

常州旅游商贸高等职业技术学校  
实施性人才培养方案  
(2022 级)

专业名称	旅游外语
专业代码	770209
学    制	三年
招生对象	初中毕业生或具有同等学力者
学校(盖章)	常州旅游商贸高等职业学校
填报日期	2022年6月

# 旅游外语专业实施性人才培养方案

## 一、专业及代码

专业类别：导游服务类（代码：17）

专业名称：旅游外语（专业代码 770209）

## 二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3 年

## 三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业道德和职业素养，掌握跨入旅游行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位必备的知识与技能，能胜任旅行社接待、计调、导游服务、景区服务、外事服务等一线工作，积极通过学校意、美、英、日等国际合作项目继续深造提升，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质复合型技术技能人才。

## 四、职业面向

主要职业 (代码)	职业资格或职业技能等级要求	继续学习专业	
导游 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05)	全国导游职业资格（初级） 研学旅行策划与管理（初级） 公共英语证书（一级） 国际日本语能力测试证书（N4）等	高职： 旅游管理、涉外 旅游、导游、旅 行社经营与管 理（国内、意大 利、美国、新加 坡、日本）等	本科： 旅游管理（国 内、意大利、 美国、新加坡、 日本）等

## 五、培养规格

### （一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有语言组织、口语表达能

力，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过 1~2 项艺术爱好展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

## **(二) 职业能力**

### **1. 行业通用能力**

(1) 了解旅游及旅游业的基本概念、基础知识和发展新业态，能通过合适渠道获得相关旅游数据，并结合旅游心理学知识分析旅游者的心理需求，会对旅游市场进行调研和初步预测。

(2) 掌握世界著名自然、文化遗产以及我国重要旅游景点的空间分布、不同地域的景观特色，能根据区域特色编写旅游手册，会制定个性化旅游线路。

(3) 掌握从事导游及相关岗位工作所应具备的基础知识和人文知识，会撰写导游词或其他旅游相关岗位文字，并能熟练讲解。

(4) 知晓旅游业相关法律、法规知识，能依法、合规地解决旅游服务过程中的问题，维护消费者权益，做好政策宣传，规范从业操作。

(5) 掌握旅游从业人员应有的礼仪知识和沟通技巧，树立礼貌服务意识，具备良好的礼仪素养，并能根据职场情形灵活、准确地加以运用。

### **2. 专业核心能力**

(1) 具有沿途导游讲解的能力；具有旅游景区景点导游词编写的能力；具有组织、协调旅游活动中吃、住、行、游、购、娱等环节的能力；具有预防、处理旅游活动中常见问题及事故的能力；具有妥善处理游客特殊要求的能力。

