

江苏省五年制高等职业教育

旅游英语专业实施性人才培养方案

(2021 级)

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二四年九月 修订

旅游英语专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游英语

专业代码：570203

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（57）
所属专业类（代码）	语言类（5702）
对应行业（代码）	其他商业服务业（729） 旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 讲解员（4-13-01-03）
主要岗位（群）或技术领域	导游、咨询、服务、营销、运营、翻译等
职业类证书	导游资格证书（中华人民共和国文化和旅游部，初级） 茶艺师职业资格证书（人力资源社会保障局职业技能第三方鉴定机构，中级） 咖啡师职业资格证书（人力资源社会保障局职业技能第三方鉴定机构，中级） 讲解员职业资格证书（人力资源社会保障局职业技能第三方鉴定机构，中级） 剑桥商务英语 BEC 证书（英国剑桥大学，初级） 大学英语四级（教育部高等教育司） 普通话证书（国家语言文字工作委员会，二级乙等）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的任务素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，信息化时代的终身学习能力和国际视野，掌握本专业知识和技术技能，面向旅行社及相关服务和其他商业服务业等行业的导游、咨询、服务、营销、运营、翻译等岗位（群），结合长三角、常州区域经济发展人才需求，能够从事导游带团、中英文导游讲解、旅游接待服务、旅游咨询、旅游策划、旅游数字营销、海外领队、涉外酒店服务和出入境服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和乒乓、体育舞蹈、健美操等 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术欣赏、朗诵等 1—2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有常州旅游商贸特质的“如境”“五美”（即品德优良、心态阳光、举止大方、一技之长、国际素养）综合底蕴。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识。

(3) 掌握与本专业相应的职场礼仪和形体知识。

(4) 掌握扎实的英语语言基础知识。

(5) 掌握旅游的基本概况、旅游史地知识和旅游心理学知识。

(6) 熟练掌握现代酒店各部门的基础知识、运作流程和管理知识。

(7) 熟练掌握导游服务的相关知识和旅行社各部门的基础知识、运作流程和管理知识。

(8) 初步掌握旅游产品策划与营销基础知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具备良好的英语日常会话交流和沟通能力。

(3) 具有较强的前厅、客房、餐饮等涉外酒店服务能力和管理能力。

(4) 具有扎实的导游技能和基本的旅行社经营与管理能力。

(5) 具备良好的中英文导游能力和应用文写作能力。

(6) 具备与本专业职业发展需要的人文素养和职业承受能力。

(7) 具有熟练运用计算机的能力和英文打字能力。

(8) 有一定的公关销售、基层管理能力。

(9) 具有一定的信息收集和处理能力、交流合作能力、解决问题能力、组织协调能力和终生学习能力。

(10) 具备一定的商务核算能力。

(11) 具备一定的文案能力（PPT、活动方案、企划）。

(12) 具有较流畅的表达和沟通能力。

(13) 具有一定的创新和创业能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业方向课程模块、专业技能实训课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、中华优秀传统文化教育、党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史/职业素养等思想政治课程，并开设语文、数学、英语、历史、国家安全教育、体育与健康、信息技术、艺术、劳动教育等文化课程；根据常州地区文化特色、本校优势特色开设旅游地理、中华诗词鉴赏、职业生涯规划与管理、基础日语、韩语听说等任选课程。

