

# 江苏省五年制高等职业教育

## 物流管理专业实施性人才培养方案

(2018级)

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇一八年九月

# 五年制高等职业教育

## 物流管理专业实施性人才培养方案

### 一、专业与专门化方向

专业名称：物流管理（专业代码 630903）

专门化方向：仓储配送管理、供应链管理

### 二、入学要求与基本学制

入学要求：应届初中毕业生

基本学制：五年一贯制

办学层次：普通专科

### 三、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，具备扎实的物流管理专业知识和较强的专业技能，能适应物流仓储和配送管理和技能操作性工作的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

### 四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

#### （一）职业（岗位）面向

根据我校实际情况和实训条件，选择两个专门化方向：

1、仓储配送管理方向：仓库商务管理、仓储作业管理、配送中心管理、物流包装、客户服务、仓储机械操作等岗位。

2、供应链管理方向：物料控制、采购与计划管理、物流客户管理、生产与计划管理、订单管理、ERP 操作及管理岗位。

#### （二）职业资格

1、本专业学生毕业时应取得物流行业认可的、与物流专业相适应的证书，如中国物流与采购联合会的物流职业能力水平证书等。

2、鼓励学生取得与专业相符的国际化证书，如国际供应链管理协会的 ITC 证书等。

#### （三）继续学习专业

物流管理、电子商务、市场营销、物流工程等本科专业。

### 五、综合素质及职业能力

#### （一）综合素质

1. 思想道德素质：熟悉我国国情，牢固树立“国家利益高于一切”的政治思想，坚持正义，自觉抵制各种危害祖国和广大人民群众利益的不良思想和行为。牢固树立社会主义“八荣八耻”荣辱观和法纪观，自尊、自爱、自律、自强，遵纪守法，尊重他人，养成恪守职业道德与行为习惯的习惯，做一个对国家和社会负责任的人。

2. 科学文化素质：对文学、哲学、历史、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的

文化品位、审美情趣、人文素养。

3. 专业素质：具有现代物流从业人员的精神和气质，爱岗敬业；具有较强的安全作业意识；具有较强的服务意识和环保意识；具有适应新知识、新设备的能力；具有诚信为本、踏实负责的经营管理职业道德素质，具备国际物流活动所必需的法律素质和文化素质。

4. 身心素质：具有一定的体育运动和卫生保健知识，养成锻炼身体的习惯，掌握一定的运动技能，达到教育部、国家体育总局颁布的《国家学生体质健康标准》的要求；能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。

## （二）职业能力

### 1. 基本能力：

（1）自我学习能力。具有良好的学习习惯、一定的抽象思维能力、较强的形象思维能力和逻辑思维能力，能够快速查阅物流管理专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。

（2）信息处理、数字应用能力。能根据专业领域的需要，运用多种媒介和多种方式采集、提炼、加工、整理信息。掌握专业所需的计算方法，并用计算所得数据对专业问题进行分析、预测和评价。

（3）实践动手能力。能综合运用所学专业知 识，及时、正确地处理生产中存在的各种问题，能积极主动地解决所在岗位的技术难题。

### 2. 核心能力：

（1）具有较强的语言表达能力和计算机应用能力。

（2）具有从事物流企业管理所需的竞争意识、创新意识和战略意识，具有较强的交流沟通和组织协调能力。

（3）具有物流岗位基本业务的处理能力。

（4）具有相关商品的仓储、保管、包装等能力。

（5）具有熟练操作各种叉车进行存取货物的能力。

（6）具有熟练操作物流管理信息系统的能 力。

（7）具有物流法律法规意识和较强的物流法规业务处理能力。

（8）具有相关资料查询、文献检索及运用现代信息技术获得相关信息的基本能力。

（9）具有较强的绿色物流意识。

### 3. 其他能力：

（1）与人交流能力。具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，诚以待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式与对方沟通交流。

（2）与人合作能力。牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能约束自己的行为，能综合地运用各种方法与他人进行合作。

