

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院  
五年制高等职业教育实施性人才培养方案  
(2024级)

专业名称： 旅游管理  
专业代码： 550117  
制订日期： 2024年9月

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标 .....	1
六、培养规格 .....	2
(一) 素质 .....	2
(二) 知识 .....	2
(三) 能力 .....	3
七、课程设置 .....	4
(一) 公共基础课程 .....	4
(二) 专业课程 .....	4
八、教学进程及学时安排 .....	11
(一) 教学时间表 .....	11
(二) 专业教学进程安排表 .....	11
(三) 学时安排表 .....	11
九、教学基本条件 .....	11
(一) 师资队伍 .....	11
(二) 教学设施 .....	12
(三) 教学资源 .....	15
十、质量保障 .....	15
十一、毕业要求 .....	16
十二、其他事项 .....	17
(一) 编制依据 .....	17
(二) 执行说明 .....	17
(三) 研制团队 .....	19
附件1: 五年制高等职业教育人物形象设计专业教学进程安排表 (2024级)	
附件2: 五年制高等职业教育人物形象设计专业任选课程开设安排 表 (2024级)	

## 一、专业名称及代码

人物形象设计（550117）

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、基本修业年限

5 年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	理发与美容服务（8040）
主要职业类别（代码）	美容师（4-10-03-01） 美发师（4-10-03-02） 化妆师（2-09-04-04） 美甲师（4-10-03-03）
主要岗位（群）或技术领域	形象设计师、化妆师、美甲师、色彩搭配师、化妆造型、服饰搭配、形象传播、发型设计、皮肤管理
职业类证书	1. 美容师职业资格证书（人力资源与社会保障局委派第三方评价机构，高级） 2. 美发师职业资格证书（人力资源与社会保障局委派第三方评价机构，高级） 3. 化妆师职业资格证书（人力资源与社会保障局委派第三方评价机构，高级） 4. 美甲师职业资格证书（人力资源与社会保障局委派第三方评价机构，高级）

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握扎实的科学文化基础和人物形象发展特征、设计美学、形式美法则等知识，面向常州地区理发与美容服务行业的形象设计师、色彩搭配师、化妆师等职业，化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传

播、皮肤管理等岗位群，能够从事美容、美发、化妆、美甲等形象设计工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、国家安全等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和体育舞蹈、篮球等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、美术等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

### （二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论 and 科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 了解美容美发行业的现状与发展趋势；
3. 掌握头发的基本构造与分类、头部按摩的穴位以及与人体的关系、洗发的方法、卷杠的原理、烫发、染发基础知识及原理等美发与造型基础知识；
4. 掌握美容与造型，掌握化妆常用色彩搭配技巧及各种主题妆面的化妆步骤与方法。
5. 掌握美甲艺术的基本理论知识及技能的操作标准与要求，以及美甲的色彩搭配及构图技巧，掌握涂指甲、指甲彩绘、指甲护理及手部护理基础知识；
6. 掌握社交礼仪等基础专业知识，熟悉本专业产品的营销沟通与销售等专业知识。掌握顾客消费心理变化规律及客户服务与管理的知识与方法。

### （三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；
2. 具有良好的语言表达能力、文字表达和团队沟通合作能力；
3. 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；
4. 具有一定的创意设计能力及本专业产品营销、活动策划和业务开拓能力；
5. 具备用效果图表现人物形象特征的能力；
6. 能够运用现代信息技术和 AI 设备进行智能分析及形象造型设计的能力；
7. 具备形象视觉策划、形象展示和形象传播的能力；
8. 具有化妆造型设计、发型造型设计、服饰造型设计、美甲造型设计、人物整体造型的设计和制作能力，造型的鉴赏及审美能力等，具有较强实际操作能力和创新能力。

## 七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

### （一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、国家安全教育、地理、中华优秀传统文化等必修课程；根据本市文化特色、本校优势特色开设PPT演示与制作、应用文写作、书法、硬笔书法中国古典小说鉴赏、影响力从语言开始等任选课程。

### （二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

#### 1. 专业基础课程

专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括人物素描、形象设计表现技法、造型基础、形象设计概论、服务心理、营养与保健、美甲基础、美容基础、形象礼仪必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	人物素描 (34 学时)	构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、量感等视知觉要素；素描写生；人物头部的骨骼肌肉基本知识、五官结构、造型特征及明暗规律；人物写实的基本规律等基本内容	能够对构图、形体、结构、空间等视知觉要素方面的感受与把握；知晓人物写实的基本规律、培养意识能力；掌握素描写生的方法；掌握人物头部的骨骼肌肉知识、五官结构、造型特征及明暗规律；挖掘学生的创造观察能力、概括能力及表现能力；具有审美观及鉴赏能力；提升专业基础技能