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	旅游概论 (32)	旅游与旅游活动的概念与原理；旅游者、旅游资源的概念与特征；旅游业与旅游市场的发展与特征；生态旅游与可持续发展；旅游发展规划	结合典型案例诠释旅游学相关概念与原理；开展旅游业调研,进行旅游者画像分析；制订区域旅游发展规划；开展绿色旅、文明旅游等志愿服务；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	旅游心理学 (34)	旅游心理学的内涵、研究对象、研究意义；旅游动机的种类以及产生的内外在条件；旅游者的态度；旅游知觉；旅游者的情绪情感；旅游者人格；旅游服务的基本原理；投诉心理	掌握旅游心理学的观察法、调查法；掌握激发旅游者动机的宣传推销等方法；通过感知规律安排好旅游项目；通过察言观色了解人的心理，分析旅游者的人格类型，做到个性化服务；根据旅游者情绪的特点，有节奏地安排旅游行程；掌握和运用心理服务技巧
3	中国旅游文化 (34)	中国古代历史文化；中国区域地理文化；建筑文化；园林文化；民俗文化；运河文化；丝路文化；博物馆文化	结合典型案例诠释旅游文化相关知识 and 典型案例；开展文博类志愿者服务活动，在实践中掌握旅游文化的类型特色和区域特色；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	旅游情景英语 (136)	饭店英语；在机场、飞机上的英语；旅游观光英语；购物英语；在银行、邮局的英语	结合典型案例，熟悉饭店英语，了解餐厅、前厅、客房等英语常用词汇和情景会话，并灵活运用；熟悉在机场、飞机上的英语常用词汇和情景会话，并灵活运用；熟悉旅游观光英语，掌握著名景点的英文名称和情景对话，并灵活运用；熟悉娱乐和购物方面的英语词汇和情景对话，并灵活运用；掌握英语导游词讲解技能，编写原创的英文导游词；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
5	旅游职业礼仪与交往 (34)	礼仪基础知识；职业妆容与职业形象塑造；旅游服务人员日常言行举止礼仪；旅游服务人员岗位接待礼仪	结合典型案例诠释旅游职业礼仪的基础理论知识；创设典型工作情境，训练不同场景中的形象塑造、言行举止、岗位接待等职场礼仪；开展校内外礼仪服务志愿者活动；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

6	沟通技巧 (36)	沟通技巧概述;讲述、解说、评说;讲话、交谈、倾听;非语言沟通技巧;称呼、介绍;电话交谈、接待;交友沟通、团队沟通、与上级沟通、与同事沟通;求职面试沟通	结合典型案例诠释沟通技巧的相关理论;创设典型工作情境,探究语言沟通、非语言沟通的主要形式和沟通策略;开展校内外实践活动,训练不同场景中的人际交往沟通技巧;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
---	--------------	---	--

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	英语精读 (344)	词汇与结构训练,包括派生词练习、动词短语填空、词语搭配讲解和练习;语法训练,包括语法特殊用法讲解和练习;翻译训练包括英译汉单句翻译、汉译英半句翻译、汉译英段落翻译;阅读理解训练包括篇章层次词汇理解、阅读理解;写作训练包括普通文体写作,系统阐述英语写作特点手段与方法和应用文写作,讲解实用应用文体的基本特点和写作方法,提供范例和提示,供学生模仿学习	掌握英语基础知识和基本技能,发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化思维交流与情感沟通;在逻辑论证方面体现出思辨思维;能够自主、有效规划个人学习,通过多渠道获取英语学习资源,选择恰当的学习策略和方法,提高学习效率
2	英语听说 (170)	掌握电话交谈、接待来宾、商务宴会、商务会议、商务旅行、求职交际等场景的口语交际内容;口译基础知识和技巧讲解及商务;现场口译鉴赏与训练	创设典型工作情境营造良好地学习氛围;培养学生听音会意,辨别音素、掌握细节、归纳大意、推敲含义;使学生能够听懂相关日常生活和商务活动中的内容,能很好的明白说话者的态度和意图;能用准确流利的英语进行交流,并能够及时应对商务活动中遇到的问题;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
3	饭店英语 (136)	掌握客房预订、登记住店、物品寄存、结账离店、商务中心、预订餐位、点菜、上菜、结账、酒水服务、送餐服务、客房服务、修理、洗衣、叫醒服务、会议预订及服务、康乐中心及商场部、赞扬与投诉等部门的对客服务流程和对客服务英语表达	结合文旅场景和文旅资源,展开英语口语认知学习、综合技能训练以及情景实践,训练学生英语酒店服务交流技能和酒店环境中英语实操技能;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能

