

五年制高等职业教育

电子商务专业实施性人才培养方案

(2018 级)

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇一八年七月

一、专业名称（代码）与专门化方向

1. 专业名称：电子商务（630801）
2. 专门化方向：网店运营

二、入学要求与基本学制

- （一）入学要求：应届初中毕业生
- （二）基本学制：五年一贯制
- （三）办学层次：普通专科

三、培养目标

基本目标：

本专业培养的是与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展的复合创新型的电商技术人才。

- 具备扎实的电子商务专业知识和较强的专业美工及网站开发技能，具有较高的互联网敏感度，熟练应用电子商务平台、计算机技术、网络营销技术运营网店或网站，能为电子商务企业、传统企业或个人带来销售额的增加；
- 具备供应链管理思维，能够低成本运营网店或网站，助力企业或个人实现利益最大化。

成长目标：

可以通过自己的不懈追求，围绕人们的生活，借助网络信息技术，提升个人艺术修养，专业技能。

四、职业（岗位）面向、职业资格、毕业条件及继续学习专业

（一）职业面向

1. 主要就业岗位：主要面向电子商务行业从事网店美工、网店运营、网络营销等。
2. 可选择的其他工作岗位：网站建设、物流配送、市场营销、企业文员、客户服务等。

（二）职业资格

学生学习完相应课程后，要积极参加社会组织的职业资格能力考试，达到社会的认可。

序号	工种	学期	颁证部门	技能等级
1	全国公共英语等级证书	3	教育部考试中心	一级及以上
2	全国计算机一级 PS	3	教育部考试中心	一级
3	电子商务师	7	江苏省职业技能鉴定中心	

要求学生取得计算机汉字录入证书，速度必须达到 65 汉字/分，普通话水平测试等级证书。同时，鼓励学生取得计算机二级、高级营销员、会计师、物流师、客户服务管理

师等职业资格证书。以上取证考试项目根据未来发展形势动态调整。

（三）毕业要求及证书发放

学生完成高职阶段培训方案规定学习任务，达到所在高职校毕业条件：职业资格证书（计算机一级、公共英语一级、高级工证书、普通话水平 2 级乙等及以上）、满学分、毕业设计合格，将授予相应毕业证书。

（四）继续学习专业

电子商务、会计、市场营销、环境设计等本科专业。

（五）国际化专业学习

鼓励学生进行国际化课程进修或出国留学。

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 思想道德素质：具备良好的政治素质、道德品质和法律意识；具有诚实、守信的职业道德；具有良好的人际交往、组织协调能力和团队合作精神；具有正确的择业、就业观和创业、创新精神。

2. 科学文化素质：具有较为全面的语文、数学、外语、计算机等文化基础知识和较为宽泛的科学技术知识。

3. 专业素质：掌握现代商务营运知识、网络信息技术知识，开展商务信息收集、分析、处理的基本知识；熟悉网上交易营运、客户服务与管理的基本知识与专业知识；理解网站维护与管理，开展网络编辑的基本知识与专业知识。能熟练进行网络操作系统、常用办公软件的安装和操作；具有较快的文字录入速度；具有较好的文字和语言表达能力及商务谈判能力；具有开展商务信息收集、分析、处理的能力；能独立进行电子商务交易平台的操作；具有良好的客户开发、服务、管理能力；具有网络营销与策划能力；具备网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理；具有图形图像编辑处理的初步能力；具备栏目策划与内容编辑的能力。

4. 身心素质：具有健康的体魄；具有善待自己、善待他人，能适应环境的良好心态。

（二）职业能力

工作岗位	工作任务	需具备的主要能力
网络营销	(1) 市场调查与预测； (2) 网络零售； (3) 网络推广方案制定、实施； (4) 网上洽谈； (5) 搜集、汇总、发布产品市场信息	(1) 能进行网络市场调研； (2) 能进行市场调查方案策划； (3) 能对调查结果进行数据分析； (4) 能利用第三方平台进行网络零售； (5) 利用网络工具与客户进行商务洽谈，达成合作意向

