
江苏省五年制高等职业教育

人物形象设计专业实施性人才培养方案

(2021 级)

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二一年四月

人物形象设计专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	居民服务业 (80)	美容师 (4-10-03-01) 美发师 (4-10-03-02) 美甲师 (4-10-03-03) 化妆师 (2-09-04-05)	美发造型师、化妆造型师、美容师、美甲师、美睫师、形象咨询顾问、化妆品营销经理、美业项目设计与开发、市场运营管理等技术和管理	美容师证书、美发师证书等 (主考单位：江苏省美发美容协会)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向各类形象设计公司和美业集团机构的创意、造型、管理、营销、培训等职业群，能够从事色彩设计、发型设计、化妆造型、形象设计、皮肤管理、美容美体、美睫美甲、化妆品营销、运营管理等各岗位专业技术性工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和乒乓、体育舞蹈、健美操等 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成绘画、艺术欣赏、摄影等 1—2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有常州旅游商贸分院特色的“如境”和“五美”综合底蕴。“如境”即帮助他人（自己）通往更高的境界，“五美”即品德优良、心态阳光、举止大方、一技之长、国际素养。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识。

(3) 具备良好的发型、化妆、美甲、美容、美体必需的文化基础与专业知识。

(4) 具有较好的造型设计与表现能力。

(5) 能够较准确地进行色彩诊断，并能运用到服饰搭配中。

(6) 具有创新思维和形象设计相关项目管理能力。

(7) 能够通过绘制服饰、造型效果图来表达自己的创意方案并进行说明。

(8) 具有 Photoshop 软件进行人像修图和基础排版的能力。

(9) 具备独立完成简单的人物整体造型设计的能力。

(10) 掌握管理信息系统的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

(4) 具备接单能力，了解化妆品、护肤品、造型材料、专业美容美体仪器的性质、价格、功效，良好的表达、沟通和临场应变，完成发型设计、化妆造型、美容美体等的接单。

(5) 具备形象设计分析能力，能准确分析各类肤质、毛发、五官、脸型、体型的特点，对人物人物形象造型进行色彩诊断。

(6) 具备搭配能力，根据 TPO 和形式美的法则，针对不同人的五官、脸型、肤质、肤色进行化妆色彩、配饰、服装、护肤品、化妆品等方面的选择和搭配。

(7) 具备设计能力，能对人物形象进行妆容设计、发型设计、职业与风格整体设计。

(8) 具备制作能力，能进行服饰配件的制作和服装修改的制作。

(9) 具备形象设计指导能力，具有“个人形象系统分析”的能力，能进行化妆用色指导、陪同购物指导、整体形象塑造的指导。

(10) 具备分析五脏六腑致病因的中医基础的能力和进行简单的皮肤问题诊断和治疗方案设计的能力。

(11) 具备美容美体疗程设计能力，根据皮肤类型正确合理选择护肤品、皮肤护理项目、美体项目、中医养生项目，针对人的不同皮肤特征进行专业护理。

(12) 具备美容美体操作能力，能进行专业皮肤护理、美体塑形护理、中医养生护理、芳香疗法护理。

(13) 具备美容美体指导能力，能进行营养学、美体塑形疗程、中医养生疗程的搭配推荐，指导化妆品的选择和使用。

(14) 具备一定的网络应用和数据库应用的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训项目课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际, 引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心, 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (36)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划; 正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系; 了解个体生理与心理特点差异, 情绪的基本特征和成因; 职业群及演变趋势; 立足专业, 谋划发展; 提升职业素养的方法; 良好的人际关系与交往方法; 科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习, 学生应能结合活动体验和社会实践, 了解心理健康、职业生涯的基本知识, 树立心理健康意识, 掌握心理调适方法, 形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划, 探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标, 养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态, 提高应对挫折与适应社会的能力, 掌握制订和执行职业生涯规划的方法, 提升职业素养, 为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (36)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论, 讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义; 阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;	通过本门课程的学习, 学生能够了解马克思主义哲学基本原理, 运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界, 坚持实践第一的观点, 一切从实际出发、实事求是, 学会用具体问题具体

