

# 江苏省五年制高等职业教育

休闲服务与管理专业实施性人才培养方案

(2020 级)

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二〇年八月

# 休闲服务与管理专业实施性人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：休闲服务与管理

专业代码：640106

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、修业年限

5 年

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	商务服务业 (72)	旅游咨询员 (4-07-04-04) 导游 (4-07-04-01) 健身和娱乐场所 服务人员 (4-13-04)	旅行社门店销售、旅游顾问、导游、接待服务、健身服务等	全国导游资格证、研学旅行策划与管理、健身教练证等

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向现代休闲产业的旅游咨询员、导游、健身和娱乐场所服务人员等职业群，能够从事旅行社、度假区、乡村旅游点、健身俱乐部、户外拓展俱乐部等企业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

#### 1. 素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- (2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，掌握国家安全等相关知识与技能，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意。
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、卫生急救、海关规定等知识。

(3) 熟悉与本专业相关的职场礼仪、沟通技巧等相关知识。

(4) 掌握旅游业的基本概况、旅游史地知识和旅游心理学知识。

(5) 熟练掌握导游服务的相关知识和旅游休闲企业各部门的基础知识、运作流程和管理知识。

(6) 掌握茶艺、香道、咖啡制作、体育舞蹈、运动健身、应急救护、休闲活动策划与营销基础知识。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有较强的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

(4) 具有一定的公关销售能力和基层管理能力。

(5) 具有较强的旅游服务技能，独立执行政策和独立进行导游讲解的能力。

(6) 具有妥善处理客户（游客）要求，合理进行旅游、休闲活动的的能力。

(7) 具有较强的应急救护、突发事件处理的能力。

(8) 具备一定的营养学知识，进行膳食营养保健的能力。

(9) 具有咖啡制作、茶艺服务、设计茶艺表演节目、组织各类休闲文化活动的的能力。

(10) 具有一定的香品制作、香道表演、组织中国香文化活动的节目的能力。

(11) 具有一定的体育舞蹈表演、运动健身活动组织的能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业方向课程模块、专业技能实训课程模块等。

### （一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

思想政治、语文、历史课程依据中等职业学校、高等职业学校思想政治、语文、历史课程标准开设，并达到课程标准规定的要求。其他主要文化课程教学内容及目标要求如下：

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	数学 (288)	本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图。发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。

2	英语 (252)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
3	信息技术 (108)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择 2—3 个专题进行教学）。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知解决就业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>

(二) 主要专业(群)课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	旅游概论 (36)	旅游的产生; 旅游者; 旅游业; 旅游资源及其开发; 旅游业发展规划; 旅游业市场营销; 旅游业可持续发展。	掌握旅游学的基本理论; 掌握旅游资源开发的原则; 能制定基本的旅游发展规划; 能旅游市场进行调研和预测; 具有一定的职业道德修养, 遵守行规、各项政策和法规; 具备可持续发展的主体思想。
2	中国旅游地理 (72)	中国旅游客源与客源状况; 旅游的影响与可持续发展; 中国自然旅游资源; 中国人文旅游资源; 中国旅游地理区划、主要旅游景点、旅游精品线路。	了解旅游活动和地理环境之间的基本关系; 了解旅游地理学的概念和学科性质; 了解旅游的客源与客流的形成; 熟悉全国各旅游资源的分布和特征; 掌握中国旅游地理分区以及各区重要旅游景点和旅游精品路线; 能进行基本的景观鉴赏和景点解说; 能规划基本的旅游线路; 能制定的基本的旅游行程; 培养服务意识和团队协作精神、良好的奉献精神和职业道德。
3	旅游职业礼仪与交往 (36)	礼仪基础知识; 旅游服务人员仪容礼仪; 旅游服务人员仪表礼仪; 旅游服务人员仪态礼仪; 旅游服务人员见面礼仪; 旅游服务人员通信礼仪; 旅游服务人员位次礼仪; 旅游服务人员语言礼仪; 旅游服务人员用餐礼仪。	了解礼仪起源; 掌握现代礼仪的基础知识; 熟悉职业形象与礼仪的关系; 掌握仪容的基本要求和训练; 掌握旅游接待人员不同场合仪容修饰的基本要求和规范; 掌握仪表的基本要求和训练; 掌握旅游接待人员不同场合着装的基本要求和规范; 掌握仪态的基本要求和训练; 掌握称呼、问候、介绍、握手、递接名片和馈赠的礼节要求并运用于实际; 掌握电话、QQ、微信等现代通讯工具的礼节要求并运用于实际; 掌握引导、用餐、会议、坐车等位次排序的礼节要求并运用于实际; 掌握礼貌用语的学习与运用, 培养语言能力的方法; 掌握出席中西餐的礼仪要求及注意事项; 培养良好的基本礼仪素质, 修塑良好的身体形态, 提高审美情趣、个人修养和文明程度。