一	20	17	1	军训与入学教育	1					1	1
二	20	17	1	图形图像处理实训	1			综合实训	1		1
三	20	17	1	电子商务实训	1						1
四	20	17	1	色彩构成写生	1						1
五	20	17	1	营销策划实训	1						1
六	20	17	1	数据库管理实训	1						1
七	20	17	1	OFFICE 高级应用	1						1
八	20	17	1	电子商务网站建设实训	1						1
九	20	18									2
十	20					毕业设计	4	毕业实习	14		2
合计	200	154	9		8		4		15	1	11

七、教学时间安排（见附表）

八、主要课程设置与介绍

（一）专业主要课程及内容要求

序号	课程	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	电子商务基础与实务	<p>（1）掌握电子商务的基本概念、分类、交易模式；掌握网络营销概念、特点、策略；掌握物流基本概念、分类，掌握网络广告的类型和特点；了解电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题以及法律法规问题等电子商务中的相关环境；熟练掌握电子商务实验室软件中各模块操作流程，并能将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站。</p> <p>（2）主要教学内容：项目一走进电子商</p>	<p>（1）与电子商务职业资格考核相结合组织教学；</p> <p>（2）要有配套的模拟实训平台；</p> <p>（3）教学中要注重“做中学、学中做”。</p>

		务；项目二电子商务交易模式；项目三网络营销；项目四网上支付与安全交易；项目五物流配送分析；项目六网上创业。	
2	网络营销与策划	<p>(1) 了解网络营销理论体系，掌握网络营销的基本理论和核心内容；熟悉网络虚拟市场，开展营销活动的方法、工具、手段和技巧；掌握网络营销的方案策划、网络营销策略的操作技能。</p> <p>(2) 主要教学内容：项目一认识网络营销环境；项目二选择网络营销工具，项目三收集发布网络商务信息，项目四、调研网络市场，项目五、网络促销，项目六网站推广，项目七网络营销策略策划，项目八网络营销活动策划。</p>	<p>(1) 参照职业教育电子商务技能大赛相关方案实施教学和评价；</p> <p>(2) 由于网络营销的理念更新的速度快，对于本学科出现的新方法、新思路应及时补充；</p> <p>(3) 本课程实践性强，建议引进企业项目作为该课教学内容</p>
3	图形图像处理	<p>掌握 Photoshop 的基本操作、基本概念；熟悉商品拍摄、美化的手段和技巧。</p> <p>主要教学内容：项目一、平面设计入门；项目二、软件快速入门；项目三、图像选区操作；项目四、绘图和填充工具；项目五、修饰和调色操作；项目六、图层管理操作；项目七、文字、路径、形状工具；项目八、通道和蒙版的应用；项目九、滤镜的应用；项目十、图像处理；项目十一、平面设计</p>	<p>为达到学生一就业就能顶岗的目的，在授课时要注意从网站或网店的美工及运营的实际问题出发，精心准备各种典型案例，构建课程的宏观教学设计。例如，女装类站点、食品类站点、母婴类站点等。以若干个案例为载体，形成循序渐进、种类多样的项目群，构建完整的教学设计布局。</p>
4	动态网站建设、电子商务网站开发	<p>掌握如何规划、建设与管理网站，主要是明确网站建设目标，了解网站规划与建设的总体架构，把握网站规划和发布的具体内容，并且能够使用最新的应用技术与工具，掌握网页制作技术的基本方法与技巧，熟悉网站管理的具体内容及其相关技术。</p> <p>主要教学内容：项目一、网站建设基础；项目二、动态网页设计；项目三、数据库应用项目四、网站规划；项目五、网站管理。</p>	<p>(1) 在课堂教学中使用多媒体课件授课，实际建站演示，指导和帮助学生掌握重点，突破难点，分析编程的思路与方法，指出常见的错误。</p> <p>(2) 通过课程设计完成网站建设综合能力的培养。</p> <p>(3) 采取项目教学、任务驱动、案例教学、情景教学、模拟教学等教学方法，使用多媒体手段实施教学。</p>
5	电子商务物流	<p>(1) 了解电子商务物流系统基本知识、理论，了解电子商务物流的特点，掌握物</p>	<p>建议提供实训设备</p>