		社会主义核心价值观内涵等。	分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (53)	确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (70)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求

		史地位,习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位,坚持和发展中国特色社会主义的总任务,系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,全面推进国防和军队现代化,中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想,引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	语文 (312)	立足学生核心素养发展,充分发挥语文课程育人功能;构建语文学习任务群,注重课程的阶段性与发展性;突出课程内容的时代性和典范性,加强课程内容整合;增强课程实施的情境性和实践性,促进学习方式方法变革;倡导课程评价的过程性和整体性,重视评价的导向性。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字;加强语文积累,提升语言文字运用能力;增强语文鉴赏和感受能力;品味语言,感受形象,理解思想内容,欣赏艺术魅力,发展想象能力和审美能力;增强思考和领悟意识,开阔语文学习视野,拓宽语文学习范围,发展语文学习潜能。
8	数学 (276)	本课程分为必修模块、选修模块、发展(应用)模块。 必修模块:集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块:逻辑代数初步、算法与程序框图。 发展(应用)模块:极限与连续、导数与微分等内容。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能;了解概念、结论等的产生背景及应用,体会其中所蕴涵的数学思想方法;提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力;发展数学应用意识和创新意识,形成良好的数学学习习惯。
9	英语 (242)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线,涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。 在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中,涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体,并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识、词	掌握英语基础知识和基本技能,发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通;在逻辑论证方面体现出思辨思维;能够自主、有效规划个人学习,通过多渠道获取英语学习资源,选择恰当的学习策略和方法,提高学习效率。

		<p>汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	
10	信息技术 (100)	<p>本课程分为基础模块(必修)和拓展模块(选修)。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：应用办公云、制作实用图册、编制数据报表等。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	人像素描 (176)	<p>基础素描—石膏几何体和静物组合、中级基础—石膏体五官、中级进阶—五官组合、中级标准—头像素描。</p>	<p>掌握基本素描画法，了解基础造型语言，具备一定的临摹写生能力和初级默写创作的意识，并且能结合美容美发主专业设计绘制专业设计稿。</p>
2	色彩构成 (140)	<p>色彩基础知识和理论、平面构成理论和方法、立体构成理论和方法、色彩构成的理论和方法。</p>	<p>掌握科学的分析方法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各构成之间的相互关系，并且能结合美容美发主专业设计绘制专业设计稿。</p>
3	化妆基础 (102)	<p>化妆基础知识；化妆色彩基础知识；局部化妆修饰技巧训练；化妆基本程序学习；生活日妆训练；生活晚妆训练。</p>	<p>掌握扎实的基础化妆知识；对化妆美学有基本的鉴赏能力；有良好的职业道德与价值观念，具有良好形象与仪态；准确掌握面部的结构名称，具有购买常用修饰类化妆品、化妆工具的能力及使用的能力；具有化妆常用色彩搭配的能</p>

			力；掌握各局部化妆、生活日妆及生活晚妆的步骤与方法；掌握脸部化妆的基本技能及矫正化妆的实践技能。
4	发型基础 (173)	美发师基础知识；洗发、护发的操作；各种卷杠的操作；吹风造型操作；漂、染发的操作；其他特殊工艺操作。	从整体上初步认识美发师的整体操作规范流程；熟悉和了解美发师相关的专业理论；掌握美发师四大类的操作技能，具备美发师的基本职业能力；掌握正确的规范程序进行洗发、护发、卷杠等各项美发技能的组织方法。
5	美容基础 (140)	美容基础知识；人体面部结构知识；美容化妆品知识；美容用具知识；美容仪器知识；面部清洁训练；面部按摩训练；各类皮肤护理训练。	掌握美容基础知识；了解人体面部结构知识；学会面部皮肤类型的分析；知道美容类化妆品的种类及其基本功能；掌握美容类化妆品的使用方法；认识常用美容材料及美容用具；掌握美容用具的使用方法及日常保养方法；了解各种美容仪器；掌握各种美容仪器的操作要领并规范操作；掌握面部清洁的操作要领并规范操作；会运用面部按摩手法进行皮肤按摩；掌握皮肤护理的一般程序；能用规范的皮肤护理操作手法完成中性、干性、油性、混合性皮肤的护理操作。
6	美甲基础 (105)	美甲文化及美甲工具及产品基础知识；指甲结构及基础护理与保养基础知识；自然指（趾）甲修饰训练；手部皮肤护理训练；贴片甲制作训练；彩妆指（趾）甲制作基础知识学习。	了解美甲文化，认识并熟悉美甲工具及产品；熟练掌握指甲结构及基础护理与保养；具有规范地对自然指（趾）甲进行指甲护理、手部护理、贴片甲制作的制作能力。