(2) 具备独立策划、执行并评估旅行社旅游产品的能力；具有一定的市场预测分析能力和创新的能力。

### 3. 职业特定能力

具有良好的英语/意大利语/日语表达沟通能力,且具备初级英语/意大利语/日语应用文写作能力,能在各种情境中进行基本的英语/意大利语/日语交流和服务。

### 4. 跨行业职业能力

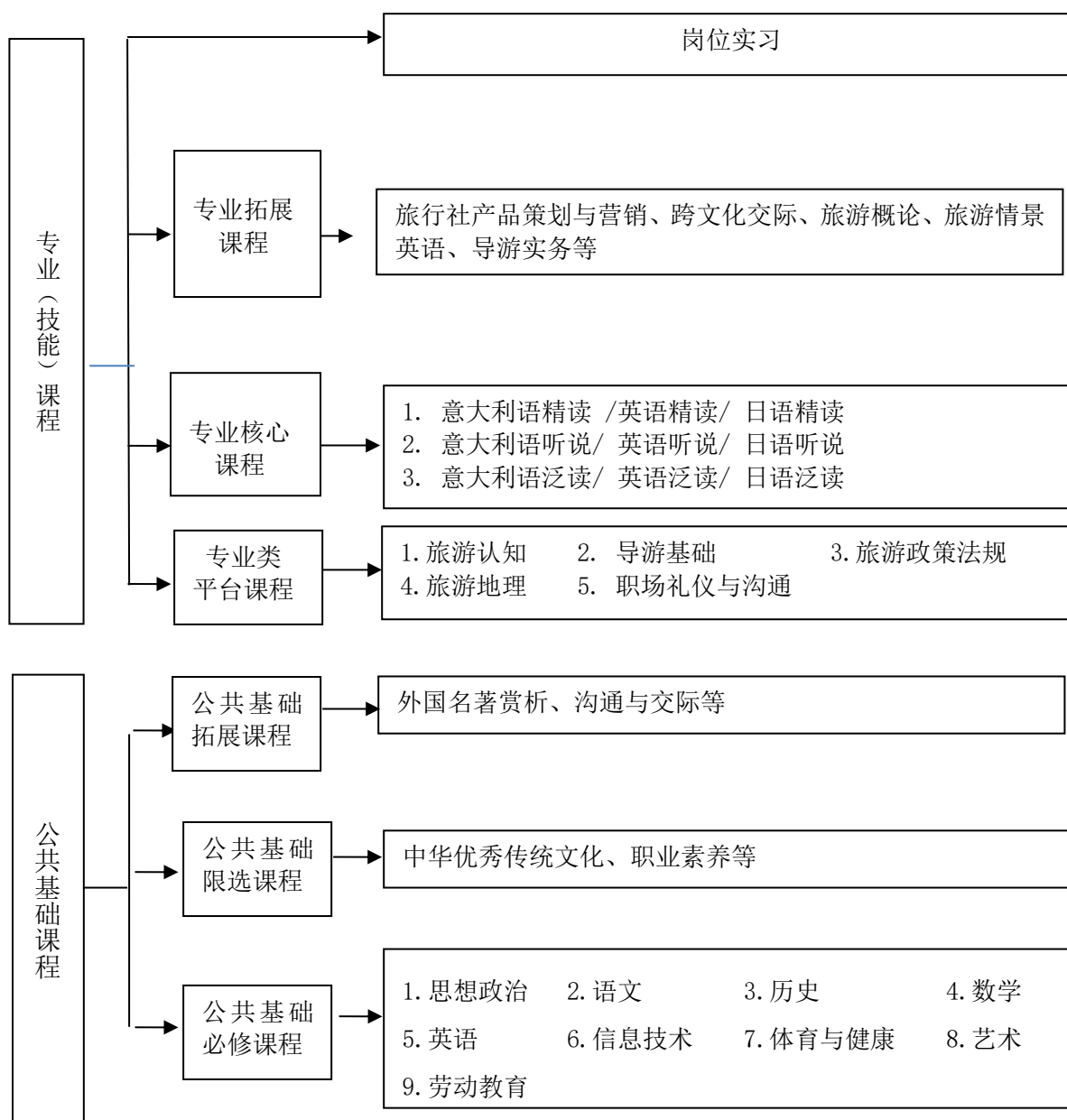
(1) 具有适应岗位变化的能力,能根据职业技能等级证书制度,取得跨岗位职业技能等级证书。

(2) 具有创新创业能力。

(3) 具有一线生产管理能力。

## 六、课程设置及教学要求

### (一) 课程结构



## (二) 主要课程教学要求

### 1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合本校办学特色、专业情况和学生发展需求，增加36学时《法律与职业》拓展教学模块。	180
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中包含限定选修（职业模块）36学时的教学内容。	234
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	72
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合专业情况和学生发展需求选定（职业模块）18学时拓展模块一之基础知识和函数。	162
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选修（职业模块）18学时的教学内容。	162
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	108
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准选定男子篮球、女子篮球、排球、健身健美、跆拳道、乒乓球、羽毛球、啦啦操、体育舞蹈、瑜伽等开展拓展模块教学。	180
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	36
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	30