4	旅游心理学 (36)	旅游心理学的内涵、研究对象、研究意义；旅游动机的种类以及产生的内外在条件；旅游者的态度；旅游知觉；旅游者的情绪情感；旅游者人格；旅游服务的基本原理；投诉心理。	掌握旅游心理学的观察法、调查法；掌握激发旅游者动机的宣传推销等方法；通过感知规律安排好旅游项目；通过察言观色了解人的心理，分析旅游者的人格类型，做到个性化服务；根据旅游者情绪的特点，有节奏地安排旅游行程；掌握和运用心理服务技巧。
5	沟通技巧 (36)	沟通技巧概述；讲述、解说、评说；讲话、交谈、倾听；非语言沟通技巧；称呼、介绍；电话交谈、接待；交友沟通、团队沟通、与上级沟通、与同事沟通；求职面试沟通。	掌握人际关系的概念、种类、模式、原则以及过程；认识倾听的作用、原则、步骤；语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；了解非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；书面沟通的方式、优缺点、适用范围以及运用要点等；认识个人在各种关系沟通中的角色功能；能灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际关系、实现人际高效沟通等；具有一定的人际沟通能力和良好的沟通态度、得体的行为规范、适应时代需要的交往能力。
6	中国旅游文化 (36)	旅游文化概述；旅游历史文化；旅游宗教文化；旅游建筑文化；旅游园林文化；旅游民俗文化；旅游饮食文化。	了解具体文化对象的自然属性，熟悉文化对象的人文属性，掌握文化对象在导游过程中的应用；能通过网络查询等完成课前准备活动，开展自主学习；加强团队合作意识、提高学习专业课的兴趣以及热爱旅游文化。
7	旅游情景英语 (72)	饭店英语；在机场、飞机上的英语；旅游观光英语；购物英语；在银行、邮局的英语。	熟悉饭店英语，了解餐厅、前厅、客房等英语常用词汇和情景会话，并灵活运用；熟悉在机场、飞机上的英语常用词汇和情景会话，并灵活运用；熟悉旅游观光英语，掌握著名景点的英文名称和情景对话，并灵活运用；熟悉娱乐和购物方面的英语词汇和情景对话，并灵活运用；掌握英语导游词讲解技能，编写原创的英文导游词。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	导游基础知识 (216)	<p>1. 《全国导游基础知识》 中国历史文化；中国民族民俗；中国旅游景观；中国宗教文化；中国的古代建筑；中国的古典园林；中国饮食文化；中国风物特产。</p> <p>2. 《地方导游基础知识》 华北地区各省市自治区基本概况；东北地区各省市自治区基本概况；华东地区各省市自治区基本概况；华中地区各省市自治区基本概况；华南地区各省市自治区基本概况；西南地区各省市自治区基本概况；西北地区各省市自治区基本概况。</p>	<p>掌握历史、民俗、自然景观、宗教、建筑、园林等知识，并能灵活运用于典型景观的讲解；掌握中国著名手工艺品和土特产品知识，做好带团工作中游客购物环节的服务；掌握中国主要菜肴（如八大菜系）的知识，在导游工作中能根据游客的口味安排他们的餐饮；掌握各地区各省的地理和气候、旅游资源、特产美食、民俗风情。</p>
2	导游实务 (108)	<p>地方导游带团实务；全程导游带团实务；领队导游带团实务；散客导游带团实务；导游人员讲解技巧；导游人员带团技巧；常见旅游事故的处理技能。</p>	<p>掌握导游工作（全陪、地陪）程序；掌握导游讲解服务的内容和方法，并根据游客的特点进行导游讲解服务；了解常见旅游故障的原因及其处理方法；了解旅行社、饭店与旅行常识。</p>
3	旅游政策与法规 (108)	<p>全面推进法治中国建设；宪法基础知识；习近平新时代中国特色社会主义思想；旅游方针政策；旅游发展规划；旅游相关法律、法规、规章。</p>	<p>掌握全面推进依法治国的总目标；熟悉全面推进依法治国的六项重大任务；掌握我国的基本制度；熟悉我国的国家机构；熟悉我国公民的基本权利和义务；了解党的十八大以来我国发生的历史性变革；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想体系；熟悉中国共产党的历史征程；掌握新时代中国共产党的历史使命；熟悉“五位一体”的总体战略布局；了解我国国防和军队建设、港澳台工作、外交工作；熟悉坚定不移从严治党的相关知识；熟悉我国旅游业相关政策，如全域旅游、乡村旅游、旅游业综合监管等；掌握旅游业发展规划的指导思想和基本原则；熟悉旅游业发展规划的主要目标与任务；掌握和熟悉旅游业相关法律、法规、规章制度，具体包括《旅游法》《合同法》《侵权责任法》《旅行社条例》《导游人员管理条例》等；能运用所学旅游法律法规常识分析旅游业实践中遇到的法律问题；提高依法分析问题、解决旅游纠纷的能力。</p>