(三) 主要专业核心课程教学内容及程目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	化妆造型 (140)	新娘妆、新娘盘发知识；晚宴妆、晚宴盘发基本知识；新娘化妆训练；新娘盘发训练；新娘化妆盘发整体造型训练；晚宴化妆训练；晚宴盘发训练；晚宴化妆盘发整体造型训练。	学会新娘化妆、盘发,晚宴化妆、盘发的基本知识；会规范使用化妆、盘发常用工具，能正确选择和使用常用造型产品；掌握新娘化妆与盘发,晚宴化妆、盘发的操作方法；灵活运用各类技能进行妆面及造型设计。
2	发型设计 (245)	发型设计概述；修剪与造型处理技术；固体形层次；边沿形层次；渐增型	能说出设计的概念,掌握设计的意义和作用；能掌握发型的原则；能掌握脸型

		层次；均等层次技术；烫发与造型处理技术；长方形模式；扇形模式；砌砖模式；垂直模式；椭圆形模式；漂染与造型处理技术；新型烫发；漂发；染发；挑染技术。	和头型的修饰方法；能掌握手法和发型工具的选择和应用知识；能熟练运用盘、包、编、结合脸型与头型的分析方法；能熟练运用发型的手法和发型工具；能熟练运用修剪、吹风、漂染造型的各种方法、技巧达到修饰矫正效果。
3	美容技术 (280)	美容营养学基础知识；疑难皮肤病的辨识及皮肤、毛发的美容保健知识；皮肤问题诊断和设计治疗方案；人体结构知识；修饰美容技术训练；芳香疗法护理训练；美体塑形护理训练；中医美容技术训练等。	了解美容营养学知识，并能进行具体应用；会规范接待宾客；指导顾客选择和制定美容美体护理方案；面部皮肤护肤、身体皮肤护理的操作；修饰美容操作；皮肤问题诊断和设计治疗方案；问题性皮肤的护理；芳香疗法护理、美体塑形护理；中医美容护理；美容护理服务项目和美容护肤产品的营销；维护保养美容仪器和用具设施等技能训练。
4	人物形象设计（影视舞台） (140)	舞台化妆知识；舞台化妆基础训练；年龄特征、种族特征、性格特征年代特征的化妆造型训练；歌舞及歌舞化妆造型训练；影视化妆的知识；角色化妆训练；主持人化妆训练；特效化妆训练；创意化妆训练等。	了解舞台化妆、影视化妆知识，学习舞台化妆基础训练；年龄特征、种族特征、性格特征年代特征的化妆造型训练；歌舞及歌舞化妆造型训练；角色化妆训练；主持人化妆训练；特效化妆训练；创意化妆训练的基本技能；能综合运用化妆造型、发型设计、服饰搭配等专业技能进行舞台影视人物形象的造型设计。
5	美甲艺术 (105)	半贴贴片、法式浅贴贴片水晶甲训练；单色水晶指甲的制作方法训练；自然指甲加固光效凝胶甲的制作训练；单色延长光效凝胶甲的制作训练；现代美甲的专业操作技能训练；美甲设计技巧和方法训练。	具有规范地对自然指（趾）甲进行贴片甲制作、水晶甲制作及光疗甲的制作能力；掌握排笔的运用技能；了解现代美甲的专业操作技能；掌握美甲设计技巧和方法，提升形象设计的多方面技能。
6	服饰与造型 (34)	服饰与造型知识；服装效果图技法、服装构成要素、服装色彩、服装的流行与着装心理、服装的设计构思与设计定位、服装专题设计、服饰搭配与配件设计、服装的结构设计与制作程序、古今中外名师名作鉴赏、服饰图案与服饰手工艺。	了解服饰与造型知识；学会服装效果图技法；知道服装构成要素、服装色彩、服装的流行与着装心理等的相关要求；能正确认知服装的设计构思与设计定位、服装专题设计、服饰搭配与配件设计、服装的结构设计与制作程序；鉴赏古今中外名师名作；了解服饰图案与服饰手工艺；对形象设计有一个全新的理解，并掌握初步的服饰搭配方法。