4	跨文化交际 (136)	语言与文化关系、语言交际与非语言交际、各国风俗习惯、文化禁忌、宗教传统、交际礼仪、核心价值、跨文化营销、海外市场推广、跨文化冲突分析等	结合典型案例,对文化多样性有更进一步的了解,深入讨论有关文化适应和挑战的问题;培养学生的跨文化交际能力,并能将英语运用于不同的商务操作中,从而提高学生的语言实际运用能力;分析不同国家民众在行为方式、交际方式等方面的差异以及反映在跨文化交流中种种的矛盾与冲突;学会更好地认识本国文化、理解他国文化,尊重他国习俗;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
5	英语应用文写作 (68)	掌握公文、事务文书、礼仪文书、科研文书、专用书信等应用文体的格式和写作要求,学会比较熟练地写作这些应用文	培养学生良好的思想品德和敬业精神,熟练掌握与本专业相关的应用文体的写作,掌握日常生活中使用频率高的应用文体的写作
6	英语翻译技巧 (70)	单句、长句、短文练习以及实用文体翻译;英汉语言对比;直译与意译等	结合典型案例,熟悉英语翻译的理论知识;掌握翻译的标准和原则;熟悉各种商务文体翻译方法;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
7	导游基础知识 (102)	中国古代历史;中国自然景观;中国古代建筑;中国古典园林;中国饮食文化;中国工艺美术	结合文旅场景和文旅资源,设计典型工作任务,将导游基础知识灵活运用于导游讲解、线路设计、文创设计;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
8	导游实务 (102)	地陪导游带团实务;全陪导游带团实务;领队导游带团实务;散客导游带团实务;导游人员讲解技巧;导游人员带团技巧;常见旅游事故的处理技能	结合典型的导游工作任务,掌握导游服务的内容和程序;开展区域带团服务,在工作情境中提升服务意识、讲解技能和处理突发事件能力;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
9	旅游政策与法规 (102)	全面推进法治中国建设;宪法基础知识;旅游方针政策;旅游发展规划;旅游相关法律、法规、规章	结合典型案例诠释旅游业相关政策、法律法规、规章制度等;创设工作情境,运用旅游政策与法规知识解决行业企业实际问题;挖掘思政元素,发挥课程思政育人功能
10	餐饮服务与管理 (68)	餐饮部概况和服务人员的素质要求;餐饮部机构设置;中餐服务基本技能的种类和操作要领(托盘、餐巾折花、酒水服务、中餐摆台、上菜分菜、餐前准备和插花等);中餐零点服务;中餐宴会服务;自助餐服务;西餐早餐服务;西餐午晚餐服务;西餐宴会服务;餐饮部人员、物资、安全管理知识;菜肴与营养知识	了解餐饮行业发展概况;具备餐饮从业人员应有的职业素养;掌握餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识;掌握中西餐服务流程和服务技巧;能熟练进行宴会服务;了解菜单设计、中西餐厅督导管理技巧等基础知识;了解中、西菜肴知识,初步掌握营养膳食知识

11	咖啡制作 (34)	咖啡概述、咖啡原料、咖啡研磨、咖啡萃取、单品咖啡制作、意式咖啡制作、咖啡品鉴	通过本课程的学习,学习者掌握最基本而较为全面咖啡基本知识,包括咖啡原料,咖啡概述及制作方法等,并在实践中能制作相应的咖啡产品,提升咖啡师职业素养和咖啡内涵
12	茶艺 (34)	茶艺概述、绿茶、红茶、乌龙茶、黑茶、白茶、黄茶等六大类茶的基本知识、冲泡方法及茶艺表演、茶艺礼仪、茶席设计	通过本课程的学习,学习者掌握最基本而较为全面茶艺基本知识,包括六大类茶的理论知识、实践操作与表演能力,能进行基本茶类的审评,并能进行茶席设计,达到茶艺师的基本要求,提升茶艺师职业素养