（3）解决问题能力。具有发现问题、提出问题并运用所学知识综合地去思考探索，创造性地解决问题的能力。

（4）革新创新能力。具有扎实的基础知识、精深的专业技能。以高超的学习能力，敢于冒险的勇气和敏锐洞察力，坚持不懈地创新。

（5）外语应用能力。能够运用所学知识阅读本专业相关英文资料，能规范书写英文简历、总结、假条等应用文，能够进行简单的英语交流。

## 六、教学时间分配（按周分配）

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动/机动周	
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习				
				内容	周数	内容	周数	内容	周数			周数
一	20	16	1	ERP 认知	2						1	
二	20	17	1	商品养护实训	1							1
三	20	17	1	物流基本技能实训	1							1
四	20	17	1	物流电子商务实训	1							1
五	20	17	1	运输、仓储实训	1							1
六	20	17	1	物流信息技术实训	1							1
七	20	17	1	物流营销实训	1							1
八	20	17	1	方向课程综合实训	1							1
九	20			综合实践课程	20							
十	20					毕业 设计	2	顶岗 实习	17	毕业 教育	1	
合计	200	135	8		29		2		17	2	7	

## 七、教学时间安排（见附表）

## 八、主要专业课程及内容要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	供应链管理 (68)	熟悉供应链管理实务相关岗位的操作流程和操作要求，掌握供应链管理实务中的供应链知识认知、供应链构建、供应链流程、供应链评价、供应链改进等内容等相关知识和技能	设计与企业物流环境相同的实训环境，使“教、学、做”有机的融为一体；利用现代信息技术为学生搭建一个有力的学习平台

2	运输管理实务 (68)	会缮制各种运输单据；会比较各种货运的价格；会查询各种运输工具的运行信息；会货物的拆、装箱、核对及计数；能根据货物运输单证、运输方式及线路对外联络与沟通；会比较选择五种运输方式及运输线路；会使用装卸设备与器具；会进行货物跟踪记录；会分析和处理货物溢缺	采用项目教学，在参观不同行业运输公司业务流程的基础上，设计运输生产和管理方案，处理各种数据表单；建议货运代理培训结合国际货运代理课程进行
3	配送管理实务 (68)	使学生熟悉配送工作流程及相关岗位技能。掌握订单处理的工作要点，熟悉进货、补货流程，掌握分拣及加工要点，掌握线路优化方法，熟悉配送服务评价指标等必要专业知识和技能。通过任务驱动、角色模拟、岗位实践等学习方式，使学生梳理“现代物流就是服务”的意识，具备诚实守信、吃苦耐劳、善于沟通及勇于承担责任的职业素质	精讲多练，学做一体；针对学生职业能力的培养，采用案例分析、情景模拟的方式进行教学；利用实训室开展订单、进货及补货作业拣货加工作业出货等各种作业，真正做到“教、学、做”一体化
4	仓储管理实务 (68)	能进行仓库内布局及分类，能按照出入库作业流程操作；会缮制各种出入库单证；会进行出入库信息处理；会验收入库货物；能根据货物性质进行合理堆垛、拆垛作业；能辨别仓储标识和货物标识；会盘点货物；会缮制各种备货、补货、拣货、配货作业表单；会操作订单管理信息系统；能处理常见的异常问题；会包装货物；会办理退货手续；会依据货物性能进行基本养护操作；会调控仓库温湿度；会选择与使用集装器具；能熟练操作仓储管理信息系统；会依照仓库安全常规进行操作；会熟练使用各种消防器材；会使用防盗监控设备	采用项目教学法，在组织参观各类仓库和存储企业的基础上，选择一企业作为案例，设计货物出、入库管理、仓储设施设备选择、装卸与搬运机械选择和仓库布局等方案；建议结合考证进行教学
5	物流设施设备 (68)	通过对这些设施和设备的功能、技术参数、结构特点及应用范围的介绍和训练；使学生对物流装备的合理选择、正确配置、合理使用及规范化管理有较深切的认识，正确了解物流技术装备在现代物流系统的作用，通过切实选好、用好、管好物流设备，充分发挥其效能	采用理论实践一体化、教学内容模块化、模块内容项目化、项目考核过程化的教学模式；结合教学资源库的建设，尽量利用多媒体、3D 等技术和手段，注重实践，理论和实践要紧密结合
6	国际贸易实务 (68)	掌握国际贸易的基本原理、知识和技能与方法，学会分析和处理实际业务问题的能力。	选择国际贸易术语（如 FOB）组织贸易单证的项目教学
7	物流市场营销 (68)	熟悉物流市场营销策划相关岗位的操作流程和操作要求，掌握物流市场营销策划中的市场调研策划、市场战略策划、市场竞争策划、市场促销策划、营销网络策划、企业形象与 CIS	采用项目教学法，（最好与企业合作）设计某一物流服务的营销方案并实施、评估

