

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2020 级)

专业名称：数字媒体应用技术

专业代码：610210

制订日期：2024 年 9 月

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体应用技术

专业代码：610210

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格或职业技 能等级证书举例
电子信息 大类 (61)	计算机类 (6102)	软件和信息技术 服务业 (65)； 广播、电视、电 影和影视录音 制作业 (87)	计算机软件工程技 术人员 (2-02-10-03)； 剪辑师 (2-09-03-06)； 动画制作员 (4-13-02-02)	内容编辑； 音视频制作； 视觉设计师； UI设计师； 软件和信息技 术服务人员等	界面设计师； 数字艺术创作等

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及广播、影视等行业的计算机工程技术人员、剪辑师、动画制作员、视觉设计师等岗位群，能够从事内容编辑、视觉设计、界面设计、音视频制作、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、国家安全等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好

的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握数字媒体应用开发的基础知识与流程规范。

(4) 掌握图形图像处理 and 数字绘画的基础知识。

(5) 掌握视觉设计基础知识。

(6) 掌握数字音视频非线性编辑、后期合成技术与方法。

(7) 掌握常用数字媒体与音像设备的使用方法。

(8) 掌握 3D 建模与动画制作基础知识。

(9) 掌握程序设计基础知识。

(10) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有良好的团队合作和抗压能力。

(4) 具有一定的文案策划、创意设计能力和数字媒体产品营销能力。

(5) 具有良好的图形图像处理和平面设计能力。

(6) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成以及特效制作能力。

(7) 具有一定的 2D/3D 动画设计与制作能力。

(8) 具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、数字媒体作品创作的能力。

(9) 具有一定的网页设计与制作能力。

(10) 具有一定的编程能力及信息处理能力。

(11) 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力。

(12) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，文档管理的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业方向课程模块、专业技能实训课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、国家安全教育等必修课程。其他主要文化课程教学内容及目标要求如下：

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	数学 (288)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
2	英语 (252)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
3	信息技术 (108)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用等。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>