2	形象设计表现技法 (68学时)	色彩的物理光学原理；色彩构成的法则；掌握色彩构成表现要求；色彩构成表现方法；人物形象美妆图绘制、服饰绘制及色彩渲染	学习色彩的物理光学原理；了解色彩构成的法则；掌握色彩构成表现要求；具有感受和领悟色彩构成表现方法与规律的能力；能够具体应用色彩构成在艺术设计中；能够运用素描、色彩、构图、服装设计与服饰搭配等基本知识，绘制人物形象设计的效果图，掌握利用效果图展现人物形象设计的能力，提升学生的审美能力
3	造型基础 (34学时)	线条知识、形状、色彩、质地空间等基本概念；学习造型基本要素、基本技巧等多个方面，全面提升学生的造型能力和审美能力	掌握造型的基本原理、技巧以及创作方法，能通过线条、形状、色彩等视觉元素的组织和表现，表达对物体、形象和感情的理解和描绘；学会平面造型、立体造型、形态造型等概念，提升学生的设计创造力和思维能力；挖掘文化自信、审美价值、精益求精等思政元素，提升专业基础技能
4	形象设计概论 (34学时)	形象设计概论包括美学、心理学、社会学、文化学等多个领域，旨在通过深入了解个体或组织内在特质和外在表现，为其量身定制独特的形象设计方案；塑造和优化个人或组织的形象，以达到有效沟通、提升竞争力、实现个人或组织目标的一种综合设计艺术	掌握形象设计的理论知识，能够运用整体形象设计要素、方法以及技巧，提升学生的美学欣赏能力，提升个人品牌价值。具备一定的文化艺术修养，能够根据每个人的特点量身定制形象设计方案；挖掘文化传承与创新等思政元素
5	服务心理 (34学时)	服务业概论；服务心理学的发展；顾客的个性心理与消费行为；消费习俗与服务心理；服务过程心理；服务人员挫折与管理；服务人员疲劳心理；服务人员的基本心理素质要求及保健	学习服务行业的基本概况、服务心理学及其发展；掌握顾客的个性心理与消费行为及消费习俗；掌握服务心理及服务过程心理；知道服务人员的挫折与管理；掌握服务人员的疲劳心理；具备良好的服务意识和基本心理素质；挖掘文化自信、法律法规、人文关怀等思政元素

6	营养与保健 (17学时)	营养保健的概论；常见亚健康问 题学习；改善亚健康的方式方法； 常见营养保健的方法	学习营养保健的概念，营养保健的科 学准则；知晓常见亚健康问题的原因 及症状，掌握亚健康问题的保健方 法，达到健全的心理和健康的体魄； 通过理论结合实践的教学，增强学生 的营养保健意识，掌握相关的保健方 方法及手法
7	美甲基础 (102学时)	美甲的基础知识；指甲结构的知识 与修甲的基本操作；甲油涂抹的训 练；指甲彩绘的训练；贴片甲基本 操作；彩妆指甲的主要技法：法式 修甲、涂抹甲油胶、手绘美甲；手 部护理的基本操作；人造指甲—— 光效凝胶甲；美甲色彩搭配与构图 技巧	学习美甲的基础知识、美甲色彩搭配 及构图技巧；能对指甲进行彩绘；具 有规范地对自然指（趾）甲进行指甲 护理、手部护理、贴片甲制作；具有 顾客接待与较强沟通的能力；具备根 据顾客需求进行美甲彩绘设计与制作 的能力，具有较强的审美能力
8	美容基础 (102学时)	面部皮肤护理发展史；美容师的形 象礼仪与职业道德；美容师的工 作流程；皮肤的生理知识；常用美容 用品用具、常用美容仪器等相关知 识；认识面部穴位、熟悉洁面及按 摩手法；标准面部护理程序；面部 皮肤护理的基本技法	知道皮肤的基本构造、分类以及与 人体的关系；掌握美容师的形象礼仪 与职业道德和美容师严谨的工作流 程；掌握美容用品用具、常用美容 仪器等相关知识以及面部穴位；学 习按摩的原理，能掌握标准面部护 理程序的基本方法，能熟练进行标 准面部护理程序操作；在工作情境 中提升创意实践与动手能力
9	形象礼仪 (34学时)	认识形象礼仪；塑造形象；交往礼 仪；行为礼仪；公共场合礼仪；会 议活动礼仪，以及形象礼仪实训	学习形象礼仪，掌握塑造形象并运 用；掌握交往礼仪、行为礼仪、公 共场合礼仪的规范要求并能够灵活 运用；知道涉外活动礼仪，树立正 确的人生观和道德观，具备一定的 礼仪修养