7	电脑辅助 形象设计 (72)	Photoshop 基本操作和基本绘制知识; 计算机形象设计绘图知识; 图像处理基本知识技能; 形象设计图库的应用; 形象设计软件的应用; 电脑辅助面部化妆、变换发型、搭配服饰、调整色彩、型体变化训练; 电脑辅助照片修复训练。	Photoshop 基本操作和基本绘制; 计算机形象设计绘图; 图像处理基本知识技能; 形象设计图库应用; 电脑辅助面部化妆、变换发型、搭配服饰、调整色彩、型体变化; 电脑辅助照片修复; 形象设计软件的应用等。
---	----------------------	---	---

(四) 集中课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	美容综合 实训 (1周/30 课时)	各类皮肤护理、基础化妆、基础美甲的操作强化训练。	熟练掌握美容、化妆、美甲基本技能的操作, 进一步强化基本功的操作训练。
2	美发综合 实训 (1周/30 课时)	洗、剪、吹、烫、染等常规美发造型的操作强化训练。	熟练掌握美发基本技能的操作, 进一步强化基本功的操作训练。
3	化妆综合 实训 (1周/30 课时)	分析人物特征进行造型设计, 实施化妆造型的完整过程操作训练。	能按照造型主题进行形象设计, 完成化妆操作过程, 作品有创意。强化基本功训练。
4	整体造型 综合实训 (1周/30 课时)	根据模特的特征进行美容、美发、化妆、美甲、服装、饰品等整体综合造型的设计和操作的强化训练。	熟练掌握各种任务形象设计综合造型的操作方法, 进一步强化基本功的操作训练。
5	顶岗实习 (14周 /420学 时)	到美容美发企业的工作岗位直接参加一线岗位工作, 综合运用所学知识和技能, 完成一定的工作任务, 获得美容美发岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	提升形象设计职业素养, 进一步明晰美容美发工作岗位职责, 熟练应用美容美发专业知识和技能。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期 周数	理论教学		实践教学						入学 教育 与 军训 周数	劳动/ 机动周
		授课 周数	考试 周数	技能训练		课程设计 毕业 设计 (论文)		企业见习 顶岗 实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		

一	20	16	1							2	1
二	20	18	1								1
三	20	18	1								1
四	20	17	1	美容综合实训	1						1
五	20	18	1								1
六	20	17	1	美发综合实训	1						1
七	20	18	1								1
八	20	17	1	化妆综合实训	1						1
九	20	17	1	整体造型综合实训	1						1
十	20			美发师、美容师、美甲师、美睫师、化妆师等岗位实习		毕业论文	4	顶岗实习	14		2
合计	200	156	9		4		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业师生比为 1 : 17。专任教师队伍职称、年龄，梯队结构合理。

2. 专任教师

专任专业教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有高校教师资格和本与专业技师及以上的等级证书；其中硕士 5 人；均具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；学校安排专业老师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人杜嫣具有副高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师目前共有 3 名，均从美容美发行业知名企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级工及以上资格证书，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件