4	地方景点 导游 (216)	欢迎词、欢送词；城市概况； 代表性景点的旅游线路；代表性景 点的导游讲解。	掌握地方的自然、历史、经济、文化、 旅游等方面的知识和5—10个景点的理论 知识；能进行15分钟以上的城市概况介 绍和即时的沿途讲解；能对地方某个景 区的指定小景点进行5分钟导游讲解； 能依据游览线路进行30分钟以上的导 游讲解；能在导游讲解过程中运用多 种讲解技巧和组织技巧。
5	日语精读 (72)	日语的语音、词汇、语法；日 语的学校、家庭、社会、公司及日 本文化、风俗习惯。	了解日语的学校、家庭、社会、公 司及日本文化、风俗习惯；初步会 用日语进行听、说、读、写，能够 进行简单的日语日常会话。
6	旅游市场 营销 (72)	旅游市场营销分析；旅游市场 营销组合；旅游市场营销创新；旅 游市场营销管理。	掌握旅游市场营销环境、旅游者购 买行为分析、旅游市场调研与预测、 旅游市场细分与目标市场的选择； 掌握旅游市场营销战略、旅游产品 策略、旅游产品价格策略、旅游产 品营销渠道策略、旅游产品促销策 略；掌握旅游目的地地区营销、旅 游市场营销中的公共关系、网络营 销、生态旅游营销；掌握旅游市场 营销计划与组织、旅游市场营销危 机管理。
7	茶艺服务 与实践 (72)	茶艺基础知识；茶叶基础知识； 茶艺基本要素；生活服务茶艺；表 演茶艺；拓展类茶艺；茶艺馆的经 营与管理；茶艺馆的营销活动。	掌握茶叶冲泡技能要点，具备茶艺 美学意识；掌握茶艺活动中必须掌 握的基础知识和实际技能；掌握茶 艺服务部门运行与管理的基本程序 和方法，能胜任社会茶吧、茶艺馆 等相关企业的服务与基层管理工作。
8	咖啡制作 (72)	挑选咖啡豆；咖啡豆的研磨及 烘焙；咖啡器具的使用方法；咖啡 器具的清洗和保养方法；各种类型 咖啡的调制方法。	掌握咖啡豆的种类、研磨和烘焙方 法；掌握咖啡器具的使用和保养； 掌握各种咖啡的调制方法，具有初 步的咖啡调饮能力。
9	香道 (72)	中国香文化；香材；香品；香 器；香礼。	掌握中国香文化的发展脉络及文化 审美；认识主要的香材并熟悉其气 味、效用及人文内涵；能说出香品 的分类，并制作简单的香品；熟练 使用主要的香器，理解感悟香道礼 仪的文化内涵。