## 2. 专业核心课程

专业核心课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括美发基础、化妆基础、化妆设计、影视舞台造型设计、形象色彩设计、服饰形象设计、整体形象设计、发型设计、直播营销必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	美发基础 (170学时)	头发的基本构造、分类；头部穴位按摩；洗发的方法；卷杠的原理；标准卷杠的基本方法；基础剪发、烫发、染发基础知识及操作技能等	知道头发的基本构造、分类以及与人体的关系；明确头部按摩穴位；熟练进行洗发操作；明确卷杠原理，掌握标准卷杠的基本方法，能熟练进行标准卷杠操作；学习烫发历史，熟记烫染产品种类及成分；掌握剪、烫、染发基础知识原理；具备扎实的专业知识和较强的专业能力，有一定的艺术审美能力
2	化妆基础 (85学时)	面部的结构认知；常用修饰类化妆品、化妆工具的认知及使用；化妆常用色彩的搭配；面部各局部化妆；生活日妆的描画；生活晚妆的描画	具有美的意识和造型创新能力，具有正确的化妆观念；具有良好的职业道德与价值观念，具有良好形象与仪态；准确掌握面部的结构名称，具有购买常用修饰类化妆品、化妆工具的能力及使用的能力；具有化妆常用色彩搭配的能力；掌握各局部化妆、生活日妆及生活晚妆的步骤与方法；具有实施化妆的基本技能
3	化妆设计 (85学时)	新娘妆的基础知识；新娘妆的分类；新娘妆的化妆步骤与方法；晚宴妆的基础知识；晚宴妆的分类；晚宴妆的化妆步骤与方法；不同类型的新娘造型、晚宴造型的发型与服饰搭配	具有做化妆前的准备的能力；学习新娘妆的基础知识、分类、化妆步骤与方法；对晚宴妆的基础知识、分类、化妆步骤与方法有认知；具有新娘化妆造型、晚宴化妆造型的基本技能；具有化妆设计、基础盘发设计与服饰、饰品的搭配能力，需要具备扎实的专业知识和较强的专业能力，具有一定的艺术审美能力

4	影视舞台造型设计 (68学时)	影视化妆主要教学内容, 影视化妆的基本概述, 老年妆, 新闻主持人妆, 唐朝妆, 特效化妆, 动物妆等等	学习影视化妆的相关入门基础知识; 掌握影视化妆的含义, 分类及具体的表现技法; 掌握各类典型影视妆面的化妆手法及化妆步骤, 需要有一定的文化知识和社会实践的能力, 具有审美的意识和造型创新能力
5	形象色彩设计 (102学时)	根据人物皮肤的属性、肤色、发色以及瞳孔的颜色等, 学习分析形象色彩来设计人物形象、彩妆与发型和服饰搭配, 完成人物色彩设计的协调统一	能够掌握色彩的客观规律, 开发学生形象色彩创造的潜能。培养学生建立色彩的认识和运用能力, 拓展色彩领域的视觉传达。使学生能用色彩来表达对物象的认识和对色彩的构成与表现进行研究, 为设计实践打下良好基础; 挖掘学生的创造能力、观察能力、概括能力及表现能力; 具有艺术审美观及鉴赏能力
6	服饰形象设计 (102学时)	人物原始形象信息分析; 人物整体造型色彩搭配规律; 人物风格分析; 人物体型与服饰搭配; 人物整体造型设计的方法、技巧、步骤。不同主题的人物整体造型	学习人物原始形象信息分析能力; 掌握人物整体造型色彩搭配规律; 掌握人物风格与体型特征; 能根据不同主题结合具体人物造型进行发型、妆面、服饰搭配等人物整体造型设计。需要有一定的创新设计思维和社会实践的能力, 具有审美的意识和造型创新能力
7	整体形象设计 (102学时)	能运用所学的化妆、发型、服装、美甲、摄影摄像及后期处理等专业技能, 完成综合项目任务, 使学生能够把所有的专业技能运用到实际项目中, 增强学生的专业技能, 为即将到来的顶岗实习及毕业设计(论文)做准备	能够结合化妆师工作岗位, 结合工作典型项目进行化妆造型的综合技能训练; 能够为妆容搭配盘发操作, 服装搭配; 能够进行舞台和影视人物整体化妆造型; 需要具备扎实的专业知识和较强的专业能力, 具有一定的艺术审美能力; 挖掘严谨细致、爱岗敬业、团结协作等思政元素, 引导学生培养服务意识, 树立安全防范意识