		战略策划、顾客满意战略策划、市场营销策划管理等相关知识和技能	
8	物流成本管理 (68)	使学生掌握物流成本管理的基本知识与基本技能,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识,及其环保、节能和安全意识	重视现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合,注重学做结合;在教学过程中,要创设工作情境,强化实际操作训练;要紧密结合职业技能证书的考核,在操作训练中,使学生掌握成本控制的相关知识
9	物流客户服务 (68)	了解和掌握物流客户服务的基本概念、方法和体系结构;掌握物流客户服务的理念、机制、技术的三维内涵;了解和掌握客户服务系统设计的方法,能正确认识和运用各子系统的基本功能;了解物流客户服务管理软件产品在行业中的主要应用;了解客户数据和数据挖掘技术在物流客户服务中的重要作用及有代表性数据挖掘产品的特点。	在教学中除了注意阐明物流客户服务的基本原理以外,还要通过组织多种形式的教学,如进行课堂讨论、情景模拟训练和实地参观等来提高学生分析问题和解决问题的能力。

## 九、专业教师任职资格

### (一) 教学团队要求

1. 本专业的专任专业教师与在籍学生比不低于 1:30。
2. 专业负责人应具有本科以上学历,副高及以上教师职称,取得劳动与社会保障部门的物流师(二级)资格证书,从事本专业教学 3 年以上,熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势。
3. 兼职教师占专业教师比例 10%~30%,70%以上具有中级以上技术职称或物流师(二级)以上职业资格。

### (二) 专任专业教师任职资格

1. 取得教师职业资格证。
2. 专任专业教师具有工商管理类本科以上学历。
3. 具有良好的思想政治素质和职业道德,具备认真履行教师岗位职责的能力和水平,遵守教师职业道德规范。
4. 能开展理实一体化和信息化教学。
5. 每两年在物流企业或物流岗位顶岗实习不少于 2 个月。
6. 具备一定的课程开发和专业研究能力。

### (三) 兼职专业教师任职资格

1. 在企业、行业、专业团体从事物流工作,有丰富的管理和一线工作经验,具有物流师等中级及以上专业资格。
2. 具有一定的专业教学经历和教学水平。
3. 具有较高的思想政治水平和责任心,热爱学生,为人师表。

4. 有保证完成兼课任务所必需的时间。

#### 十、实训（实验）条件

序号	主要实训（实验）室	主要功能	主要设备	
			名称	数量
1	物流运输实训室	物流运输项目的实践及集装箱运输实务、货物（含特种货物）运输实务、运输保险等课程的实训	计算机	若干
			物流运输管理系统	1套
			GPS全球定位系统	1套
			物流运输车辆模型	若干辆
2	仓储配送实训室	适用于仓储配送物流项目的实践及配送管理实务、特种货物存储管理和连锁流通管理等课程的实训	全自动堆垛机	1台
			动态激光认址系统	2套
			带平台功能出入货台	2套
			堆垛机控制系统	1套
			生产线控制系统	1套
			包装机	1台
			电子标签系统	1套
			手动液压车	若干台
			电动叉车	1台
			各类管理信息系统	1套
			配送管理信息系统	1套
			GPS, GIS系统	1套
仓储管理信息系统	1套			
3	国际物流实训室	适用于国际物流项目的实践及国际物流与货运代理、国贸贸易、报关报检实务和物流单证等课程的实训	计算机	41台
			国际货代系统教学	1套
			国际货代系统实训版	1套
			国际货代系统企业版	1套
			手动叉车	1辆
			机械叉车（电动/柴	1辆
			立体库	1（模型）套
电子商务软件	1套			
5	供应链管理实训室	适用于制造业企业为核心企业的供应链上下游企业协同物流、资金流、信息流流程的实践和物	供应链物流综合实	1套
			制造中心	1套
			国际货代及海关、商检	1套