(二) 主要专业 (群) 平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	图形图像处理 (144)	图形、图像基础知识, Photoshop 软件操作界面以及常用工具的使用方法; 图像修补技术; 图像合成; 图层、路径与通道; 滤镜; 图像的绘制、编辑与修饰; 图层蒙版操作等。	了解计算机图像处理软件使用的基础知识; 理解计算机图像处理基础理论; 掌握图像处理软件的使用方法与使用技巧; 具有使用 Photoshop 软件制作相关案例的技能; 达到全国计算机等级考试一级 Photoshop 考试大纲中工作界面与基本操作、选取的创建、编辑与基本应用、图像的绘制编辑与修饰、图层及蒙版的基本操作及应用、文字效果使用的要求。
2	高级语言程序设计 (108)	C 语言的基本语法, 基本数据类型, 顺序结构、分支结构、循环结构的使用; 数组及函数的使用; 文件的读写。	掌握程序设计语言的基本语法; 掌握数据类型、结构化程序设计方法、数组、函数、指针、结构体等知识; 掌握基本的编程规范; 掌握编程的基本技能。
3	二维动画设计与制作 (144)	二维动画制作的基础知识; 二维动画造型的设计方法; 运动的基本规律; 二维动画软件的基本操作; 动画制作的基本规律; 动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、动画生成与输出。	掌握二维动画造型的设计方法; 了解动物、人物、自然形态的运动规律; 掌握二维动画原画及中间画的绘制方法; 了解常用二维动画制作软件的种类和功能; 掌握二维动画软件的基本操作; 了解动画设计与制作的发展趋势, 掌握动画制作的基本概念和规律; 掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、动画生成与输出等技能。
4	用户界面设计 (72)	用户界面设计的基本概念、基本原理和方法, 包括用户研究、结构设计、交互设计、视觉设计、设计实践等内容; 掌握 Web 网站和移动 APP 用户界面设计原则、方法与工具。	了解用户界面设计的基本概念、基本原理和方法; 熟悉 Web 界面设计的基本结构和常见组件, 掌握网站界面设计的基础知识、设计方法与流程; 掌握移动 UI 界面中视觉基本元素的设计与应用。
5	网页设计与制作 (108)	网页设计基础知识; Dreamweaver 的基础操作; 创建站点; 网页文字编辑与图像编辑; 表格的使用; 超链接的概念与使用; CSS 样式表的使用; 层的创建与使用; 框架的使用; 表单的设计与制作; 行为的使用; 模板和库的使用; 站点的管理。	了解网页设计与制作的基础知识和规范要求; 掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元使用等相关技能; 了解常用脚本语言, 能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计, 能编写简单网页代码和脚本。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	数字媒体技术基础 (36)	数字媒体技术的概念、原理及典型的技术方法,数字媒体技术的基础知识,图像、图形、音频、视频,计算机动画的基本原理及处理技术;数字媒体应用技术的基本要素和应用领域;数字媒体技术的发展趋势等。	了解数字媒体技术相关知识;理解数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储等原理知识;了解数字媒体应用技术的基本要素和应用领域;了解数字媒体技术的发展趋势等。
2	素描 (144)	几何形体组合的写生步骤、组合体构图、轮廓以及透视关系、组合体构图的空间、主次和形体体面的表现关系、结构素描;静物单体写生、物体材质质感的表达方法、静物组合写生;常见石膏像写生;运用合理的科学方法察看,熟悉形体。	掌握素描造型的一般规律和法则,正确认识素描造型中的形态和表现之间的关系;具备三个及以上几何体组合素描造型能力,做到构图、比例、结构准确;具备陶罐静物组合素描造型能力,做到构图、比例、结构准确,黑白灰关系明确,能表现静物的立体感和质感;具有艺术感知能力和鉴赏能力。
3	设计基础 (72)	平面构成、色彩构成、立体构成的设计理论,平面设计的设计原则,色彩的知识、表现方法与应用,空间形态点、线、面、体在空间中的组织规律及设计原则等。	了解平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式;掌握色彩表现的一般规律和原理,正确认识色彩原理,具有将色彩运用到设计中的能力;了解构成创作与欣赏的审美原则,不同构成类型的基本元素及构成材料,构成艺术的应用领域和形式;掌握构成的创作方法和基本技法。
4	摄影摄像基础 (72)	摄影和摄像的基本知识;摄影摄像创作的表现形式和艺术特点;常用数码摄影摄像设备的使用方法等。	了解摄影和摄像的基本知识;理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点;熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法;掌握不同主题和背景下构图、用光等拍摄技巧。
5	矢量图设计与制作 (72)	常用矢量图形绘图软件的各种命令及使用技巧;创建与编辑文件;绘制图形;填充与描边;对象变形与高级编辑;创建与编辑图表、外观与效果、图形实例制作等。	掌握 Illustrator、CorelDRAW 等软件的基本原理和使用技巧;能利用软件进行图形绘制和初步设计;具有一定的审美观、分析及解决问题的能力,能实现版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、海报招贴等设计与制作。
6	数字影音编辑与合成 (144)	数字音视频技术基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理、工作流程与业务规范; Premiere 等非线性编辑软件的基本操作和使用技巧;后期合成的基础概念、工作原理、关键技术;	了解数字音视频技术基础知识、剪辑原理;了解非线性编辑、后期合成的工作原理、工作流程;掌握 Premiere 等非线性编辑软件的基本操作和使用技巧;掌握 After

		After effects 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧。	effects 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧；掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾设计等技巧；掌握文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术。
7	三维软件基础 (144)	三维建模与动画的基本知识；三维动画软件的工作界面、基本设置、基本操作；三维建模、材质、贴图、灯光、摄像机、渲染等方面的基础知识与应用技巧。	了解常用三维动画制作软件的基本使用方法和操作技巧；掌握基础建模、设置材质、灯光与渲染等方法；掌握运用三维软件进行三维模型、虚拟场景等制作技巧。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (周/学时)	主要教学内容	目标要求
1	图形图像处理综合实训 (1周/30学时)	图形图像处理软件应用实训，深度训练软件在广告设计、招贴设计、海报设计等项目设计与制作的应用。	掌握计算机图像处理基础理论和基本操作；熟练掌握图像处理软件的使用方法与使用技巧，完成广告设计、招贴设计、海报设计等项目设计与制作。
2	摄影摄像技能实训 (1周/30学时)	摄影和摄像的技能实训，熟练摄影摄像的设备使用；深度训练摄影摄像的基本技巧、创作方法。	掌握摄影和摄像的基本知识；理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，根据不同主题，利用合适的构图、用光等摄影摄像技巧拍摄作品。
3	数字影音编辑与合成训练 (1周/30学时)	视频剪辑的知识和技巧，后期特效合成软件的操作等技能训练。	熟悉 Premiere、After effect 等剪辑软件和后期合成特效软件的基本操作；掌握基本的合成特效制作方法；掌握基本的剪辑技巧；完成视频项目制作。
4	二维动画技能训练 (1周/30学时)	二维动画软件应用实训，深度训练软件在动画设计、动画短片制作等项目设计与制作的应用。	掌握二维动画设计制作的方法和技巧，熟练软件操作，完成二维动画短片制作。
5	三维软件基础技能训练 (1周/30学时)	三维软件的常用命令训练；深度训练建模技法、设置材质、灯光与渲染的方法；三维动画制作方法与技巧等专业技能训练。	熟悉三维动画制作软件的基本使用方法和操作技巧；熟练应用三维软件进行三维模型、虚拟场景等制作。
6	网页设计与制作实训 (1周/30学时)	创建站点；网页文字编辑与图像编辑；表格的使用；超链接的概念与使用；CSS 样式表的使用；层的创建与使用；框架的使用；表单的设计与制作；行为的使用；模板和库的使用；站点的管理。	掌握站点创建，熟悉网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能；能应用设计软件进行不同风格的网页设计，完成小型网站制作。