8	发型设计 (102学时)	学习如何根据脸型、气质、场合等因素，为客户量身打造合适的发型。掌握各种发型设计和造型技巧，比如理发、染发、烫发等，让你的作品更加丰富多彩	能结合美发师工作岗位，按规范的服务流程，标准的技术要求，具备精益求精的钻研精神，能够分项目进行综合技能实践操作；能根据不同人物的造型特点，进行发型设计，具备一定的审美能力与创新精神；挖掘严谨细致、爱岗敬业、团结协作等思政元素，引导学生培养服务意识，树立安全防范意识
9	直播营销 (68学时)	学习人物形象设计专业技能和直播营销的策略方法，能够在直播平台上进行人物形象设计产品的展示、推广和销售的专业人才	能够掌握直播营销的基本概念、特点和发展趋势。能够掌握直播平台的注册、开通、直播内容的策划和制作、直播过程中的互动和营销等。熟悉直播平台的运营规则和技巧，以及如何将人物形象设计产品与直播营销相结合，实现商业价值最大化。需要具备较强的责任意识，有正确的价值观和使命感，传播正能量

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置应对接形象设计专业行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程。其中，专业拓展必修课程开设造型设计、盘发造型、人物形象赏析、摄影与图像处理、皮肤管理课程、人物形象分析及诊断等课程，专业拓展任选课程开设油画、美术史论、雕塑艺术、插画、漫画、产品设计等课程。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	造型设计 (68学时)	结合目前国内外优秀的工业产品造型设计案例，利用造型设计基本理论和方法，讲授造型设计概论；造型设计的形式美学法则；工业产品的形态设计、色彩设计、装饰设计	了解造型设计的概念和意义，透彻掌握工业设计中形态创造的方法。了解造型形态与功能的关系，形态组合排列的功能价值。掌握材料的发展分类及其基本性能特征，充分了解材料与设计的关系了解结构与自然，结构与强度的关系。明了结构中材料的基本连接方法。了解结构与产品形态创新的关系

2	盘发造型 (34学时)	掌握短发基本盘发技法；掌握长发基本盘发技法；制作与选择盘发饰物；欣赏全国职业院校技能大赛盘发造型优秀作品	掌握发型的盘卷设计原理，发型的基础操作知识，运用发型设计理念创作人物造型；使学生掌握生活及新娘盘发技巧、晚装设计技巧，掌握基础盘发手法及组合运用手法，在实际操作中运用所学知识、独立完成简单发型，并配合整体人物表现需要达到独立设计能力；培养学生审美素养，提高学生发型动手操作能力，人物造型创作能力
3	人物形象赏析 (34学时)	人物形象的基本概念、人物形象的表现手法、人物形象的作用、分析评价人物形象的方法	讲解人物形象的基本概念、表现手法和作用分析具体的文学作品，示范评价人物形象的方法学生自主选取文学作品，进行人物形象分析评价，让学生理解人物形象的概念，认识人物形象在文学作品中的重要性
4	摄影与图像处理 (102学时)	包括数码摄影技能、艺术摄影技巧、图像处理技术，以及摄影构图、取景、用光、拍摄方法等	教授学生如何掌握数码相机的操作，包括相机的基本设置、各种拍摄模式的运用，以及如何通过实践提高摄影技术。通过教授 Photoshop 等图像处理软件的使用方法和技巧，使学生掌握运用工具、路径、图层、蒙版、滤镜特效制作等平面设计方法，以及进行图像合成、标识设计、海报设计等实践创作，培养学生的创新精神、想象能力以及综合应用计算机的能力
5	皮肤管理课程 (68学时)	教授参与者如何正确照顾和保护自己的皮肤，以最大程度地延缓皮肤老化过程并增强其整体健康	让学生掌握皮肤管理的理论知识，了解皮肤的结构、功能及生理特点。培养学生具备皮肤护理、美容美甲、美容化妆等技能，能够为顾客提供专业的皮肤管理服务
6	人物形象分析及诊断 (102学时)	通过课件和例子，讲解人物形象分析的基本方法和步骤引导他们思考文学作品中人物形象的特点和意义	让学生了解人物形象分析的基本概念和方法，培养学生对文学作品中人物形象的欣赏和评价能力。提高学生对现实生活中人物形象的观察和理解能力。教师通过提问方式引导学生思考

