

---

# 江苏省五年制高等职业教育

## 视觉传播设计与制作专业实施性人才培养方案

( 2018 级 )

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇一八年六月

---

# 江苏省五年制高等职业教育 视觉传播设计与制作专业实施性人才培养方案

## 一、专业与专门化方向

1. 专业：视觉传播设计与制作（专业代码 650102）
2. 专门化方向：平面设计方向与环境艺术设计方向

## 二、入学要求与基本学制

1. 入学要求：应届初中毕业生
2. 基本学制：五年一贯制
3. 办学层次：普通专科

## 三、培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与本专业相适应的文化知识、专业知识和良好的职业道德，具有较强的职业实践能力，能够从事广告制作、文化产品设计、文化创意成果传播及品牌、广告、书籍、包装等创新设计的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

## 四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

### （一）职业（岗位）面向

1. 主要就业岗位：图形图像制作，数码照片后期处理，广告、书籍、包装等创新设计，文化产品设计，文化创意成果传播等。
2. 其它就业岗位：摄影摄像人员、多媒体作品制作员、计算机信息管理、家居设计、室内设计等。

### （二）职业资格

1. 本专业毕业生应取得以下职业资格证书：
  - （1）全国计算机一级 PhotoShop 等级证书；
  - （2）素描七级、色彩五级等级证书（南京艺术学院社会艺术水平考试）。
2. 鼓励学生选考以下职业资格证书：
  - （1）全国计算机二级等级证书（Office 高级应用）；
  - （2）平面设计师；
  - （3）NIT-PRO 计算机职业技能考核认证；（教育部考试中心）；
  - （4）录入合格证：英文 120 键/分，中文 50 字/分。

### （三）继续学习专业

计算机科学与技术、计算机多媒体技术、视觉传达设计、环境艺术设计等本科专业。

#### **（四）国际化学习**

鼓励学生拥有出国留学、游学 1 个月以上的经历，或选修 2 门及以上跨境专业课程并合格。

### **五、综合素质与职业能力**

#### **1. 综合素质**

（1）具有科学的世界观、人生观和爱国主义、集体主义、社会主义思想以及良好道德和行为规范；

（2）具有基本的科学文化素养，掌握必要的文化基础知识、专业知识和熟练的职业技能，具有终身学习的能力和适应职业变化的能力。

（3）具有创新精神、实践能力和立业、创业能力。

（4）具有健康的体魄和心理。

（5）具有一定的欣赏美和创造美的能力。

（6）具有平面艺术设计、美术设计、材料工艺加工等的综合运用能力。

（7）具有熟练掌握相关计算机辅助设计的操作能力。

#### **2. 职业能力**

（1）具有坚实的人文、艺术和社会科学基础、较好的自然科学基础，掌握视觉传达设计的基本理论知识。

（2）具有包装设计、广告设计、书籍设计、插画设计、展示设计、新媒体设计、企业形象设计与开发等能力。

（3）具有视觉传达设计创作的专业技能，具备视觉传达设计、策划、开发、谈判、设计管理能力。

（4）了解艺术、经济、文化事业的方针、政策和法规，掌握文献检查、资料查询的基本方法，有较强的自学能力和较高的综合素质。

### **六、毕业要求及学历证书发放**

学生应完成高职阶段培养方案规定的学习内容，所修学分不低于 270 分，并且取得全国公共英语一级等级证书、全国计算机一级 PhotoShop 等级证书、素描 7 级、色彩 5 级等级证书，达到以上毕业要求可以授予相应的毕业证书。

### **七、教学时间分配表**

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	图形处理	1						1
三	20	17	1	图形处理	1						1
四	20	16	1	二维动画	1 1						1
五	20	17	1	二维动画	1						1
六	20	16	1	网页设计与制作	1 1						1
七	20	16	1	广告设计/Auto CAD	1 1						1
八	20	16	1	VI 设计/工业产品设计	1 1						1
九	20	11	1	综合实训	1	毕业设计	6				1
十	20	0						顶岗实习	18		2
合计	200	142	9		12		6		18	2	11