(四) 集中实践课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	地方景点 导游实训 (2周/60 学时)	1. 城市导游实训 学生按照行程表接团和送团， 在旅游车上按照设计的线路进行沿途讲解和城市概况介绍。 2. 景点导游实训 学生在教师的带领下熟悉景点的游览线路和主要游览点的导游讲解，然后在教师的示范讲解的基础上，在景点进行实地讲解。	掌握地方景点知识、典故等；掌握带团服务流程；掌握景点讲解方法；能在机场、码头、车站接团和送团；能进行城市概况介绍和即时的沿途讲解；能对某个景区的指定小景点进行有针对性的导游讲解；能在导游讲解过程中运用多种讲解技巧和组织技巧；能依据游客需求灵活设计游览线路；能处理突发事件；培养吃苦耐劳的品质；养成良好的服务意识、安全意识；形成团队协作能力。
2	导游讲解 实训 (1周/30 学时)	欢迎词的撰写与讲解练习；欢送词的撰写与讲解练习；途中导游词的撰写与讲解练习；景点导游词的撰写与讲解练习。	掌握欢迎词、欢送词、途中导游词、景点导游词主要由哪几部分构成，明确各类导游词的创作要点；理论联系实际，结合个人特点创作有特色的导游词；在个性创作的基础上，进行模拟讲解，并反复练习，达到讲解流畅的程度。
3	应急救护 实训 (1周/30 学时)	心肺复苏；AED的使用；止血包扎；骨折固定搬运。	掌握中暑、晕车、出血、骨折等常见突发急病和事故的紧急救治方法。
4	茶艺技能 实训 (1周/30 学时)	包括绿茶、红茶、乌龙茶、花茶、普洱茶、花茶的茶艺。	掌握茶叶冲泡技能要点；掌握茶艺活动过程中必须掌握的实际技能。
5	运动健康 实训 (1周/30 学时)	体能训练；力量训练；协调性训练；拉伸训练；体育舞蹈。	掌握健身器材的使用方法；能介绍运动器材的设施；掌握体育舞蹈的基本步伐。
6	顶岗实习 (14周/ 420学 时)	到与本专业对口或相近的旅行社、度假区、健身俱乐部、旅游行政管理部门等企事业单位的相关岗位直接参与休闲旅游业务工作，综合运用本专业所学知识和技能，以完成一定的工作任务，获得休闲服务岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	通过训练，让学生体验休闲服务工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化，提升职业素养，增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

## 七、教学进程总体安排表

### (一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训周数	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计(论文)		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							2	1
二	20	18	1								1
三	20	17	1	地方景点 导游实训	1						1
四	20	17	1	地方景点 导游实训	1						1
五	20	17	1	导游讲解 实训	1						1
六	20	17	1	应急救护 实训	1						1
七	20	17	1	茶艺技能 实训	1						1
八	20	17	1	运动健康 实训	1						1
九	20	18	1								1
十	20	0	0			毕业 论文	4	顶岗 实习	14		2
合计	200	154	9		6		4		14	2	11

### (二) 教学进程安排表 (见附录)

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业的专业专任教师14人, 师生比不低于1: 22, “双师型”教师人数占专任专业教师总数的93%。专任教师队伍职称、年龄、梯队结构合理。

#### 2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有教师资格证以及本专业领域相关的导游证、领队证、急救救护师、健身教练、茶艺师证等相关证书; 具有休闲服务与管理、旅游管理、工商管理、休闲体育等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的语言表达能力、信息化教学能力; 能够开展课程教学改革和科学研究; 每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师不低于专业教师总数的 20%，有江苏天目湖旅游股份有限公司总经理、常州工业职业技术学院教师等，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习、实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

本专业教室配有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

校内实训基地从实景、实境的角度出发，配备能够满足导游技能实训、应急救护实训、茶艺实训、健身等实训要求的教学软硬件设施设备。

实习实训室	主要设备名称	数量（台/套）	主要实训项目
形体训练室	音响、镜子、把杆	1 套	形体、职场礼仪、体育舞蹈训练
导游模拟实训室	教师主控台、学生桌椅、投影屏幕、组合音响、摄录像设备、无线话筒、有线话筒、导游旗、与旅游有关的实物、展板等	1 套 1 套/生 1 台 1 套 若干 若干 若干	模拟导游练习
茶艺实训室	茶桌、茶盘、各式茶具、水壶、茶叶等物品	若干	茶艺技能练习
应急救护实训室	与急救护理有关的护理床、模拟人、AED、夹板、绷带、三角巾、止血带等	1 套/生	应急救护情景模拟和急救技能练习
运动健身训练室	攀岩、跑步机、联合健身器械	若干	运动健身训练