### 2、主要专业（技能）课程教学要求

#### (1) 专业类平台课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
旅游认知 (54 学时)	(1) 走近旅游； (2) 认识旅游者； (3) 认识旅游业； (4) 认识旅游资源； (5) 认识旅游市场； (6) 探索旅游业可持续发展； (7) 旅游新业态； (8) 职业知识	(1) 了解旅游及旅游活动产生的条件，熟悉中外旅游活动的发展历程，掌握现代旅游的特点、发展趋势以及当前行业新业态； (2) 掌握旅游者的概念、产生的条件、类型需求及心理特征与行为表现；能运用心理学知识和投诉处理原则解决实际问题； (3) 掌握旅游业的性质、特点、构成要素；能学会运用旅游业的性质与特点进行案例分析； (4) 掌握旅游资源的概念和类型，能运用旅游资源的特点知识对旅游资源进行分析和评价； (5) 了解旅游市场的概念、特点和形成的条

		<p>件，能运用市场细分知识，对旅游市场进行调研和预测；</p> <p>(6) 熟悉生态旅游的概念、意义和旅游可持续发展的概念；了解我国生态旅游的发展现状；能说出国内生态旅游范例成功之处；</p> <p>(7) 了解旅游行业相关职业的基础知识、专业素养、职业道德、安全知识等，形成符合行业要求的职业素养</p>
<p>导游基础 (144学时)</p>	<p>(1) 导游服务概述； (2) 历史文化与旅游； (3) 民俗与旅游； (4) 宗教与旅游； (5) 建筑与旅游； (6) 艺术与旅游； (7) 饮食与旅游； (8) 综合训练</p>	<p>(1) 掌握导游服务的内涵、类型及范围，熟悉导游的从业素质、职业要求，熟悉导游职业道德规范的基本内容，以及导游应具备的修养和行为规范，能够在导游实践工作中践行社会主义核心价值观和旅游行业核心价值观；</p> <p>(2) 熟悉与旅游相关的中国历史文化小常识，能够搜集并撰写与旅游相关的中国历史文化的专辑，并能结合历史常识进行导游讲解；</p> <p>(3) 了解我国民族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况；掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民风民俗，能够搜集并撰写与旅游相关的我国民族民俗的专辑；会讲解我国民俗风情；</p> <p>(4) 了解四大宗教的起源、发展简况、基本教义，掌握四大宗教尊奉的主要对象、宗教经典、宗教建筑、宗教著名景观等基本知识，能够带领游客识别宗教建筑基本布局，辨别其供奉的主要对象的名称和位置；会讲解宗教常识；</p> <p>(5) 了解中国古代建筑的发展历程，掌握古建筑的主要构成部分、特点、著名古建筑代表，能够带领游客辨别古建筑的等级、种类；了解中国古典园林的发展历史，掌握古园林的分类、组成要素、构景手段、著名代表园林，理解天人合一、人与自然融合的造园理念，能够带领游客赏析古典园林的组成要素、构景手段等；会讲解中国古代建筑的特征与功能；</p> <p>(6) 了解中国文学书法以及各地的风物特产，掌握中国著名工艺品及主要制作工艺；能在导游中引用文学作品，能介绍风物特产，会讲解工艺作品的特点、制作流程；</p> <p>(7) 了解中国烹饪主要风味流派、特色菜的做法、酒和茶的分类；掌握各地各类饮食特色以及部分中医药材的疗效；</p> <p>(8) 经过若干个综合项目训练，学生能奠定导游实践工作丰富的理论基础，能够进行导游专题讲解</p>
<p>旅游政策法规 (72学时)</p>	<p>(1) 全面推进依法治国； (2) 旅游方针政策；</p>	<p>(1) 熟悉全面推进依法治国的重大意义，了解全面推进依法治国的五大法治体系和六项</p>