		料采购、仓储、运输、生产物流、客户关系管理、成本核算和管理等课程的实训	供应商和批发商以及客户体验区	1套
			仓储配送中心	1套

说明：上述项目实践可以利用物流实训中心完成，也可以与企业合作建立实训基地，通过企业实训基地来进行项目实践。

## 十一、编制说明

### （一）编制依据

1. 《省政府办公厅转发省教育厅〈关于进一步提高职业教育教学质量的意见〉》（苏政办发[2012]194号）。
2. 《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等教育人才培养方案的指导意见》（苏教职[2012]36号）。
3. 中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》。
4. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》。
5. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定工作的指导意见（征求意见稿）》意见的函（教职成司函[2017]130号）。
6. 《教育部关于加强新时代高校“形式与政策”课建设的若干意见》。
7. 中共教育部党组关于印发《高等学校学生心理健康教育指导纲要》的通知（教党[2018]41号）。
8. 《省政府关于加快推进职业教育现代化的若干意见》（苏证发[2018]68号）。
9. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏证办发[2018]48号）。

### （二）课时及学分分配

本方案的总课时为 5054 学时，其中公共基础课为 1846 学时，占总课时的 36.5%；专业技能课程合计 2610 学时（其中专业方向性课程二选一），占总课时的 51.6%；任选课课程合计 478 学时，占总学时的 9.5%；其他类教育活动 120 学时，占总课时的 2.4%。公共基础课程与专业技能课程及其他的课时比例基本为 4:6。

综合实训 4 学分，顶岗实习 27 学分，高职毕业设计（论文）4 学分。

奖励学分：

1. 专业技能证书：初级 1 分；中级 2 分；高级 3 分。
2. 学生参加各类竞赛按不同级别名次奖励学分
  - （1）国家级 1-3 等奖，奖 4、3、2 学分；
  - （2）省级 1-3 等奖，奖 3、2、1 学分；
  - （3）市级 1-3 等奖，奖 2、1、0.5 学分。

### （三）公共基础课开设

1. 语文、数学、外语课程以江苏省五年制高等教育相应的课程标准为依据。
2. 信息技术应用基础课程由“文字录入技术”、“信息技术应用基础”两个课程模块构成，第一学期以“文字录入技术”为主，第二学期以“信息技术应用基础”为主。

### （四）选修课开设



1. 限定选修课，根据我校物流管理专业学生实际情况选择开设课程如下：心理健康、化学、地理。

2. 任意选修课，根据我校物流管理专业学生的发展综合考虑确定任选课程列示如下：

人文类：旅游概论、餐饮知识等

专业技能类：现代物流中心作业、叉车作业等。

网络选修课：学校建设了多门网络选修课程，学生可以根据自己的兴趣爱好，选择成长基础类、通用能力类、创业创新类、综合素养类与社会管理等网络课程中选择。

### **（五）顶岗实习**

顶岗实习主要是将专业理论知识同企业实践进行有机结合，学习物流管理的各个环节以及如何应对内外环境的变化等，熟悉从业环境，参加物流企业的实际工作，同时为毕业设计收集资料。

对于学生顶岗实习的管理，学校要制定实习计划，确定实习目标、要求、实习内容和岗位，联系相关实习单位或实习基地，校企共同商定实习指导老师，学生既要按指导老师和计划进行专业技能的实践，也要遵守实习现场的规章制度，注重理论联系实际，诚实谦恭、虚心学习。学校教务部门或相关系部应定期或不定期深入实习单位或实习基地加强对毕业生实习的考核。

考核内容与要求：实习日记、实习报告、实习单位鉴定。

### **（六）证书培训考核**

随着我国对于职业证书的改革，物流师职业能力水平的鉴定落实在具体的专业课的教学过程中，放在第五学期。其他证书的培训考核皆利用课余时间组织安排。

### **（七）符合我校特色的创新、**

1、在职业能力水平证书的选择上，可以选择中国物流与采购联合会的物流行业从业人员能力水平证书、仓管员证书、采购员证书等，也可以选择国际供应链管理协会的 ITC 证书，实现证书的国际互认。

2、在第八学期专业化方向的选择上，以就业为目标的同学可以选择仓储配送方向，以升学为目标的同学可以选择供应链管理方向，该方向课程与自考本科阶段课程衔接。

3、第九学期可以借助学校的“常青藤”管理有限公司下属的超市和快递中心，以及与学校有合作协议的企业，开展生产企业、商业企业和第三方物流企业的物流综合实训，实现产教融合。

### **（八）其他**

本方案为实施性方案，我校在实施中可根据实际情况适当作调整，解释权归学校所有。