7	电视节目策划实训 (1周/30学时)	电视节目文本撰写训练；电视节目策划书撰写训练；新闻节目策划、谈话节目策划、娱乐节目策划等训练。	掌握电视节目策划的基本理论和技能，较为熟练地进行电视节目策划方案的撰写，并能将策划方案以节目的形式呈现出来。
8	数字影音项目制作实训 (1周/30学时)	影音作品的构思和策划训练；文字稿本的创作与编写训练；分镜头稿本的撰写及电视手法的使用（镜头、蒙太奇、镜头组接、节奏等）训练；深度训练摄录流程及后期制作。	掌握数字影音制作前期、中期、后期制作的流程与方法，熟练相关设备器材的使用和软件的编辑，完成短篇数字影音作品的摄录编。
9	毕业设计 (4周/120学时)	毕业设计主要由毕业设计作品和毕业设计说明性论文两部分构成。毕业设计作品主要为数字作品，内容主要是内容编辑、视觉设计、界面设计、音视频制作、二维三维动画、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作；毕业设计说明性论文具体包括毕业设计的课题分析、毕业设计题材的调研和分析、毕业设计提案、制作过程、作品的独特性、延展性分析等。	毕业设计必须由毕业生本人在指导教师的指导下按要求完成，指导老师必须具备专业指导能力。毕业设计的作品应遵守国家有关法律、法规的规定，符合民族传统文化、公共道德价值、行业规范，作品要求具有独创性、表现力，严禁弄虚作假、抄袭等不良行为。毕业设计应围绕数字媒体应用技术各方向展开。毕业设计说明性论文是设计者对毕业设计创作的详细表述，要符合一般学术论文的写作规范，应结构合理，文字流畅，表达准确，层次清楚。
10	岗位实习 (14周/420学时)	到软件和信息技术服务业或广播、影视等行业直接参与数字媒体应用技术相关岗位工作，综合运用本专业所学的知识技能，完成一定的工作任务，获得数字媒体应用技术岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	通过实习，让学生体验数字媒体应用技术工作岗位职责、要求、团队精神、企业文化；提升数字媒体应用技术职业素养，增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动 / 机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计 (论文)		企业见习 岗位实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	图形图像处理综合实训	1						1
三	20	16	1	摄影摄像技能训练	1						2
四	20	17	1	数字影音编辑与合成训练	1						1
五	20	17	1	二维动画技能实训	1						1
六	20	17	1	三维软件基础技能实训	1						1
七	20	17	1	网页设计与制作实训	1						1
八	20	17	1	电视节目策划实训	1						1
九	20	17	1	数字影音项目制作实训	1						1
十	20	0	0			毕业 设计	4	岗位 实习	14		2
合计	200	151	9		8		4		14	2	12

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

数字媒体技术专业专任教师 22 人，目前在校学生数约 429 人，师生比约 1:20，“双师型”教师 19 人，“双师型”教师占专业课教师数比例 86%，教授 1 人，副教授或高级职称专任教师 7 人，占比 36%，研究生学历教师 19 人，企业兼职教师 4 人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。同时选聘南京艾朗文化交流有限公司庆庆、吴琚等担任企业导师，组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队，并定期开展专业教研活动。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有教师资格证和本专业领域有关证书；具有数字媒体技术、数字媒体艺术设计、计算机科学与技术、影视动画等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪数字媒体技术行业及“数媒+”发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人薛辉，教授，长期从事数字媒体技术方向研究，江苏联合职业技术学院专业带头人、常州市名师工作室领衔人。有较强的数字媒体技术实践能力，能够较好把握国内外数字媒体技术行业、专业发展，能广泛联系本地数字媒体技术行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在数字媒体技术专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师4名，主要从校企合作单位，如南京艾朗文化交流有限公司、常州广播电视台等省市优秀数字媒体技术行业企业中聘任，兼职教师均具有中级及以上相关专业技术职称，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	画室	素描、设计基础教学与训练。	画椅、画架、静物台、静物、石膏像；教师用计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境等。
2	图形图像处理实训室	数字绘画、图形图像处理教学与实训、矢量图设计制作教学与实训、平面设计创意制作教学、数码照片艺术处理教学等。	高性能计算机、手绘板、音响设备、投影设备、互联网接入或WiFi环境。
3	摄影摄像实训室	摄影、摄像等相关信息采集处理、摄影摄像技术教学与实训等。	摄影棚、专业摄像机、专业数码相机、无人机、互联网接入或WiFi环境等。
4	动画制作实训室	二维动画设计制作教学与训练、三维动画设计制作教学与训练等。	高性能计算机、手绘板、3D打印机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境等。
5	视频后期处理实训室	视频采集、编辑、特效、合成；影视策划与剪辑教学、数字影音制作教学与实训、影视特技教学与实训等。	图形工作站、投影设备、录音设备、音响设备、耳机、互联网接入或WiFi环境等。
6	虚拟演播室	音视频处理。	演播室蓝箱、虚拟演播灯光系统、虚拟演播系统、互联网接入或WiFi环境等。