		<p>流配送过程中的提货、订货、发货、转库的操作技能。</p> <p>(2) 主要教学内容：项目一认识电子商务物流技术，项目二企业采购与供应链管理，项目三现代销售与回收物流管理，项目四仓储管理与库存控制，项目五电子商务配送与配送中心，项目六物流服务与成本管理。</p>	
6	客户关系管理	<p>(1) 了解客户关系管理的内涵，掌握客户关系管理的主要的业务与流程；掌握客户细分与管理策略；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用。</p> <p>(2) 主要教学内容：项目一客户关系管理岗位认知，项目二寻找开发潜在客户，项目三客户信息管理，项目四大客户管理，项目五客户体验管理，项目六客户满意管理，项目七客户忠诚管理。</p>	<p>在教学设计中以具体的“客户管理与客户服务项目”为平台，进行基于工作过程、行动导向的课程设计，形成“教、学、做”一体化的课程，以工作过程为导向，开展任务驱动型教学</p>
7	商务信息采集与处理	<p>(1) 了解商务信息采集的基本知识，熟悉网络信息采集技术的发展，掌握商务信息采集的方法，掌握工具软件进行商务信息采集与处理的方法。</p> <p>(2) 主要教学内容：项目一网络信息的分类，项目二网络信息采集工具软件的使用，项目三网络信息搜集与筛选，项目四网络信息加工，项目五网络信息发布。</p>	<p>建议引进企业项目作为该课教学内容</p>
8	网络广告	<p>本课程是电子商务专业必修课程，实践课程。该课程主要培养学生会策划网络广告，会综合利用各种软件设计和制作各种网络广告，并将广告发布到互联网各种平台上。</p> <p>主要教学内容：项目一策划网络广告；项目二制作网络广告；项目三发布网络广告；项目四管理网络广告。</p>	<p>本课程采取项目教学、任务驱动、案例教学、情景教学、模拟教学等教学方法，使用多媒体手段实施教学，提高课堂教学效果。</p>
9	移动商务	<p>本课程以培养移动电子商务营销型人才为目标，在梳理现有知识要点的基础上，更加注重对学生实际操作能力和营销能力的训练，围绕移动电子商务营销、微博营销、微信营销和无线淘宝营销讲解知识和技能。</p> <p>主要教学内容：项目一移动电子商务绪论；项目二移动电子商务营销；项目三微博营销；项目四微信营销；项目五无线淘</p>	<p>以经典的营销案例为教学切入，以情境任务贯穿课程始终。每个项目分为多个任务，以情境任务为引导，为学生讲解基本知识、基础技能和营销技能，再加以实战练习，突出对学生能力的培养。</p>

		宝营销。	
--	--	------	--

九、专业教师任职资格

(一) 教学团队要求

1. 本专业的专任专业教师与在籍学生比不低于 1:30。
2. 专业负责人应具有副高及以上教师职务，取得电子商务师或与所任学科相关的专业技术职务或执业资格证书。
3. 兼职教师占专业教师比例 10%~30%。

(二) 专任专业教师任职资格

1. 取得教师职业资格证。
2. 具有商贸类专业或计算机专业本科及以上学历。
3. 具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。
4. 在企事业单位工作 2 年以上或到企业或生产服务一线实践累计 6 个月以上，取得电子商务从业资格证书，并逐步成为“双师型”教师。

(三) 兼职专业教师任职资格

1. 在企业、行业、专业团体的电子商务岗位工作，有丰富的电子商务专业技术和工作经验，具有中级及以上专业技术职务。
2. 具有一定的专业教学经历和教学水平。
3. 具有较高的思想政治水平和责任心，热爱学生，为人师表。
4. 有保证完成兼课任务所必需的时间。