#### 4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括美发基础综合实训、色彩构成实训、美容基础实训、化妆综合实训、美甲综合实训、人物整体造型设计综合实训。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	美甲综合实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往校企合作美甲工作室，熟悉美甲师的工作流程，美甲基础技术巩固提高，相互实训修甲的基本操作、指甲彩绘技法。结合美容年度标高美甲的技能辅导	熟悉美甲师岗位工作流程；熟练掌握基础修剪及美甲彩绘的基本方法；能够熟练进行美甲及彩绘设计等实训技法
2	美容基础实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往校企合作美容院，熟悉美容师的工作流程，面部护理技术巩固，相互实训面部基础护理。结合美容年度标高技能辅导	熟悉美容师岗位工作流程；熟练掌握面部美容的基本方法；能够根据模特需求进行面部基础护理，培养学生独立思考、勇于创新的专业品质
3	美发基础综合实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往校企合作美发工作室，熟悉美发师的工作流程，熟练卷杠操作，巩固洗发、护发、头部按摩的技能。相互实训真人实操洗发、护发练习	熟悉美发师岗位工作流程；能熟练进行洗发、护发操作；巩固掌握卷杠的原理，能熟练掌握标准卷杠的基本方法，能熟练进行标准卷杠操作
4	化妆综合实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往校企合作化妆工作室，熟悉化妆师的工作流程，化妆技术巩固提高，相互实训日常化妆、新娘及晚宴化妆技法。结合化妆年度标高技能辅导	熟悉化妆师岗位工作流程；熟练掌握化妆的基本方法；能够熟练实训日常化妆、新娘化妆、晚宴化妆等化妆造型技法，培养学生的创新设计能力、审美能力和耐心细致的工作态度

5	色彩构成实训 (1周/30学时)	石膏五官结构、人物造型特征及明暗规律；人物写实的基本规律；色彩构成表现方法与规律	熟练掌握人物写实的基本规律、能够进行人物描画、培养造型意识和造型能力；训练色彩的调配，能够具体应用色彩构成在艺术设计中，能为美妆图的设计和描画打下坚实的基础
6	人物整体造型设计综合实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往造型工作室熟悉人物整体造型设计工作流程，在造型工作室进行真人整体造型设计实训；色彩搭配规律、人物原始形象信息分析；进行服饰搭配、妆面、发型等整体人物造型设计	熟悉人物形象设计工作室岗位工作流程；掌握人物整体造型设计各环节的方法；掌握人物原始形象信息分析；能根据模特需求进行服饰搭配、妆面、发型等整体人物造型设计，在实训过程中，培养学生作为造型师所必备的创新、审美、严谨的职业素养

## 八、教学进程及学时安排

### (一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	1
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	美甲综合实训	1	1
四	20	17	1	美容基础实训	1	1
五	20	17	1	美发基础综合实训	1	1
六	20	17	1	化妆综合实训	1	1
七	20	17	1	色彩构成实训	1	1
八	20	17	1	人物整体造型设计综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计(论文)	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

## （二）专业教学进程安排表（见附件）

## （三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1953	39.2%	不低于1/3
2	专业课程	2305	46.3%	
3	集中实践教学环节	720	14.5%	
总学时		4978	/	/
其中：任选课程		510	10.2%	不低于10%
其中：实践性教学		2846	57.2%	不低于50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

## 九、教学基本条件

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

人物形象设计专业专任教师9人，目前在校学生数153人，师生比1: 17，“双师型”教师7人，占比77.8%，高级职称教师5人，占比55%，研究生学历教师6人，企业兼职教师2人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。

#### 2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有教师资格证和人物形象设计专业有关证书；具有本科及以上学历；具有人物形象设计专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪人物形象设计行业发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每

5年累计不少于6个月的企业实践经历。

表：人物形象设计专业专任教师名单

序号	姓名	性别	专业技术 职务	最后学历	任教专业	是否双师型
1	臧晓琳	女	助教	研究生	人物形象设计	是
2	魏志辉	男	中级	本科	人物形象设计	是
3	杨凡	女	助教	研究生	人物形象设计	否
4	余紫君	女	助教	研究生	人物形象设计	否
5	周献珍	女	教授	研究生	人物形象设计	是
6	杭国金	男	研究员	本科	人物形象设计	是
7	冯宇飞	男	副教授	研究生	人物形象设计	是
8	施燕丹	女	副教授	研究生	人物形象设计	是
9	秦璐	女	助教	本科	人物形象设计	是