7	网页制作实训室	网页设计与制作教学与实训、HTML5开发技术教学与实训等。	计算机、应用软件、音响设备、投影设备、互联网接入或WiFi环境等。
8	程序设计实训室	交互设计、程序设计课程教学与实训、信息技术综合实训等。	计算机、应用软件、音响设备、投影设备、互联网接入或WiFi环境等。
9	数字媒体技术实训室	数字媒体技术基础、用户界面设计课程教学、数字媒体项目制作实训等。	计算机、应用软件、音响设备、投影设备、互联网接入或WiFi环境等。
10	平面设计实训室	图形图像处理教学与实训、矢量图设计制作教学与实训、平面设计创意制作教学与实训。	计算机、扫描仪、音响系统、投影设备、打印机、复印机、写真机、工作台、刻字机、覆膜机、互联网接入或WiFi环境等。

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能涵盖当前数字媒体产业发展的主流技术；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学方法是课程内容、教学目标实现的重要手段，教学方法的选择和运用应与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一。

1. 体现“以金课为目标”，运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。

2. 体现“以学生为主体”，运用项目引导、案例研讨、线上线下相结合，调动学生的主观能动性、创造性和自主性。

3. 体现“以能力为重点”，加强专业技能的反复积累性训练，引导学生关注数字媒体技术的发展，培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能实际问题的能力。

4. 体现“以技术为支撑”，进一步深化现代信息技术、数字技术、智能技术与教育教学的深度融合。

5. 体现“以实战为导向”，鼓励引入企业真实案例项目进课堂，努力实现人才培养与企业需求无缝对接。

（五）学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

1. 坚持学生中心

学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

2. 坚持标准引领

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准的有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

3. 坚持多方评价

建立学院、学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学院对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

4. 坚持过程评价与结果评价

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间符合学生学籍管理规定，政治思想表现考核合格；

2. 完成本方案安排的所有教学环节活动且必修课程考核成绩合格；

3. 取得本方案所规定的通用能力证书：全国英语等级考试一级证书、全国计算机等级考试一级（photoshop）证书；

4. 取得本方案安排的职业资格或职业技能等级证书举例中所确定的专业技能中级证书：界面设计师、数字艺术创作等其中之一；

5. 修满 275 学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。

2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。

3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。

4. 教育部颁布《高等职业学校数字媒体应用技术专业教学标准》。

5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。

6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

7. 江苏联合职业技术学院《数字媒体应用技术专业指导性人才培养方案》。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按 18 学时计 1 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、岗位实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励 1 学分。

3. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。

4. 学校加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修，选修内容安排不少于 2 个学分。

5. 学校根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，第三学期设立劳动教育周。

6. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

7. 本专业任意选修课（公共选修类）采用线上教学方式完成，由学生通过在线教学系统在人工智能、人文智能、中华诗词之美、情商与智慧人生、中华优秀传统文化之文学瑰宝、大学生公民素质教育等课程及专接本课程中自主选修；任意选修课（专业拓展选修类）采用线上教学方案完成，由学生通过在线教学系统在媒体创意经济：玩转互联网时代、新媒体环境下的品牌策划、移动互联网时代的信息安全与防护、计算机绘图、计算机网络技术等课程及专接本课程中自主选修。

8. 本方案总学时为 5062 学时，总学分为 275 学分。其中公共基础课程 1728 学时，占总学时的 34.1%；专业（技能）课程 2526 学时（不含专业拓展选修课程），占总学时的 49.9%；任选课程 628 学时，占总学时的 12.4%；素质拓展类课程 180 学时，占总学时的 3.6%。