## 八、教学时间安排表

### 五年制高等职业教育“视觉传播设计与制作专业”教学时间安排表

类别	序号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排													
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十				
					16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	11+7	18				
公共基础课程	德育课	必修	1	职业生涯规划	32	2	2											
			2	职业道德与法律	34	2		2										
			3	经济政治与社会	34	2			2									
			4	哲学与人生	34	2				2								
			5	毛泽东思想概论	68	4					2	2						
			6	心理健康	34	2							2					
			7	就业与创业指导	56	4								2	2			
	文化课	必修	8	语文	336	20	4	4	2	2	2	2	2	2	2			
			9	数学	336	20	4	4	2	2	2	2	2	2	2			
			10	英语	336	20	4	4	2	2	2	2	2	2	2			
			11	计算机应用基础	64	4	4											
			12	体育与健康	292	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
		限选	13	音乐	34	2						2						
			14	现代商务礼仪	66	4	2	2										
			15	书法	34	2					2							
合计 1			1790	108	22	18	10	10	12	12	10	10	4	0				
专业技能课程	专业群平台课	1	素描 I	64	4	4												
		2	素描 II	68	4		4											
		3	色彩	68	4			4										
		4	摄影摄像	68	4					4								
		5	图形图像处理 I	68	4		4											
		6	图形图像处理 II	68	4			4										
		7	矢量图设计 (AI)	68	4				4									
		8	动画制作 I	68	4				4									
		9	动画制作 II	68	4					4								
		10	网页设计与制作	68	4						4							
	专业平台课		素描 III	68	4			4										
			速写 I	34	2			2										
			速写 II	34	2				2									
			装饰图案	68	4								4					
			构成设计	102	6			4	2									
		11	C 语言程序设计	102	6				6									
		12	平面设计史	32	2	2												
		13	OFFICE 高级应用	68	4					4								
	16	标志设计	68	4						4								
	17	三维动画基础	68	4							4							
	18	电子商务基础	44	4									4					
	小计 1			1364	82	6	8	18	18	12	8	4	4	4	0			
	专门化方向课	环境艺术设计方向	34	Auto CAD	68	4						4						
			35	工业产品设计	68	4								4				
			36	室内设计	68	4							4					
			37	家居设计	68	4							4					
				园林设计	68	4								4				
		40	展示设计	68	4						4							
41		综合实训课	112	8								4	4					
平面设计方向		37	广告设计	68	4							4						
		38	书籍设计	68	4								4					
		39	包装设计	68	4							4						
	40	插画设计	68	4							4							
	41	VI 设计	68	4								4						
42	版式设计	68	4						4									
43	综合实训课	112	8								4	4						
小计 2			520	32	0	0	0	0	0	4	12	12	4	0				
合计 2			1884	114	6	8	18	18	12	12	16	16	8	0				
专业技能		图形图像处理	56	4		1 周	1 周											

实训项目课程	二维动画	56	4				1周	1周					
	网页设计与制作	28	2						1周				
	广告设计/Auto CAD	28	2							1周			
	VI设计/工业产品设计	26	2								1周		
	综合实训	26	2									1周	
	小计	220	16										
	顶岗实习	540	27										18周
任选课	人文素质类	公共关系/演讲与口才/应用文写作	22	2								2	
		硬笔书法/软笔书法/国画	34	2					2				
		环境艺术概论/中外设计史	22	2								2	
	专业拓展类	风景区规划/字体设计	44	4								4	
		建筑制图/像素画	68	4					4				
合计3		190	14	0	0	0	0	4	2	0	0	8	0
其它类教育活动	入学教育与军训	60	2	2周									
	公益劳动	30	1										
	毕业教育	30	1									6周	
	毕业设计	120	4										
	合计4	240	8										
合计		4864	287	28	26	28	28	28	26	26	26	20	18W

## 九、专业主要课程及内容要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	素描（I II、III）	(1) 素描概述； (2) 素描的意义表现形式； (3) 形态结构的观察、分析； (4) 几何素描 (5) 静物素描 (6) 素描人像 (7) 人物、静物速写	(1) 具备基础造型能力； (2) 掌握艺术设计造型语言，具备较好的艺术观察能力； (3) 掌握物品与空间的结构比例及表现技巧； (4) 能运用联想、寓意等多种方法进行素描绘画。
2	色彩静物	(1) 色彩基本原理； (2) 色彩表现工具的使用和材料特性； (3) 色彩静物绘画的基本方法、步骤和要点； (4) 静物造型与材质表现；	(1) 了解光和色的关系， (2) 掌握色彩表现的知识和技巧； (3) 掌握环境空间色彩描绘的知识和技巧； (4) 能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间感。
3	Photoshop 基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解图形图像处理中的基本概念</li> <li>熟练掌握 PHOTOSHO 软件的基本知识、使用方法与操作步骤</li> <li>能够进行各类广告设计、包装设计及图形图像的处理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将课堂任务和实际生活中的实物结合起来（比如 VI 设计等）</li> </ul>