### 3. 专业带头人

专业带头人杭国金是研究员，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### 4. 兼职教师

我校现聘任人物形象设计专业相对稳定的兼职教师2名，皆具备人物形象设计专业类型企业5年以上的管理工作经历，理论水平较高并具有一定的教学能力，具备美容师、美甲师专业职称，每学期承担68学时的教学任务。

表：人物形象设计专业兼职教师名单

序号	姓名	性别	最后学历	任教专业
1	朱晔茜	女	本科	人物形象设计
2	陈荣基	男	大专	人物形象设计

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

### 1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生校内实训基地应从实景、实境的角度出发，配备能够满足美容实训、美发实训、美甲实训等要求的教学软硬件设施设备。

### 2. 校内外实训场所

校内外实训场所从实景、实境的角度出发，遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，能够提供美容护肤、美发造型、化妆造型、美甲设计、形象设计等实训岗位；实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

表：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置
1	美发实训室	用于美发教学及实训，洗发、护发、染发、烫发、造型等；教师示范美发技能操作；展示学生美发作品；练习美发师规范性工作操作流程；技能大赛美发项目集训	配备洗头盆、洗发椅、热水器、多层物品柜、美发椅、美发镜台、工具车、护发蒸汽机、红外线加热器、SPA 烫发仪全套、三角支架、毛巾柜、投影设备、多媒体教学软件、白板、计算机等设备

2	化妆实训室	用于化妆实训，日常妆面、新娘妆、晚宴妆等各种化妆技能实训；教师示范化妆技能操作；展示学生化妆作品；练习化妆师规范性工作操作流程；技能大赛化妆项目集训	配备水池、热水器、衣柜、物品柜、化妆镜台、化妆椅、洗头床、多媒体黑板等
3	美容实训室	用于美容实训室主要功能：面部护理的实操训练，认识人体各部位的主要穴位，学习腿部，背部、腹部、肩颈等部位的按摩手法，以及身体护理的实操训练；学习刮痧、艾灸等中医疗法，学习各种美容仪器的用途和实操；进行美容项目技能鉴定	配备水池、热水器、美容床、工具车等；配置建议设备：多媒体设备、储物柜
4	美甲实训室	用于美甲实训，甲油涂抹的训练指；甲彩绘的训练；贴片甲基本操作；法式修甲、水晶甲、涂抹甲油胶、手绘美甲；手部护理的基本操作；人造指甲、光效凝胶甲等各种美甲技能实训；教师示范美甲技能操作；展示学生美甲作品；练习美甲师规范性工作操作流程；技能大赛美甲项目集训	配备水池、热水器、多层展示柜、物品柜、操作台、美甲凳、打磨机台、蜡疗机、烘甲机、护眼灯、消毒柜、多媒体黑板等

### 3. 实习场所

本专业具有稳定的校外实训实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，人才培养、选拔体系比较完善的花之裕美容有限公司、发乐美天然有机造型公司、中吴宾馆等 5 家稳定的校外实习基地，可完成美容护肤、美发造型、化妆造型、美甲设计、形象设计等实训等与专业对口的相关实习岗位；配备了相应数量的企业指导教师对学生实习实训进行指导和

管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议。符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表：主要校外实习场所基本情况

序号	合作单位	合作形式
1	常州花之裕美容管理公司	现代学徒制
2	常州发乐美天然有机造型公司	现代学徒制
3	常州中吴宾馆	产业学院
4	天目湖旅游股份有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
5	环球恐龙城	现代学徒制

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本情况

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《常州旅游商贸分院教材管理办法(试行)》《常州旅游商贸分院校本教材开发和管理办法》等内部管理制度，通过层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选学院出版的院规教材或推荐教材。

#### 2. 图书文献配备基本情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。在购置综合人文素养类书籍的基础上，配置美容美发行业标准、技术规范等图书，订阅专业领域的优秀期刊；重点采购与专业岗位群相关的美容、美发、美甲、化妆、服饰造型、形象

传播、形象设计造型、人物整体造型设计的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献。

### 3. 数字教学资源配置基本情况

学校拥有超星数字图书馆, 学校电子图书馆包含电子期刊、电子图书合计 18 万册和音频等不同的数字化资源, 并建有数字图书馆资源管理系统, 每月定期更新数字图书资源。建设、配备与人物形象设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库, 种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新, 能满足日常教学要求。