9. 毕业设计明确课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。毕业设计的选题，满足专业人才培养目标的前提下，尽可能结合生产、建设、管理和服务等领域的实际。在内容要求上，明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。毕业设计原则上每生一题，多人一题的，必须要有明确的分工和侧重，并在毕业设计成果中得到具体反映和体现。

（三）研制团队

1. 常州旅游商贸分院研制团队：薛辉、张艳飞、殷莉、刘世明、汪灵、陈莉、苏玉燕。
2. 企业研制团队：南京艾朗文化交流有限公司,庆庆、吴璐、严双鹤。
3. 高校研制团队：江苏理工计算机学院，戴仁俊。

十一、附录

教学进程安排表

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院 数字媒体应用技术专业 2020 级教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学时及学分		周学时及教学周安排										考核方式				
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查			
					16+2	17+1	16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1			18		
公共基础课	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2										√	
			3	哲学与人生	32	2			2									√	
			4	职业道德与法治	34	2				2								√	
			5	思想道德与法治	51	3					2	1						√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	2							2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3								3				√	
			8	形势与政策(专题讲座)	24	1							总 8	总 8	总 8				√
			9	中华优秀传统文化	24	1							总 8	总 8	总 8				√
			10	国家安全教育	17	1										1			√
		限选课	11	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史/职业素养	34	2							2					√	
文化课	必修课	1	语文	300	18	4	4	2	2	2	2	2					√		
		2	数学	266	16	4	4	2	2	2	2						√		
		3	英语	232	14	4	4	2	2	2							√		
		4	历史	66	4	2	2										√		
		5	体育与健康	302	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√		
		6	信息技术	98	6	4	2										√		
		7	艺术(音乐)	16	1			1									√		
		8	艺术(美术)	17	1				1								√		
		9	劳动教育	30	1			1W									√		
			限选课	10	职业健康与安全、环保教育、物理、化学、地理等	34	2									2			√
公共基础课程合计			1728	102	22	20	11	11	10	7	8	5	5						
专业(技能)课	专业(群)平台课程	必修课	1	图形图像处理	132	8		4	4								√		
			2	高级语言程序设计	102	6					4	2						√	
			3	二维动画设计与制作	136	8				4	4							√	
			4	用户界面设计	68	4							4					√	
			5	网页设计与制作	102	6								6				√	
	专业核心课程	必修课	1	数字媒体技术基础	32	2	2										√		
			2	素描	132	8	4	4									√		
			3	设计基础	64	4			4								√		
			4	摄影摄像基础	64	4			4								√		
			5	矢量图设计与制作	68	4				4							√		
			6	数字影音编辑与合成	132	8			4	4							√		
			7	三维软件基础	136	8					4	4					√		
	专业平台课程小计			1168	70	6	8	16	12	12	10	6	0	0					
	专业方向课程	限选课	1	视听语言	68	4				4							√		
			2	影视特效	68	4					4						√		
			3	交互设计	68	4						4					√		
			4	音频制作	68	4						4					√		
			5	影视导演基础	68	4							4				√		
			6	电视节目策划	68	4								4			√		
7			HTML5 开发技术	68	4									4		√			
8			数字影音项目制作	102	6									6		√			
专业方向课程小计			578	34	0	0	0	4	4	8	4	4	10						
集中实践课程	必修课	1	图形图像处理综合实训	30	1		1w									√			
		2	摄影摄像技能训练	30	1			1w								√			
		3	数字影音编辑与合成实训	30	1				1w							√			
		4	二维动画技能实训	30	1					1w						√			
		5	三维软件基础技能实训	30	1						1w					√			
		6	网页设计与制作实训	30	1							1w				√			
		7	电视节目策划实训	30	1								1w			√			
		8	数字影音项目制作实训	30	1									1w		√			
		9	毕业设计	120	4										4w		√		
		10	岗位实习	420	14										14w		√		
集中实践课程小计			780	26		1w	18w												
专业(技能)课合计			2526	130	6	8	16	16	16	18	10	4	10						
任意选修课程	1	公共选修类(课程名称见实施建议)	339	20			1	1	2	2	2	6	6			√			
	2	专业拓展选修类(课程名称见实施建议)	289	17								4	9	4		√			
	任意选修课程合计			628	37	0	0	1	1	2	2	6	15	10					
素质拓展课程	1	入学教育及军训	60	2	2w											√			
	2	社团活动、参加大赛等	120	4												√			
	素质拓展课程合计			180	6														
合计			5062	275	28	28	28	28	28	27	24	24	25	30					