4	速写 (I、II)	<p>(1) 速写的目的与工具材料</p> <p>(2) 速写的内容与技巧</p> <p>(3) 人物速写</p> <p>(4) 建筑速写</p> <p>(5) 风景速写</p>	<p>(1) 了解透视的基本原理</p> <p>(2) 了解自然环境与人文空间、植物与地域、建筑与文化特征、对材料的属性构造</p> <p>掌握速写的构图形式与空间物体的表现能力</p>
5	Flash 基础	<p>(1) Flash 入门及安装</p> <p>(2) Flash 的基本操作</p> <p>(3) 绘制图形、文本编辑、素材</p> <p>(4) 动画制作、声音的引入与编辑</p> <p>(5) 动画制作实例、动画的输出与发布。</p>	<p>(1) 了解Flash动画设计软件的功能。</p> <p>(2) 能运用 Flash 动画软件的使用, 素材的使用、帧和图层的使用、元件和库的使用、逐帧动画、补间动画、引导动画、遮罩动画和其他特效动画、交互式动画的制作。</p>
6	3D MAX 基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解三维动画及软件的发展与基本应用</li> <li>掌握三维动画软件 3ds max 基本知识、使用方法与操作步骤</li> <li>能熟练地运用 3ds max 进行内外效果图设计与制作、三维广告动画、影视片头设计与制作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>结合本校影视工作室的真实业务展开教学</li> <li>在熟练软件操作的同时更加注重学生综合能力的提高</li> </ul>
7	广告设计	<p>(1) 广告的发展与定义;</p> <p>(2) 现代广告的概念与功能价值;</p> <p>(3) 现代广告设计的基本原理;</p> <p>(4) 现代广告设计的程序;</p> <p>(5) 广告设计的创意;</p> <p>(6) 广告文字设计;</p> <p>(7) 广告图形设计;</p> <p>(8) 色彩计划与编排技巧;</p> <p>(9) 广告设计的艺术表现形式;</p> <p>(10) 广告市场调研与策划;</p> <p>(11) 公益性、商业性等广告设计制作。</p>	<p>(1) 了解广告设计的理论知识和创意方法;</p> <p>(2) 能根据需求进行市场调研和策划活动;</p> <p>(3) 能使用图形图像处理软件进行广告设计;</p> <p>(4) 能独立进行公益性、商业性等多种类型的广告设计与制作。</p>
8	构成设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>构成基础概论</li> <li>平面构成的基本元素</li> <li>平面构成的形态变化</li> <li>基本形及构成形式法则</li> <li>色彩的属性</li> <li>色彩的视觉心理感受和应用</li> <li>色彩的对比与调和</li> <li>立体感设计</li> <li>立体构造</li> <li>综合材料构成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能具有从自然界中形态中提炼图案设计元素的能力</li> <li>具有较强的构成审美认识</li> <li>能进行抽象形态美的设计</li> <li>能熟练运用色彩心理特征、色彩情感的知识</li> <li>能运用构成的基本形式进行图像、色彩、形态、空间的组合</li> </ul>

9	矢量图制作	(1) Illustrator 基本操作; (2) 矢量图基本知识 (3) 页面的相关设置; (4) 路径图形的制作; (5) 图形绘制填色及艺术效果处理; (6) 文字处理; (7) 图表与滤镜; (8) 图层控制; (9) 动作控制面板; (10) 文件输入、输出与打印。	(1) 了解矢量图的概念及基本属性 (2) 掌握 Illustrator 软件的操作方法; (3) 能运用 Illustrator 软件进行图案设计、图文编排设计。
10	包装设计	(1) 包装概述:包装的内涵、功能与分类及包装的材料、起源与发展、包装简史。 (2) 包装设计的流程 (3) 包装容器设计 (4) 包装结构设计 (5) 包装视觉设计与印刷工艺 系列包装与绿色包装	了解包装设计的基本理论,提高对优秀包装设计作品的欣赏能力。了解包装设计的相关设计理论,进行容器造型及纸盒结构的制作。理解形式美的原理与法则在包装设计中的运用,完成各类商品包装设计。掌握包装设计的流程。