	<p>(3) 旅游法基本知识；  (4) 民法典相关知识；  (5) 旅行社、导游管理法律制度相关知识；  (6) 其他旅游法律制度相关知识</p>	<p>重大任务；掌握我国的宪法、我国的基本制度、国家机构、公民的基本权利和基本义务等内容；</p> <p>(2) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和文化内涵，熟悉新时代中国共产党的历史使命，了解迈向新时代的重大战略部署；熟悉《香港国安法》《英雄烈士保护法》《宗教事务条例》等维护国家安全的法律制度，了解旅游业相关方针政策，在导游工作中做到遵纪守法、知行合一，并能够宣讲相关政策；</p> <p>(3) 了解《旅游法》的框架及其修正的内容；熟悉《旅游法》的立法目的、适用范围和发展原则；掌握《旅游法》的主要法律制度，《旅游法》关于旅游者权利和义务的规定，能够在实际岗位中合理使用《旅游法》涉及到的相关规则；</p> <p>(4) 掌握《民法典》有关旅游合同和侵权的法律内容，并且在导游服务中熟练运用，规避工作风险；</p> <p>(5) 熟悉旅行社法律制度和导游管理法律制度，能够在旅行社运营岗位和导游岗位中熟练使用相关法规维护旅行社和游客的权益；</p> <p>(6) 熟悉旅游安全、责任保险、出入境、旅游交通、食品安全、住宿和娱乐、资源保护等其他与旅游相关的法律法规，能在旅游中对客进行相关宣传；熟悉解决旅游纠纷的法律制度，并能在导游工作中维护游客的权益</p>
<p>旅游地理  (108 学时)</p>	<p>(1) (1) 绪论知识；  (2) 华北地区旅游；  (3) 东北地区旅游；  (4) 华东地区旅游；  (5) 中南地区旅游；  (6) 西南地区旅游；  (7) 西北地区旅游；  (8) 港澳台地区旅游；  (9) 世界著名景点</p>	<p>(1) 能借助行政、地形、气候、交通地图认识中国的方位、版图、地形特点与气候特征；能根据地理环境分析出旅游资源的类型、特点，能提炼出区域旅游资源特色；</p> <p>(2) 掌握华北地区的区域概况，旅游资源分布及特征、主要游览地及景区；熟悉华北地区的精品旅游线路；能根据区域特色编写旅游手册，能制定个性化旅游线路；</p> <p>(3) 掌握东北地区的区域概况，旅游资源分布及特征、主要游览地及景区；熟悉东北地区的精品旅游线路，能根据区域特色编写旅游手册，能制定个性化旅游线路；</p> <p>(4) 掌握华东地区的区域概况，旅游资源分布及特征、主要游览地及景区；熟悉华东地区的精品旅游线路；能根据区域特色编写旅游手册，能制定个性化旅游线路；</p> <p>(5) 掌握中南地区的区域概况，旅游资源分布及特征、主要游览地及景区；熟悉中南地区的精品旅游线路；能根据特色编写区域内旅游手册，能制定个性化旅游线路；</p> <p>(6) 掌握西南地区的区域概况，旅游资源分布及特征、主要游览地及景区；熟悉西南地</p>