## 十、质量保障

1. 依据学校《常州市旅游商贸高等职业技术学校专业设置与动态调整实施办法》, 加强专业调研及专业论证, 制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》, 制订并滚动修订课程标准, 积极引进企业优质资源, 校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学质量监控制度》等相关制度, 加强教学质量监控管理, 持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学管理规范实施细则》, 加强日常教学的运行与管理, 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度, 严明教学纪律, 强化教学组织功能, 保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院艺术专业建设指导委员会的委员单位, 积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研室工作条例》, 建立集中教研制度, 定期召开教学研讨会议, 定期开设公开课、示范课并集中评课, 通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力, 持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价发展规划》《学生综合素质评价实施方案》《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度, 对学生

五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，由第三方机构撰写《毕业生培养质量评价报告》，就就业质量、人才服务贡献、学习成果、培养过程反馈、支持服务反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 学生毕业应执行《常州旅游商贸高等职业技术学校学生毕业基本要求》。

2. 符合学生学籍管理规定。

3. 思想政治表现综合考核达到合格以上。

4. 学生修完本方案课程及各教学环节，取得相应学分。

5. 公共基础课程、专业基础课程和专业核心课程成绩必须全部合格。

6. 修满本方案所规定的268学分。

7. 取得美容师/美发师/化妆师/美甲师三级工证书至少一项。

8. 取得公共英语一级证书和计算机一级B证书。

9. 实践性教学环节要求取得合格以上等第；毕业设计（论文）必须取得合格以上等第。

## 十二、其他事项

### （一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；

3. 《高等职业教育专科人物形象设计专业简介》（2022年修订）；
4. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
5. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育人物形象设计专业指导性人才培养方案(2023版)》（24年修订）；
6. 《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）。

## （二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训在按照常州市教育主管部门统一安排开设。岗位实习时间为6个月。

2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励1学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分；国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。在校外建立了花之裕美容有限公司、发乐美天然有机造型公司、

中吴宾馆等校外德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5. 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育30学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。依托校内实践基地，有序开展劳动教育类、创新创业类比赛及活动等。在校外设立“中吴酒店”产业学院，定期组织学生开展劳动实践。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“美甲综合实训”与“美甲基础”课程匹配，“美容基础实训”与“美容基础”课程匹配，“美发基础综合实训”与“美发基础”课程匹配，“化妆综合实训”与“影视舞台造型设计”课程匹配，“色彩构成实训”与“形象色彩设计”课程匹配，“人物整体造型设计综合实训”与“人物形象分析及诊断”课程匹配。

7. 任选课程根据本市特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程6门、专业拓展任选课程12门，本专业学生自主选课。具体按“附件2：五年制高等职业教育人物形象设计专业任选课程开设安排表(2024级)”进行安排。

8. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“军事理论与训练、专业认识与入学教育等课程所占用的其他课程的学时将利用学生自习课时补足。

9. 加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。第1学期和第2学期分别开设美术、音乐课程（各18课时、1学分）。

10. 依据学校《五年制高职毕业论文（设计）管理办法》，加强毕业论文全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

11. 本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校人物形象设计专业岗位实习标准》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

### (三) 研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	杨凡	常州旅游商贸分院	初级/专业负责人	负责人/执笔人
2	杭国金	常州旅游商贸分院	研究员/校党委书记	专业带头人
3	杜嫣	常州旅游商贸分院	副教授/学院书记	审核人
4	臧晓琳	常州旅游商贸分院	讲师/教研室主任	成员
5	魏志辉	常州旅游商贸分院	讲师/教师	成员
6	朱晔茜	常州旅游商贸分院	教师	行业专家
7	陈荣基	发乐美天然有机造型公司	经理	行业专家
8	朱志英	花之裕美容管理公司	江苏省美发美容协会副会长	行业专家