## 十、专业教师任职资格

### (一) 教学团队要求:

1. 专任专业教师与在籍学生比不低于 1: 30;
2. 专业负责人应具有本科以上学历,副高及以上教师职称,“双师型”教师,从事本专业教学 3 年以上,熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势,主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究,有市级以上教研或科研成果;
3. 专任专业教师本科以上学历 100%,研究生学历(或硕士以上学位)15%以上,高级职称 20%以上。获得高级工职业资格 70%以上,获得技师以上职业资格或非教师系列专业技术中级以上职称 30%以上;或获得相关行业执业资格 70%以上;
4. 兼职教师占专业教师比例 10%-40%,70%以上具有中级以上技术职称或技师以上职业资格。

### (二) 专任专业教师应具备下列任职资格:

1. 具有计算机及相关专业本科以上学历;
2. 教师每两年到企业实践不少于 2 个月;
3. 每年 10%以上专任专业教师参加市级以上培训、进修;

4. 具有项目教学实施能力，具有信息化教学资源开发、整合和应用能力。

(三) 本专业兼职教师应具备以下任职资格：

1. 是工程师、技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

2. 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

## 十一、实训（实验）条件

(一) 校内应配置如下实验实训场所

序号	实验实训室名称	现有建筑面积	现有设备价值	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价	台套数	
1	二维动画实训室	120	246115	电脑	4200	50	FLASH
2	三维动画实训室	120	431515	电脑	6000	50	3DMAX、MAYA
3	多媒体制作室	120	260744	电脑	4200	50	Authorware
4	影视特效实训室	120	462539	图形工作站	7000	50	After Effects、AVID
5	视频剪辑实训室	120	431129	图形工作站	7000	50	Premier、会声会影
6	广告摄影室	110	261880	Cannon 5D3	20000	2	摄影基础、产品摄影
7	极视感平面设计工作室	120	527000	联想台式触摸一体机	12000	17	平面设计、旅游产品设计
				爱普生 9908 大型喷绘机	55000	1	
8	极视感视频制作工作室	120	628950	图形工作站	7000	38	宣传片制作、航拍
				微型影院	140000	1	
9	极品维工业产品设计工作室	120	385750	图形工作站	7000	25	工业产品设计、3D 扫描、3D 打印
				3D 打印机	67000	1	
10	校园电视台	240	931750	SONY EX280	35000	3	摄像基础、电视栏目包装、微电影制作、移动录播

## （二）校外实训基地

应有多家规模较大、比较稳定的校外实训基地，目前已经有签约合作的单位有常州漫道罗孚特网络科技有限公司，常州创意产业基地，常州西太湖影视基地。

## 十二、编制说明

### （一）编制依据

1. 中共中央办公厅 国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》
2. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》
3. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见（征求意见稿）》意见的函（教职成司函〔2017〕130号）
4. 《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》
5. 中共教育部党组关于印发《高等学校学生心理健康教育指导纲要》的通知（教党〔2018〕41号）；
6. 《省政府关于加快推进职业教育现代化的若干意见》（苏政发〔2018〕68号）；
7. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；
8. 《省教育厅省财政厅关于推进职业学校现代化专业群建设的通知》（苏教职【2015】38号）。

### （二）课时及学分分配

1. 本方案为五年制计算机应用技术专业实施性人才培养方案。
2. 每学年为52周，其中教学时间36周，假期12周，机动4周。
3. 本方案的总学时为4870，其中公共基础必修和限选课程为1790学时，约占36.8%；专业平台和方向课为1884学时（含专业综合技能），约占38.7%；任选课程190学时（不含专业综合技能），约占8%。
4. 本方案总学分为287学分。原则上理论教学16—18学时计算1学分，实践教学1周计算2学分，企业实习1周计算1.5学分。学生取得相应学分即可毕业。
5. 专业方向课程设计了两个方向，分别是：环境艺术设计和平面设计方向，学生可选择一个方向学习。
6. 任选课程可开设人文类、跨专业技能类、社会实践等选修课。

### （三）其他

1. 毕业设计：可以将毕业设计项目综合实训相结合，通过第9学期的校内项目实训让学生综合运用所学知识，完成一个相对完整系统的项目，同时学生也可利用项目实训的所掌

握的知识完成自己的毕业设计。

2. 教学方法、手段与教学组织形式建议：在教学过程中教师要依据以行动为导向的教学方法，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点，专业教学模式广泛采取理论与实践教学的一体化、教室与实训室的一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要教学模式，教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，来获得软件开发的相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

3. 教学评价、考核建议：专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核等考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

(1) 笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

(2) 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

(3) 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。