(四) 集中实践课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (周\学时)	主要教学内容	目标要求
1	办公软件应用实训 (1周/30学时)	Word2010 文字处理应用、Excel2010 电子表格的应用、PowerPoint2010 的应用项目	熟练掌握办公软件应用基本方法和技巧,并能按考工要求进行实际操作
2	英语听说实训 (1周/30学时)	电话交谈;接待来宾;求职交际;口译基础知识和技巧讲解及商务;现场口译鉴赏与训练	通过听说的基本技能的综合训练,能够在各种商务环境下听懂一般场合的英语交谈和讲话,领会说话人的态度、感情和真实意图,具有良好英语交际能力
3	茶艺实训 (1周/30学时)	对接考证的六大茶类和必考的茶艺项目,针对性组织实训内容	学会分辨各类茶品;掌握基础茶艺;培养气质
4	咖啡制作实训 (1周/30学时)	熟悉各种咖啡原料、学会咖啡研磨技巧、能进行单品咖啡制作、意式咖啡制作、学会咖啡品鉴	掌握咖啡基本知识,包括咖啡原料,咖啡概述及制作方法等,并在实践中能制作相应的咖啡产品,提升咖啡师职业素养和咖啡内涵
5	应用文写作实训 (1周/30学时)	掌握公文、事务文书、礼仪文书、科研文书、专用书信等应用文体的格式和写作要求,学会比较熟练地写作这些应用文	熟练掌握与本专业相关的应用文体的写作,掌握日常生活中使用频率高的应用文体的写作
6	餐饮服务实训 (1周/30学时)	课程内容为两大模块:第一模块是中餐宴会摆台及餐巾折花;第二模块是斟酒上菜分菜服务。完整考核了学生客前准备和客到服务中所需要的主要环节	熟练掌握中餐基本服务技能,以及综合运用能力。能保证按照标准(学测及竞赛)提供摆台和就餐服务。过程中可以设置各类情景,考核对客服务中的应变能力

7	模拟导游实训 (1周/30学时)	语言表达;仪表礼仪;景点讲解; 景点知识提问;导游服务规范; 应变能力;综合知识等实训	熟悉导游基础服务技能,有效掌握 游客信息,把握游客特征,提供个 性化服务,提高团队合作的能力
8	顶岗实习 (14周/420学时)	到与本专业对口或相近的旅行社、 旅游景区、旅游饭店、旅游行政部 门等企事业单位的相关岗位直接 参与相关涉外旅游接待工作,综合 运用本专业所学知识和技能,以 完成一定的工作任务,获得旅游服 务岗位工作责任、专业能力、工作 能力锻炼	通过实习,让学生体验旅游类各个 工作岗位职责、要求和团队精神、 单位文化,提升旅游职业素养,增 强专业应用能力、专业操作能力和 岗位适应能力

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						入 学 教 育 与 军 训 周 数	劳 动/ 机 动 周
		授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练 (理实一体化)		毕业论文		企业见习 顶岗实习			
				内 容	周 数	内 容	周 数	内 容	周 数		
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	办公软件应用实训	1						1
三	20	17	1	茶艺实训	1						1
四	20	17	1	英语听说实训	1						1
五	20	17	1	餐饮服务实训	1						1
六	20	17	1	应用文写作实训	1						1
七	20	17	1	咖啡制作实训	1						1
八	20	17	1	模拟导游实训	1						1
九	20	18	1								1
十	20	0	0			毕业论文	4	毕业实习	14		2
合计	200	153	9		7		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附表)

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

旅游英语专业专任教师14人,目前在校学生数252人,师生比约1:18,“双师型”教师14人,占比100%,高级职称教师7人,占比50%,研究生学历教师14人,企业兼职教师3人,专任教