## 附件1:

五年制高等职业教育人物形象设计专业教学进程安排表（2024级）

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式		
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周			
公共基础课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	2	2	2											√	
		2	心理健康与职业生涯	36	2	2		2										√	
		3	哲学与人生	36	2	2			2									√	
		4	职业道德与法治	36	2	2				2								√	
		5	思想道德与法治	51	17	3					3							√	
		6	毛泽东思想与中国特色社会主义	34	2	2							2					√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	2	3								3				√	
		8	形势与政策（专题讲座）	24	2	1							总8	总8	总8			√	
	必修课程	9	语文	306	60	18	4	4	4	2	2	2						√	
		10	数学	272	60	16	4	4	2	2	2	2						√	
		11	英语	272	60	16	4	4	2	2	2	2						√	
		12	历史	72	36	4	2	2										√	
		13	国家安全教育	17	4	1							1						
		14	体育与健康	300	300	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√
		15	信息技术	136	68	8	2	2	2	2								√	
		16	艺术（音乐、美术）	36	18	2	1	1	0	0									√
		17	地理	68	34	4	2	2											√
		18	中华优秀传统文化	34	2	2						2							√
	任选课程	19	（见任选课安排表）	136	10	8				4	2	2							
公共基础课程小计				1953	683	113	23	23	14	16	13	12	5	5	2	0			
专业基	必修课程	1	人物素描	34	17	2	1	1										√	
		2	形象设计表现技法	68	17	4			4									√	
		3	造型基础	34	17	2						2							√
		4	形象设计概论	34	17	2							2						√
		5	服务心理	34	17	2								2					√

专业课程	基础课程	6	营养与保健	17	14	1								1			√		
		7	美甲基础	102	50	6			2	4								√	
		8	美容基础	102	60	6				4	2							√	
		9	形象礼仪	34	17	2						2						√	
	专业核心课程	必修课程	10	美发基础	170	80	10	2	2	4		2						√	
			11	化妆基础	85	30	5	2	3									√	
			12	化妆设计	85	60	5					5						√	
			13	影视舞台造型设计	68	34	4						4					√	
			14	形象色彩设计	102	60	6							6				√	
			15	服饰形象设计	102	90	6								6				
			16	整体形象设计	102	90	6									6			
			17	发型设计	102	90	6									6			√
			18	直播营销	68	68	4			4									
	专业拓展课程	必修课程	19	造型设计	68	68	4				4							√	
			20	盘发造型	34	34	2					2						√	
			21	人物形象赏析	34	17	2					2						√	
			22	摄影与图像处理	102	68	6							2	2	2		√	
			23	皮肤管理课程	68	34	4								4			√	
			24	人物形象分析及诊断	102	34	6								2	4		√	
		任选课	25	(见任选课安排表)	374	180	22						6	12	4				
	技能实训课程	必修课程	26	美甲综合实训	30	30	1			1周								√	
			27	美容基础实训	30	30	1				1周							√	
			28	美发基础综合实训	30	30	1					1周						√	
			29	化妆综合实训	30	30	1						1周					√	
			30	色彩构成实训	30	30	1							1周				√	
			31	人物整体造型设计综合实训	30	30	1								1周			√	
	专业课程小计				2305	1443	131	5	6	14	12	13	14	22	20	19			
	集中实践环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周											√	
		2	劳动实践	30	30	1		1周										√	
		3	毕业设计(论文)	120	120	4									4周			√	
		4	岗位实习	540	540	18										18周		√	
集中实践教学环节小计				720	720	24	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周			
合计				4978	2846	268	28	29	28	28	26	26	27	24	21	18周			

## 附件2:

五年制高等职业教育人物形象设计专业任选课程开设安排表（2024级）

任选课称类别	序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式	总学时
公共基础课程 任选课程	1	PPT演示与制作/应用文写作	第4学期	4	4	全校混班选课，由学生自主选择课程，每学期从开设的2门课程中任选其一，要求： 第4学期：周课时合计4课时，学分合计4学分； 第5学期：周课时合计2课时，学分合计2学分； 第6学期：周课时合计2课时，学分合计2学分；	68
	2	书法/硬笔书法	第5学期	2	2		34
	3	中国古典小说鉴赏/影响力从语言开始	第6学期	2	2		34
小 计				8	8		136
专业拓展课程 任选课程	1	油画/综合绘画	第6学期	4	4	全校混班选课，由学生自主选择课程，要求： 第6学期：分别从序号1、2开设的2门课程中各任选其一，周课时合计6课时，学分合计6学分； 第7学期：分别从序号3、4、5开设的2门课程中各任选其一，周课时合计12课时，学分合计12学分； 第8学期：从序号6开设的2门课程中任选其一，周课时合计4课时，学分合计4学分；	68
	2	美术史论/工艺美术	第6学期	2	2		34
	3	雕塑艺术/艺术与科技	第7学期	4	4		68
	4	插画/艺术概论	第7学期	4	4		68
	5	漫画/线描	第7学期	4	4		68
	6	产品设计/平面设计	第8学期	4	4		68
小 计				22	22		374