#### 3. 学生实习基地基本要求

具有东方盐湖城、环球恐龙城、青果巷历史街区等稳定的 5 家校外实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，校外实训基地的经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善，可供完成旅游咨询服务、接待服务、地方文化拓展等实训活动；实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 4. 支持信息化教学基本要求

本专业具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，教材选用制度完善，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。在购置综合人文素养类书籍的基础上，配置了管理类、经济类、地理类、心理类、历史类等学科基础书籍，订阅旅游类专业领域的优秀期刊；重点采购旅游文化、旅游政策法规、运动健康、香道、茶艺以及导游服务操作规范和实务案例类专业书籍和文献。

#### 3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足日常教学要求。

### （四）教学方法

以学生为主体，注重培养学生的学生的学习能力，在教学方法上，关注专业特色，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，并充分利用网络技术搭建的自主学习平台，推广混合式教学、理实一体化等新型教学模式，强化专业认知实践、专业技能实训、专业顶岗实践等实习环节，切实提升课堂教学效果，更好地实现课堂教学目标。

### （五）学习评价

严格执行人才培养目标和培养规格的相关要求，加大过程性监控和考核，合理配置实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

日常教学中，通过教师评价、学生自评与互评、家长参与评价等多元评价，为学生创造良好育人环境，了解学生的需求，挖掘和发展学生多方面的潜能，帮助学生认识自我，发挥评价的激励性和发展性功能。

评价的内容全面化，包括一般性发展目标和学科学习目标。一般性发展目标包括道德品质、学习能力、交流合作等；学科学习目标体现在各科课程标准中。各学科的评价依据本学科的课程标准，

涵盖学科要素各方面的内容，既考察学生对学科知识的概念与事实的理解，又要评价学生在情感态度、学习方法与技能、学习的行为习惯和思维的创新等方面的变化发展。

#### （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

#### 九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成本方案所制定的全部教学环节活动且必修课程考核合格。
3. 取得公共英语一级、全国计算机等级考试一级 B 证书。
4. 至少取得以下证书中的一项：

研学旅行策划与管理职业技能等级证书、普通话等级证书、全国导游资格证、健身教练证等

5. 修满 270 学分。

#### 十、其他说明

##### （一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；
4. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）；
5. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

##### （二）执行要求

1. 本方案规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。入学教育和军训安排在第一学期开设，按每周 30 学时。

2. 理论教学和实践教学按 18 学时计 1 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、跟岗实习、顶岗实习等，1 周计 30 学时、1 个学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励 1 学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应

的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分 3 分、二等奖奖励学分 2 分、三等奖奖励学分 1 分，省级一等奖奖励学分 5 分、二等奖奖励学分 4 分、三等奖奖励学分 3 分，国家级一等奖奖励学分 7 分、二等奖奖励学分 6 分、三等奖奖励学分 5 分。

3. 本方案总学时为 5441 学时，总学分为 281 学分。其中公共基础课 1877 学时，占总学时的 34.4%；专业课 2664 学时（不含任意选修课），占总学时的 48.9%；任意选修课 720 学时，占总学时的 13.2%；素质拓展课 180 学时，占总学时的 3.3%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。方案中思政课程的专题讲座（形势与政策、中华优秀传统文化教育、社会主义先进文化教育等），限选课程（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等），通过线上选修完成。

5. 学校加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，其中第一学期开设美术（1 学分），第二学期开设音乐（1 学分），同时积极开展艺术实践活动。

6. 学校根据教育部要求，开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育 30 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。

7. 学校制定毕业论文课题范围和指导要求，配备了指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 本专业任意选修课（公共选修类）采用线上教学方式完成，由学生通过在线教学系统在线文写作、情绪管理、艺术鉴赏等课程及专接本课程中自主选修；任意选修课（专业拓展选修类）采用线上教学方式完成，由学生通过在线教学系统在中国古建筑欣赏与设计、世界地理、健康与健康能力、新媒体环境下的品牌策划等课程及专接本课程中自主选修。

9. 顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。学校严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容。

10. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“入学教育与军训”和集中实训周所占用的其他课程的学时将利用学生课余时间补足。