师队伍职称、年龄等梯队结构合理。聘请来自常州大学、江苏理工学院、常州工学院等本科高校具有副高以上职称的外语教育教学专家学者和来自上海卡西欧（中国）贸易有限公司、常州市大学生就业力发展中心、常州万思普教育科技有限公司、常州恐龙人俱乐部、常州传奇国际旅行社等知名外语、文旅类机构的行业精英、业务骨干组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队，并定期开展专业教研活动。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有高校教师资格证和旅游英语专业有关证书；具有英语教学、旅游管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；熟悉了解本专业、本行业最新发展方向动态，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人具有副教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师5名，主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，有较强的商务实践能力，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展，能广泛联系本地旅行社，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在旅游英语专业改革发展中起引领作用。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校外实训基地

校外实训基地符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展办公软件应用实训、茶艺实训、英语听说实训、咖啡制作实训、餐饮服务实训、应用文写作实训、模拟导游实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。积极开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

表：校内外实训场所基本情况

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置
1	多功能语音室	主要用于英语听说和英语翻译课程的实训教学，以及英语听说技能实训的教学；同时为 1+X 实用英语交际职业技能等级证书机考提供场地	配备多功能语音控制台、语言学习终端、电脑、耳麦，电子白板、互联网接入或 WiFi 环境
2	国际文化交流中心	主要用于跨文化交际课程的实训教学，并为开设各类相关讲座和英语角提供场地	配备室内全彩 LED 显示屏，2.6 寸超薄一体机和超短焦投影机，可容纳百余人的凳子、沙发，10 余张沙发和圆桌，互联网接入或 WiFi 环境
3	客房服务实训室	主要用于饭店英语课程的实训教学和餐饮服务与管理技能实训的教学	配备电脑、网络、多媒体设备、专业教学资源库、符合行业标准的中西餐宴会厅设备与物品
4	模拟导游实训室	主要用于模拟导游、导游实务、导游基础知识等课程的实训教学，以及模拟导游技能实训的实训教学	配置电脑、耳麦、投影、打印机，互联网接入或 WiFi 环境、配置与旅游有关的实物、模型、沙盘、展板、多媒体等
5	礼仪训练室	主要用于旅游职业礼仪与交往、沟通技巧课程的实训教学，含主要仪态训练和引导、接待训练等	配置数字电视、音响、镜子、把杆，互联网接入或 WiFi 环境
6	茶艺实训室	主要用于茶艺课程实训教学。学生进行茶叶品鉴、冰箱、精品茶样、茶样及常见茶叶泡制方法等主展示博古架、各式茶具等设备设施等实训器材，可满足茶艺师中级证书考核	配备电脑、网络、多媒体设备、冰箱、精品茶样、茶样展示博古架、各式茶具等设备设施和实训器材，可满足茶艺师中级证书考核
7	咖啡实训室	主要用于咖啡实训教学，目前主要进行的实训项目是咖啡豆的识别、咖啡豆的研磨、咖啡豆的杯测、单品咖啡萃取；花式咖啡基础之意式浓缩咖啡的萃取、拉花、冲奶泡等	配备电脑、网络、多媒体设备、磨豆机、卡里马里半自动咖啡机等制作手冲咖啡、意式浓缩咖啡、花式咖啡的实训设备设施，能满足咖啡师中级、高级的培训及考核需求