本专业配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设备及配置	
			名称	数量
1	化妆实训室	老师讲解演示；学生化妆实习实训。	★化妆镜台	40 台
			化妆凳	40 张
			化妆工具存储箱	30 个
			空调	1 台
			热水器	1 只
			不锈钢水池	4 只
			电脑	1 台
			电脑桌椅	1 套
2	美容实训室	老师讲解演示；学生皮肤护理实习实训。	★美容床	20 张
			美容凳	20 张
			美容床罩	20 套
			奥桑蒸汽仪	10 台
			起泡美容仪	1 台
			紫外线消毒箱	2 台
			皮肤分析仪	1 台
			半导体脱毛仪	1 台
			五代五行	1 台
			皮秒皮肤管理仪	1 台
			美容推车	20 台
			美容工具存储箱	30 个
			空调	2 台
			热水器	1 只
不锈钢水池	4 只			
3	美发实训室	老师讲解演示；学生美发实习实训。	★美发镜台	30 台
			美发椅	30 张
			美发工具	30 套
			美发工具存储箱	40 套
			教习头模	200 个
			紫外线消毒箱	2 台
			美发烫发仪器	1 台
			热水器	1 只

			洗头池洗头椅	4套
			空调	2台
4	美甲实训室	老师讲解演示；学生美甲实习实训。	★美甲台	20张
			美甲凳	40张
			美甲用品工具材料	30套
			美甲工具存储箱	30套
			空调	1台
			热水器	1只
			不锈钢水池	4只
5	美容美发多功能教室	示范课、研课等课堂教学，从而突破教室的局限性，使优秀的教学资源得到充分地应用、分享，使更多教师收益于名师的教学设计和过程学生能更直观地学习和互动。	电脑	1台
			中控	1台
			多媒体讲台	1张
			长条桌	9张
			座椅	40张
			储物柜	4只
6	素描色彩训练室	人像素描、色彩构成训练。	素描架	40套
			静物 石膏像	50个
			色彩调配台	20张
			座凳	40张
			素描用品	40套
			色彩用品	40套
			素描架	40套

3. 校外实习基地基本要求

本专业拥有花之裕美容有限公司、发乐美天然有机造型公司、西太湖影视基地等不少于5家稳定的校外实训基地。能提供美发造型、化妆造型、美容美体、艺术美甲等相关实习岗位；能涵盖当前人物形象设计专业的主流实务，能接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

本专业具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

本专业规范执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，教材选用制度完善，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

本专业图书文献配有满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

专业类图书文献包括：有关人物设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备基本要求

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学。

（四）教学方法

教学方法是课程内容、教学目标实现的重要手段，教学方法的选择和运用应与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一。

1. 体现“以金课为目标”，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。

2. 体现“以学生为主体”，调动学生的主观能动性、创造性和自主性。

3. 体现“以能力为重点”，培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能实际问题的能力。

4. 体现“以发展为基础”，适应以数字化、信息化、智能化为基础的新理念、新技术、新工艺、新材料而形成的职业教育教学技术发展时代要求。

（五）学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

1. 坚持学生中心

学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

2. 坚持标准引领

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准的有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

3. 坚持多方评价

学院、学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学院对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习质量和学习成绩监测。

4. 坚持过程评价与结果评价

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量

监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间符合学生学籍管理规定，思想政治操行考核合格。
2. 完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，必修课程成绩考核合格。
3. 取得计算机一级B证书或公共英语一级证书、普通话二级乙等证书。
4. 美容师中级工或美容师高级工、美发师中级工证书等。
5. 修满本方案教学进程表中的 282 学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部《高等职业学校人物形象设计专业教学标准》。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

（二）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周，顶岗实习时间为 20 周。1 周计 30 学时、1 学分。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按 18 学时计 1 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、毕业教育、顶岗实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。

3. 本方案总学时为 5199 学时，总学分为 282 学分。其中公共基础课 1785 学时，占总学时的 34.33%；专业技能课 2720 学时（不含任意选修课），占总学时的 52.32%；任意选修课 514 学时，占总学时的 10%；素质拓展课程 180 学时，占总学时的 3.5%。

4. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“入学教育与军训”和集中实训周所占用的其他课程的学时将利用学生课余时间补足。

5. 各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。本专业任意选修课（公共选修类）采用线上教学方式完成，由学生通过在线教学系统在《走进中华优秀传统文化》《情绪管理》《公共关系礼仪实务》等课程及专接本课程中自主选修；任意选修课（专业拓展选修类）采用线上教学方案完成，由学生通过在线教学系统在《形象管理》《时尚与品牌》《艺术导论》等课程及专接本课程中自主选修。