### （三）研制团队

#### 1. 常州旅游商贸分院：

孙婷婷、白丽、吴森、何云霞、史剑锋、杜嫣

#### 2. 行业企业专家：

史瑶琴 江苏天目湖旅游股份有限公司

#### 3. 高等院校专家：

尹奎 常州工业职业技术学院

## 十一、附录（二）

教学进程安排表（见附表）

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院 休闲服务与管理专业 2020 级教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学时及学分		周学时及教学周安排										考核方式			
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
					18	18	18	18	18	18	18	18	18	18			18	
公共基础课	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	36	2	2											√
		2	心理健康与职业生涯	36	2		2											√
		3	哲学与人生	36	2			2										√
		4	职业道德与法治	36	2				2									√
		5	思想道德与法治	54	3					2	1							√
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	2							2						√
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	3								3					√
		8	形势与政策	24	1								总 8	总 8	总 8			√
		9	中华优秀传统文化教育	24	1							总 8	总 8	总 8				√
	限选课	10	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史/职业素养	54	3						1			2				√
	公共基础课	文化课	必修课	1	语文	324	18	4	4	2	2	2	2	2				
2			数学	288	16	4	4	2	2	2	2							√
3			英语	252	14	4	4	2	2	2								√
4			历史	72	4	2	2											√
5			国家安全教育	17	1										1			√
6			体育与健康	324	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√
7			信息技术	108	6	4	2											√
8			艺术（美术）	18	1	1												√
9			艺术（音乐）	18	1		1											√
10			劳动教育	30	1			1W										√
限选课		11	职业健康与安全、环保教育、物理、化学、地理等	36	2									2				√
公共基础课程合计					1877	103	23	21	10	10	10	8	6	5	7			
专业（技能）课	专业（群）平台课程	必修课	1	旅游概论	36	2	2											√
		2	中国旅游地理	72	4	2	2											√
		3	旅游职业礼仪与交往	36	2	1	1											√
		4	旅游心理学	36	2		2											√
		5	沟通技巧	36	2			2										√
		6	中国旅游文化	36	2				2									√
		7	旅游情景英语	72	4					2	2							√
	专业核心课程	必修课	1	导游基础知识	216	12			4	4	4							√
		2	导游实务	108	6			2	2	2								√
		3	旅游政策与法规	108	6			2	2	2								√
		4	地方景点导游	216	12			4	4	4								√
		5	日语精读	72	4						4							√
		6	旅游市场营销	72	4						4							√
		7	茶艺服务与实践	72	4							4						√
		8	咖啡制作	72	4								4					√
		9	香道	72	4									4				√
	专业平台课程小计					1332	74	5	5	14	14	14	10	4	4	4		
	专业方向课程	必修课	1	体育舞蹈	216	12						4	4	4				√
		2	膳食营养与健康保健	36	2						2							√
3		拓展训练	36	2							2						√	
4		应急救援	36	2						2							√	
5		健身教练	252	14							4	4	6				√	
6		普通话发音与表达	36	2							2						√	
专业方向课程小计					612	34	0	0	0	0	0	8	12	8	6		√	
集中实践课程	必修课	1	地方景点导游实训	60	2			1w	1w								√	
	2	导游讲解实训	30	1					1w								√	
	3	应急救援实训	30	1						1W							√	
	4	茶艺技能实训	30	1							1W						√	
	5	运动健康实训	30	1								1W					√	
	6	毕业论文	120	4											4w		√	
	7	顶岗实习	420	14											14w		√	
集中实践课程小计					720	24			1w	1w	1w	1w	1w	1w		18w		
专业（技能）课合计					2664	132	5	5	14	14	14	18	16	12	10			
任意选修课程	1	公共选修类(课程名称见实施建议)	144	8		2	2	2	2								√	
	2	专业拓展选修类(课程名称见实施建议)	576	32			2	2	2	2	4	10	10				√	
	任意选修课程合计			720	40	0	2	4	4	4	2	4	10	10				
素质拓展课程	1	入学教育及军训	60	2	2w												√	
	2	社团活动、参加大赛等	120	4													√	
	素质拓展课程合计			180	6													
合计					5441	281	28	28	28	28	28	28	26	27	27	30		





十二、审批表

系部意见	盖章： 年 月 日
教务处审定意见	盖章： 年 月 日
分管教学学校长审批意见	盖章： 年 月 日
校党委审批意见	盖章： 年 月 日