3. 实习场所

本专业拥有龙城产业投资控股集团有限公司、东方盐湖城旅游发展有限公司等 5 家以上稳定的校外实习基地。能提供中英文导游、旅行社计调、票务、领队、星级酒店服务员、外资企业接待等相关实习岗位；能涵盖当前旅游英语专业的主流实务，能一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表：主要校外实习实训场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	龙城产业投资控股集团有限公司	江苏省常州市新北区汉江路 1 号	樊俊华	岗位实习、综合实训	景区讲解、旅游接待、旅游新媒体营销、研学活动指导
2	东方盐湖城旅游发展有限公司	江苏省常州市金坛区薛埠镇访仙路 9 号	吴静	岗位实习、综合实训	旅游咨询接待、游乐设施设备操作、餐饮服务等
3	江苏九洲投资集团有限公司	江苏九洲投资集团有限公司	张煜	岗位实习、综合实训	前厅接待、酒店服务员等
4	恐龙园文化旅游集团股份有限公司	常州新北区汉江路 1 号	袁懿	岗位实习、综合实训	中英文导游、旅行社计调、票务、领队等
5	常州传奇国际旅行社有限公司	常州市新北区通江中路 88 号万达广场 B 座 2406 室	钱江晨	岗位实习、综合实训	中英文导游、旅行社计调、票务、领队等

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《常州旅游商贸分院教材选用和管理办法(试行)》《常州旅游商贸分院校本教材开发和管理办法》等制度；通过教研组-系部-教学管理处层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂；学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院本教材或推荐教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书；有关英语语言、文学、文化、翻译、会话类图书；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业技术规范和案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆，在学校重要场所放置歌德电子阅读机，学校电子图书馆包含电子期刊、电子图书合计 15 万册和音频等不同的数字化资源，并建有数字图书馆资源管理系统，每月定期

更新数字图书资源。利用超星移动图书馆以及手机 APP 接入图书馆资源库方式，可进行文献检索、借阅查询、图书续借、新生入馆培训、信息推送、公开课、参考咨询等。

配备与旅游类专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库。目前已建立“旅游英语”“地方景点导游”“导游基础知识”“跨文化交际”等 10 门在线课程，内含教案、教学课件、微课视频等资源，种类丰富、形式多样、使用便捷，课程资源进行动态更新，能满足日常线上线下混合式教学要求。

（四）教学方法

以学生为主体，注重培养学生的学习能力，在教学方法上，关注专业特色，根据各门专业课的课程特点，选用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，并充分利用网络技术搭建的自主学习平台，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化等新型教学模式，强化专业认知实践、专业技能实训、专业顶岗实践等实习环节，切实提升课堂教学效果，更好地实现课堂教学目标。

（五）学习评价

严格落实人才培养目标和培养规格的相关要求，加大过程性监控和考核，合理配置实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业论文等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

日常教学中，通过教师评价、学生自评与互评、家长参与评价等多元评价，为学生创造良好育人环境，了解学生的需求，挖掘和发展学生多方面的潜能，帮助学生认识自我，发挥评价的激励性和发展性功能。

评价的内容全面化，包括一般性发展目标和学科学习目标。一般性发展目标包括道德品质、学习能力、交流合作等；学科学习目标体现在各科课程标准中。各学科的评价要依据本学科的课程标准，要涵盖学科要素各方面的内容，既要考察学生对学科知识的概念与事实的理解，又要评价学生在情感态度、学习方法与技能、学习的行为习惯和思维的创新等方面的变化发展。

（六）质量管理

1. 建立旅游英语专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立旅游英语专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 符合学生学籍管理规定。
2. 思想政治表现综合考核达到合格以上。
3. 学生修完本方案课程及各教学环节，取得相应学分。
4. 公共基础课程、专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程成绩必须全部合格。
5. 修满本方案所规定的 285 学分。
6. 学生应取得本方案规定的职业资格或职业技能等级证书列表中的任意一张证书。
7. 学生应取得本方案规定的通用技能证书：取得公共英语二级证书和全国计算机等级一级 B 证书。
8. 实践性教学环节要求取得合格以上等第；毕业论文必须取得合格以上等第。
9. 本专业学生在某一方面有突出表现，如获得技能比赛国赛获奖、技能比赛省赛一等奖、CATTI 二级口（笔）译证书、上海高级口译证书、英语导游证等，视为符合上述条件第 6、7 条。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）。
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）。
3. 教育部关于印发《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准(2020 年版)》的通知(教材〔2020〕2 号)。
4. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7 号）。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》（苏联院【2019】12 号）。