十、实训（实验）条件

(一)、实训基地

学校近 10 年来与常州 20 多家企业多方位合作，并建立了稳固地实习协议，为学生的实习、就业提供了有力保障。其中电子商务专业主要实习实训基地如下：

单 位	有否协议	承担教学任务	每次接受人数
常州市赛维软件工作室	有	教学实习	5-10 人
常州蓝火翼网络科技有限公司	有	教学实习	50 人
常州市淘常州网络科技有限公司	有	教学实习	20 人
江苏国光信息股份有限公司	有	教学实习	36 人

中国集装箱公司常州分公司	有	教学实习	28 人
常州龙道电商	有	教学实习	20 人
江苏天恒伟业工程有限公司	有	教学实习	22 人
常州市蓝联科技有限公司	有	教学实习	26 人

(二) 专业实验实训室

实训室名称	主要功能
电子商务运营实验室	以互联网环境下商务活动过程为主线，完整模拟了 B2B、B2C、C2C、B2G、网上拍购、项目悬赏等多种交易模式。学生通过扮演厂家、商场、消费者、出口商、物流、银行几大角色，开展电子商务操作和技能的一系列训练，掌握电子商务运作模式和交易流程。 软件：(1) 电子商务实验平台 (2) 电子政务软件 (3) ERP 软件
网站建设实验室	实训室具有创建网站和网站管理、维护功能，可用于网页设计、网络媒体策划与编辑、网页界面、网络广告和商务网站等网站建设相关课程的实验和实训，
网络 DIY 实验室	进行常见网络设备的安装与连接、网络操作系统的安装配置、域的建立与管理、接头的制作、对等网的建立、共享上网的设置与管理、Web 服务器的建立、管理和使用、FTP 服务器的建立、管理和使用
物流配送实训室	以物流业务流程为核心，结合条码技术、信息采集技术、自动化控制系统、生产运作与管理技术、企业资源配置技术等物流硬件和软件技术，以流程性的活动为模拟或学习的核心，让学生在实验场所完成一系列物流操作，从而得到全方位的训练。该实验室可采用工业级设计，并尽可能采用实体化运作方式。
网上创业实训室	利用互联网上通用的电子商务交易平台，如淘宝网、慧聪网等，在平台上开设网上商店，掌握网上商店运作的流程及有关技巧，提高学生自主创业能力。
网络营销实训室	主要承担网络市场调研与消费者行为分析、网络营销与策划、营销考证等课程的实践教学任务，装有网络营销软件系统。

（三）主要实训（实验）设备

1. 硬件：服务器、交换机、投影机及配套设备、照像机及配套设备、电脑等，物流实训设备可借用物流专业实训设备。

计算机实训大楼配备了先进、完备的实验实训设施，现配有电子商务实验室 2 个、多媒体计算机实验室 10 个，共计 600 台 PC 机。美术工作室 1 个。另外，图文信息中心配备美术工作室 3 个、电子商务技术实训室 1 个、数码摄影工作室 1 个、多媒体制作室 2 个、数字媒体工作室 1 个。

2. 软件：电子商务交易平台模拟软件、网络营销软件、ERP 软件、图像处理软件、网页设计软件、网站开发软件等。

十一、编制说明

（一）编制依据

1. 《省政府办公厅转发省教育厅〈关于进一步提高职业教育教学质量的意见〉》（苏政办发[2012]194 号）。

2. 《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》（苏教职[2012]36 号）。

（二）课时及学分分配

本专业教学总学时为 4896 课时。其中公共基础课程为 1770 课时，占总学时的 36.2%；专业技能课程为 2514 课时，占总学时的 51.3%；选修课程为 444 课时，占总学时的 9.1%；其他类教育活动 168 课时，占总学时的 3.4%。

