占用的其他课程的学时将利用学生课余时间补足。

5. 本方案所附教学进程安排表（见附录）总学时为5086，公共基础课学时为1740，占34.2%；专业课学时2524，占49.6%；任意选修课642学时，占总课时的12.6%；素质拓展课180学时，占3.5%。总学分275学分。

6. 本专业任意选修课（公共选修类）采用线上教学方式完成，由学生通过在线教学系统在中国古代技术、情绪管理、创新中国等课程及专接本课程中自主选修；任意选修课（专业拓展选修类）采用线上教学方案完成，由学生通过在线教学系统在C#程序设计、广告文案与策划、展示设计等课程及专接本课程中自主选修。

7. 毕业设计明确课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。毕业设计的选题，满足专业人才培养目标的前提下，尽可能结合生产、建设、管理和服务等领域的实际。在内容要求上，明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。毕业设计原则上每生一题，多人一题的，必须要有明确的分工和侧重，并在毕业设计成果中得到具体反映和体现。

## （三）开发团队

### 1. 常州旅游商贸研制团队：

薛辉、殷莉、刘陶、瞿亚萍、吴姝妍、朱娅晶、刘丽杨、周晋华、薛亚、杨一波、陈莉、杨郭彬、张艳飞、鞠洪涛、黄裙燕、俞海燕。

### 2. 行业企业研制团队：

王旻 常州青云阁艺术设计公司

### 3. 高等院校研制团队：

徐茵 常州工学院艺术学院

## 十一、附录

教学进程安排表

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院 视觉传达设计专业 2021 级教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学时及学分		周学时及教学周安排										考核方式					
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查				
					16+2	17+1	16+2	17+1	17+1	17+1	18	17+1	18	18						
公共基础课	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2											√		
		2	心理健康与职业生涯	34	2		2											√		
		3	哲学与人生	32	2			2										√		
		4	职业道德与法治	34	2				2									√		
		5	思想道德与法治	51	3					2	1							√		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	2								2					√		
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3									3				√		
		8	中华优秀传统文化教育(专题讲座)	24	1							总 8	总 8	总 8					√	
		9	形势与政策(专题讲座)	24	1							总 8	总 8	总 8					√	
	限选课	1	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史/职业素养	36	2							2							√	
	文化课	必修课	1	语文	302	18	4	4	2	2	2	2	2						√	
			2	数学	266	16	4	4	2	2	2	2							√	
			3	英语	232	14	4	4	2	2	2								√	
			4	历史	66	4	2	2											√	
			5	国家安全教育	17	1									1					
			6	体育与健康	306	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√
			7	信息技术	98	6	4	2											√	
			8	艺术(音乐)	16	1			1											√
			9	艺术(美术)	17	1				1										√
			10	劳动教育	30	1			1W											√
限选课	1	职业健康与安全、环保教育、地理等	36	2									2					√		
公共基础课程合计			1740	102	22	20	11	11	11	6	8	6	4							
专业(技能)课	专业(群)平台课程	必修课	1	设计学概论	32	2	2											√		
			2	素描	196	12	4	4	4										√	
			3	速写	66	4			2	2									√	
			4	色彩	64	4			4											√
			5	摄影摄像	68	4						4								√
	专业核心课程	必修课	1	图形图像处理	132	8		4	4										√	
			2	构成设计	100	6			2	4									√	
			3	矢量图设计(AI)	68	4				4									√	
			4	VI设计	68	4					4								√	
			5	标志设计	72	4							4						√	
			6	广告设计	68	4									4				√	
	专业平台课程小计			934	56	6	8	16	10	4	4	4	4	0						
	专业方向课程	限选课	1	装饰图案	68	4				4									√	
			2	动画制作	102	6					4	2							√	
			3	插画设计	68	4					4								√	
			4	字体设计	68	4						4							√	
			5	版式设计	68	4						4							√	
			6	UI设计	72	4								4					√	
			7	影视剪辑(PR)	72	4								4					√	
			8	网页设计与制作	36	2								2					√	
9			OFFICE高级应用	68	4									4				√		
10			包装设计	68	4									4				√		
11			工业产品设计	72	4										4			√		
12			书籍装帧设计	36	2										2			√		
13			C#程序设计	72	4										4			√		
专业方向课程小计			870	50	0	0	0	4	8	10	10	8	10							
集中实践课程	必修课	1	图形图像处理实训	30	1		1w											√		
		2	构成设计实训	30	1			1w										√		
		3	艺术写生实训	30	1				1w									√		
		4	VI设计实训	30	1					1w								√		
		5	字体设计实训	30	1						1w							√		
		6	广告设计实训	30	1								1w					√		
		7	毕业设计	120	4											4w		√		
		8	岗位实习	420	14												14w	√		
集中实践课程小计			720	30		1w	1w	1w	1w	1w	1w	1w	1w	1w	18w					
专业(技能)课合计			2524	130	6	8	16	14	12	14	14	12	10							
任意选修课程	1	公共选修类(课程名称见实施建议)	188	11			1	2	2	2		2	2				√			
	2	专业拓展选修类(课程名称见实施建议)	454	26					4	4	4	6	8				√			
任意选修课程合计			642	37			1	2	6	6	4	8	10							
素质拓展课程	1	入学教育及军训	60	2	2w												√			
	2	社团活动、参加大赛等	120	4													√			
素质拓展课程合计			180	6																
合计			5086	275	28	28	28	27	28	27	26	26	24	30						

十二、审批表

系部意见	盖章： 年 月 日
教务处审定意见	盖章： 年 月 日
分管教学校长审批意见	盖章： 年 月 日
校党委审批意见	盖章： 年 月 日