（二）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。入学教育安排在第一学期开学前开设，军训安排在第一学期开设。
2. 本专业理论教学和实践教学按 18 学时计 1 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、毕业教育、顶岗实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。

3. 本方案所附教学进程安排表（见附件 1）为本专业课程安排的依据。本专业总学时为 5152 学时，总学分为 285 学分。其中公共基础课 1706 学时，占总学时的 33.1%；专业课 2728 学时，占总学时的 53.0%；任意选修课 538 学时，占总学时的 10.4%；素质拓展课 180 学时，占总学时的 3.5%。

4. 本专业坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 本专业加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排 2 个学分，选修内容安排 2 个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 将劳动教育、创新创业教育、国家安全教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中。在劳动实践周内开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育 30 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周，每学期定期组织学生开展劳动实践。

7. 顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》要求，学生在顶岗实习期间接受学校和企业双重指导，学校与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

8. 本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励 1 学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分 3 分、二等奖奖励学分 2 分、三等奖奖励学分 1 分，省级一等奖奖励学分 5 分、二等奖奖励学分 4 分、三等奖奖励学分 3 分，国家级一等奖奖励学分 7 分、二等奖奖励学分 6 分、三等奖奖励学分 5 分。

9. 本专业任意选修课（公共选修类）采用线上教学方案完成，由学生通过在线教学系统选修中国旅游地理、研学旅行、中华诗词鉴赏等通识课程和专接本相关选修课程；任意选修课（专业拓展选修类）采用线上与线下相结合的方式完成，由学生自主选修导游词创作与讲解、计调知识、领队实务等课程及专接本相关选修课程。

10. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“入学教育与军训”和集中实训周所占用的其他课程的学时将利用学生课余时间补足。

11. 本专业制定毕业论文课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

（三）研制团队

1. 常州旅游商贸分院：卢琳琳、章莉、周杨、刘世明、林犇、邬锦蕾、王美玲、许雯绯、胡恒文、赵永丽、林叶、姜圆圆、沈薇一、吴亮琴

2. 行业企业专家：汪双旭 常州市大学生就业力发展中心
原丽云 景尚旅业

3. 高等院校专家：刘友全 常州纺织服装职业技术学院
曹 兰 常州信息职业技术学院

附件 1：五年制旅游英语专业教学进程安排表（2021 级）

附件 2：五年制高职旅游英语专业任选课程开设安排表（2021 级）

附件 1: 五年制旅游英语专业教学进程安排表 (2021 级)

类别	序号	课程名称	学时及学分		每周教学时数安排										考核方式					
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查				
					16+2 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	18 周	18 周						
公共基础课程	思想政治课程	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2										√			
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2										√		
			3	哲学与人生	34	2			2										√	
			4	职业道德与法治	34	2				2									√	
			5	思想道德与法治	51	3					3								√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	2							2					√		
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3								3				√		
			8	形势与政策	24	1								总 8	总 8	总 8			√	
			9	中华优秀传统文化教育(专题讲座)	24	1							总 8	总 8	总 8				√	
	文化课程	限选课	10	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史/职业素养	34	2							2					√		
				1	语文	302	18	4	4	2	2	2	2	2				√		
				2	数学	268	16	4	4	2	2	2	2						√	
				3	英语	234	14	4	4	2	2	2							√	
				4	历史	66	4	2	2										√	
				5	国家安全教育	17	1								1					√
				6	体育与健康	306	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√
				7	信息技术	98	6	4	2										√	
				8	艺术(音乐)	16	1	1												√
				9	艺术(美术)	17	1		1											√
		10	劳动教育	30	1			1 周								√				
公共基础课程合计			1706	100	23	21	10	10	11	8	6	6	4							
专业(技能)课	专业(群)平台课程	必修课	1	旅游概论	32	2	2									√				
			2	旅游心理学	34	2		2									√			
			3	中国旅游文化	34	2		2										√		
			4	旅游情景英语	136	8					4	4						√		
			5	旅游职业礼仪与交往	34	2						2							√	
			6	沟通技巧	36	2									2				√	
	专业拓展课程	必修课	1	英语精读	344	20			2	2	2	4	4	2	4		√			
			2	英语听说	170	10	2	2	2	2					2			√		
			3	饭店英语	136	8			4	4								√		
			4	跨文化交际	136	8							4	4				√		
			5	英语应用文写作	68	4						2	2					√		
			6	英语翻译技巧	70	4								2	2			√		
			7	导游基础知识	102	6			2	2	2							√		
			8	导游实务	102	6			2	2	2							√		
		9	旅游政策与法规	102	6			2	2	2						√				
专业平台课程小计			1536	90	4	6	14	14	12	12	10	8	10							