总学分 275 学分：

1. 课程学分：公共基础课程、专业技能课程、选修课程，经考核合格后，取得相应学分。

2. 其他学分：专业认知与入学教育 1 学分、军训 1 学分、公益劳动 1 学分、毕业教育 1 学分。

3. 实践学分：综合实训 2 学分、顶岗实习一学期 27 学分（按 18*30 学时计算，学分按 18*1.5=27 计算）、毕业设计（论文）4 学分。

（三）公共基础课程开设

1. 公共基础课程包括德育课与文化课，共 104 学分。

2. 德育课包括必修课 6 门，限选课 1 门。必修课为职业生涯规划、职业道德与法律、

经济政治与社会、哲学与人生、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论，课程分别
在第 1~6 学期，创业与就业教育在第 8 学期开设。限选课为三（心理健康、职业健康与
安全、环保教育）选一，开设时间为第 7 学期。

3. 文化课包括必修课 7 门，限选课 1~3 门。语文包括基础语文、文案策划两个模块。
1~7 学期主要介绍语文基础知识，为学生的后续学习提供基础。第 8 学期主要学习软文编
辑，如市场调研及分析报告、营销策划书、论坛营销等。英语包括基础英语、商务英语两
个模块，1~6 学期为基础英语，7~8 学期为商务英语。限选课为书法、音乐、经济地理，
开设时间为第 1、8 学期。

（四）专业技能课程开设

1. 专业技能课程包括专业平台课程与专业方向课程，共 106 学分。

2. 专业方向课程：包括网络营销方向、网店运营方向、客户服务方向课程。

3. 电子商务运营综合实训课程：为整合课程，按照岗位工作流程进行技能综合训练。
建议采用校企合作或实训等方式。

4. 实习：

（1）通过实习，一方面让学生提高适应社会的能力（如交际能力、吃苦耐劳的工作作风）；
另一方面让学生在学中做，实现理论与实践的有效结合，提高学生的职业素养与技能。顶
岗实习安排在第 10 学期进行，共 18 周，每周计 1.5 学分。

实习内容可以包括：

①网络营销：市场调查与预测、网络零售、网络贸易、网上洽谈。

②网络编辑：采集现有素材，并进行分类和加工、栏目内容策划与编辑、信息发布、
网页的设计与制作、网站日常维护。

③客户服务与管理：客户开发，客户沟通，客户信息反馈，客户投诉处理，客户信息
分析，服务管理。

（3）实习形式及管理：通过学校推荐、自主择业等方式确定实习单位，签订劳动协
议。按照专业人才培养方案要求和实习管理规范，采取实地检查指导、师生定期联系（电
话指导、网上了解、短信沟通等）、学生定期汇报（每两周一次）、学生实习记载（按月
记载）等方式，对学生毕业实习进行全方位、全过程的管理，全面掌握学生实习情况。学
生定期回校汇报交流，有针对性地举办专题讲座，提升学生专业知识与技能。将学生实习
过程评价、企业评价、学生自我评价及毕业设计（论文答辩）等结合起来，对学生实习状

况进行综合评价。

（五）任意选修课开设

1. 任选课程包括人文类/网络选修课、专业拓展类、技能提升类和社会实践类，共 26 学分。任选课程设置侧重于学生人文素养的提高、岗位技能的提升和专业岗位的拓展。

2. 人文类/网络选修课程共 4 学分：分别在 3、7 学期开设。人文类课程，优先考虑学校特色课程《旅游概论》和《日语》，网络选修课主要在学校提供的公共必修类、成长基础类、通用能力类、创业创新类、综合素养类、经济活动与社会管理等网络课程中选择。