6. 本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励 1 学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分 3 分、二等奖奖励学分 2 分、三等奖奖励学分 1 分，省级一等奖奖励学分 5 分、二等奖奖励学

分4分、三等奖奖励学分3分，国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。（说明：在表上社团和比赛学分写4学分，但学生可通过多多参加社团和比赛取得更多学分）

7. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进思政课程，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

8. 学校加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排2个学分。第一学期安排艺术（美术）1个学分、第二学期安排艺术（音乐）1个学分，积极开展艺术实践活动。

9. 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育，设立劳动周，1周计30个学时、1个学分。

10. 制定毕业论文课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

（三）研制团队

1. 常州旅游商贸分院：

朱晔茜、王劲、史剑锋、朱伟娟、臧晓琳、杜嫣。

2. 行业企业专家：

朱志英 常州花之裕美容管理公司

陈荣基 常州发乐美天然有机造型公司

3. 高等院校专家：

王 铮 江苏开放大学

寿金丽 南京薇薇职业学校

十一、附录

教学进程安排表

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院 人物形象设计专业 2021 级教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学时及学分		周学时及教学周安排										考核方式				
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查			
					16+2	18	18	17+1	18	17+1	18	17+1	17+1	18					
公共基础课	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2											√		
		2	心理健康与职业生涯	36	2		2											√	
		3	哲学与人生	36	2			2										√	
		4	职业道德与法治	34	2				2									√	
		5	思想道德与法治	53	3					2	1							√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	2							2						√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3								3					√	
		8	形势与政策（专题讲座）	24	1								总8	总8	总8				√
	限选课	9	中华优秀传统文化教育	24	1							总8	总8	总8					√
		10	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、就业与创业指导、职业素养等	34	2							1			1				√
		公共基础课程合计			1785	102	23	21	10	10	10	8	6	6	5				
专业（技能）课	专业（群）平台课程	必修课	1	人像素描	176	10		2	4	4								√	
			2	色彩构成	140	8					4	4							√
			3	化妆基础	102	6	3	3											√
			4	发型基础	173	10	2	2	3	3									√
			5	美容基础	140	8			4	4									√
			6	美甲基础	105	6			3	3									√
	专业核心课程	必修课	1	化妆造型	140	8			4	4									√
			2	发型设计	245	14					3	3	4	4					√
			3	美容技术	280	16					4	4	4	4					√
			4	人物形象设计（影视舞台）	140	8					4	4							√
			5	美甲艺术	105	6					3	3							√
			6	服饰与造型	34	2						2							√
			7	电脑辅助形象设计	72	4								4					√
	专业平台课程小计			1852	106	5	7	18	18	18	20	12	8						
	专业拓展课程	必修课	1	人物整体造型（一）	140	8							4	4					√
			2	人物整体造型（二）	68	4									4				√
			专业拓展课程小计			208	12							4	4	4			√
集中实践课程	必修课	1	美容综合训练	30	2				1w									√	
		2	美发综合训练	30	2						1w							√	
		3	化妆综合训练	30	2								1w					√	
		4	整体造型综合实训	30	2									1w				√	
		5	毕业论文	120	4											4w		√	
		6	顶岗实习	420	14												14w		√
集中实践课程小计			660	26				1w		1w		1w	1w	18w					
专业（技能）课合计			2720	144	5	7	18	18	18	20	22	12	4						
任意选修课程	1	公共选修类(课程名称见实施建议)	378	22								4	10	8				√	
	2	专业拓展选修类(课程名称见实施建议)	136	8										8				√	
	任意选修课程合计			514	30							4	10	16					
素质拓展课程	1	入学教育及军训	60	2	2w													√	
	2	社团活动、参加大赛等	120	4														√	
	素质拓展课程合计			180	6														
合计			5199	282	28	28	28	28	28	28	26	28	25	30					

十二、审批表

系部意见	盖章： 年 月 日
教务处审定意见	盖章： 年 月 日
分管教学学校长审批意见	盖章： 年 月 日
校党委审批意见	盖章： 年 月 日