类别	序号	课程名称	学时及学分		每周教学时数安排										考核方式	
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
					16+2周	17+1周	18周	18周								
专业拓展课程	必修课	1	旅游目的地概述	102	6				2	2	2					√
		2	旅游美学	68	4						2	2				√
		3	旅游市场营销	68	4							2	2			√
		4	模拟导游	68	4							2	2			√
		5	餐饮服务与管理	68	4					2	2				√	
		6	咖啡制作	34	2							2				√
		7	茶艺	34	2			2								√
专业拓展课程小计			442	26			2	2	4	6	8	4				
集中实践课程	必修课	1	办公软件应用实训	30	2		1周									√
		2	茶艺实训	30	2			1周								
		3	英语听说实训	30	2				1周							√
		4	咖啡制作实训	30	2							1周				√
		5	餐饮服务实训	30	2					1周						√
		6	应用文写作实训	30	2						1周					
		7	模拟导游实训	30	2								1周			√
		8	毕业论文	120	4										4周	
		9	顶岗实习	420	14										14周	
集中实践课程小计			750	32												
专业(技能)课合计			2728	148	4	6	16	16	16	18	18	12	10			
任意选修课程	1	公共选修类(课程名称见实施建议)	101	6	1	1	2	2							√	
	2	专业拓展选修类(课程名称见实施建议)	437	25					2	2	2	7	12		√	
任意选修课程合计			538	31	1	1	2	2	2	2	2	7	8			
素质拓展课程	1	入学教育及军训	60	2	2周										√	
	2	社团活动、参加大赛等	120	4	1	1	1	1							√	
素质拓展课程合计			180	6	3	1	1	1								
合计			5152	285	28	28	28	28	29	28	26	25	22	18周		

附件 2：五年制高等职业教育旅游英语专业任选课程开设安排表（2021 级）

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式
公共基础课程任选课程	1	超星网络选修课 I	第 1 学期	1	1	专业群内混班选课
	2	超星网络选修课 II	第 2 学期	1	1	
	3	旅游地理/中华诗词鉴赏	第 3 学期	2	2	
	4	职业生涯规划与管理/基础日语 I	第 4 学期	2	2	
小 计				6	6	
专业拓展课程任选课程	1	韩语听说/基础日语 II	第 5 学期	2	2	专业群内混班选课
	2	英美国家概况/中国旅游地理 I	第 6 学期	2	2	
	3	经济学/中国旅游地理 II	第 7 学期	2	2	
	4	旅游市场数字营销/旅游电子商务	第 8 学期	3	3	
	5	旅行策划/研学旅行课程设计	第 8 学期	4	4	
	6	旅游新媒体运营/旅游摄影	第 9 学期	4	4	
	7	视频剪辑与后期制作/常用工具软件	第 9 学期	4	4	
	8	书法/PPT 演示与制作	第 9 学期	4	4	
小 计				25	25	