3. 专业拓展类课程 8 学分，在第 9 学期开设，跨境电商、仓储管理、ERP 原理与应用、电子政务等选二。

4. 技能提升类课程共 12 学分，在第 5、6、7 学期开设。包括 CSS+DIV、动态网站开发、网上创业等。

（六）其他教育活动

其他类教育活动包括军训、入学教育、公益劳动、毕业设计、毕业教育等，共 8 学分。

1. 军训与入学教育：为期 1 周，共 2 学分。

2. 毕业设计：第 10 学期安排 4 周，共 4 学分。学生在顶岗实习基础上，将所学专业知识与实践相结合，完成相关毕业设计，毕业设计内容可以采用作品设计（电商网站开发、网店运营并取得一定销售额等）、专题调研报告、典型案例等形式。

常州旅游商贸高等职业技术学校

二〇一八年六月三十日

五年制高等职业教育电子商务专业教学时间安排表

类别	序号	课程名称	学时与学分		周课时及教学周安排										考核方式					
			学分	学时	一		二		三		四		五		考试	考查				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
					17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18	18						
公共基础课程	德育课	必修	1	职业生涯规划	2	34	2											√		
			2	职业道德与法律	2	34		2											√	
			3	经济政治与社会	2	34			2										√	
			4	哲学与人生	2	34				2									√	
			5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	68					2	2							√	
			6	就业与创业教育	2	34								2					√	
	文化课	限选	必修	7	心理健康/环保教育/职业健康与安全三选一	2	34						2						√	
				1	语文	20	340	4	4	2	2	2	2	2	2					√
				2	数学	16	272	4	4	2	2	2	2							√
				3	英语	20	340	4	4	2	2	2	2	2	2					√
				4	计算机应用基础	4	68	4												√
				5	体育与健康	18	308	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√
				6	服务礼仪	4	68	2	2											√
				7	中文录入	2	34		2											√
	限	8	书法/音乐/经济地理三选二	4	68	2						2					√			
			小 计	104	1770	24	20	10	10	10	10	8	10	2						
专业技能课程	专业平台课	1	商品知识	4	68	4												√		
		2	素描	8	136		4	4										√		
		3	图形图像处理★	8	166		4+1W	4										√		
		4	商品拍摄	4	68			4										√		
		5	电子商务实务★	4	98			4+1W										√		
		6	网页设计与制作★	4	68				4									√		
		7	网络市场调研与消费者行为分析	4	68				4									√		
		8	色彩构成、写生	4	98			4+1W										√		
		9	网络营销与策划★	4	98					4+1W								√		
		10	客户关系管理★	4	68					4								√		
		11	网络技术	4	68					4								√		
		12	基础会计	4	68						4							√		
		13	数据库管理与应用 (ACCESS)	4	98						4+1W							√		
		14	电子商务物流★	4	68							4						√		
		15	OFFICE高级应用	4	98							4+1W						√		
		16	供应链管理	4	68								4					√		
		17	电子商务网站建设与维护★	4	98								4+1W					√		
		18	国际贸易实务	4	68								4					√		
		19	移动商务	4	72									4				√		
		20	电子商务法	4	72									4				√		
	专业方向	网店运营	21	网页动画制作	4	68			4									√		
			22	网店运营实务	4	68					4							√		
			23	数据化营销	4	68						4						√		
			24	电子商务运营综合技能训练	6	108								4				√		
			25	暂定：电子商务师中级	4	68							4						√	
			顶岗实习	27	420									14w			√			
			小 计	137	2514	4	8	16	16	12	12	12	16	14			√			
任选课程	人文类	26.00	旅游概论/日语/烹饪	4	68			2				2					√			
	专业拓展类	27	跨境电商、仓储管理、ERP原理与应用、电子政务等	8	144								8				√			
	技能提升类	28	CSS+DIV、网上创业、动态网站开发等	12	204				4	4	4						√			
	社会实践	29	社会实践	2	28		1w										√			
			小 计	26	444	0	0	2	0	4	4	6	0	8	0	0	√			
其他类教育活动	30	军训与入学教育	2	28	1w												√			
	31	公益劳动与毕业教育	2	28		1w											√			
	32	毕业设计	4	112										4w			√			
				小 计	8	168											√			
			合 计	275	4896	28	28	28	26	26	26	26	24							