		<p>区的精品旅游线路；能根据区域特色编写旅游手册，能制定个性化旅游线路；</p> <p>(7) 掌握西北地区的区域概况，旅游资源分布及特征、主要游览地及景区；熟悉西北地区的精品旅游线路；能根据区域特色编写旅游手册，能制定个性化旅游线路；</p> <p>(8) 掌握港澳台地区的区域概况，旅游资源分布及特征、主要游览地及景区；熟悉港澳台地区的精品旅游线路；能根据区域特色编写旅游手册，能制定个性化旅游线路；</p> <p>(9) 掌握世界著名自然遗产、文化遗产；能运用景点相关知识介绍旅游线路特色</p>
<p>职场礼仪与沟通 (72学时)</p>	<p>(1) 语言与表达；</p> <p>(2) 礼仪概述；</p> <p>(3) 职业形象塑造；</p> <p>(4) 日常交际礼仪；</p> <p>(5) 旅游接待礼仪；</p> <p>(6) 旅游岗位服务礼仪；</p> <p>(7) 求职面试礼仪；</p> <p>(8) 综合实训</p>	<p>(1) 能借助信息化场景或真实场景构建人际交流氛围；能利用适合的词汇进行语言组织，从而具备人际交往中的语言沟通能力；</p> <p>(2) 了解礼仪的含义、功能、重要性；掌握中外礼仪的起源和典型特征，能在职业场合科学合理地运用礼仪知识；</p> <p>(3) 了解旅游从业者仪容规范；掌握着装（职业装、配饰等）搭配方法、面部化妆一般步骤、简单盘发方法、个人行为的基本要求；能运用微笑、肢体等沟通要领在旅游从业过程中体现优雅的仪态美；</p> <p>(4) 掌握沟通和人际交流的礼节规范知识，能运用礼仪知识进行与旅游行业相关的事务接待；</p> <p>(5) 掌握乘车、中西方用餐等知识，能运用礼仪知识妥善安排好旅游中的相关事宜；</p> <p>(6) 了解导游服务、门市接待、景区接待的一般流程、要求和礼仪规范；能在独立接待服务和景区讲解服务中合理运用服务礼仪规范；</p> <p>(7) 掌握撰写求职简历的相关技巧，能制作一份个人简历；掌握符合面试规范的礼仪和语言，以便在面试中建立自信心</p>

(2) 专业核心课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
<p>意大利语精读 (108 学时)</p>	<p>(1) 意大利语的发音和朗读；</p> <p>(2) 定冠词与名词以及阴阳性和单复数的转换；</p> <p>(3) 直陈式现在时的变位与用法；</p> <p>(4) 形容词的使用；</p> <p>(5) 动词过去时；</p> <p>(6) 代词的使用；</p> <p>(7) 简单将来时；</p> <p>(8) 动词过去未完成时的学习；</p>	<p>(1) 掌握意大利语字母以及字母组合的发音；</p> <p>(2) 正确朗读意大利语单词和句子，并能够根据不同的语言环境注意语音语调的区别；</p> <p>(3) 掌握定冠词与名词的阴阳性与单复数；</p> <p>(4) 能正确使用定冠词与名词的搭配；</p> <p>(5) 熟练掌握常用动词变位；</p> <p>(6) 准确判断应该使用的时态，直陈式规则动词与不规则动词变位；</p> <p>(7) 学习形容词的分类；</p> <p>(8) 掌握形容词在句子中的正确搭配使用；</p> <p>(9) 学习动词过去时；</p>



	<p>(9) 情态动词的使用;  (10) 动词命令式  前置词;  (11) 被动式</p>	<p>(10) 掌握动词过去时的用法;  (11) 学习代词分类;  (12) 掌握代词的正确使用;  (13) 学习将来时的变位;  (14) 掌握动词将来时的结构和用法;  (15) 学习过去未完成时的变位;  (16) 掌握过去完成时的结构和用法;  (17) 学习情态动词的变位;  (18) 掌握情态动词的用法;  (19) 学习动词命令式的动词变位;  (20) 掌握动词命令式的用法;  (21) 学习动词的被动式构成;  (22) 掌握被动式的用法;  (23) 培养严谨务实、沟通表达、团结合作的能力</p>
<p>意大利语泛读  (72 学时)</p>	<p>(1) 意大利地理概况;  (2) 意大利节日和传统;  (3) 意大利美食;  (4) 意大利时尚;  (5) 意大利的艺术;  (6) 意大利的影视;  (7) 意大利文学</p>	<p>(1) 了解意大利的地理概况;  (2) 看懂意大利地理概况的相关文章;  (3) 了解意大利的节日和传统风俗;  (4) 看懂意大利节日和传统风俗的相关文章;  (5) 了解意大利的美食知识和概况;  (6) 看懂意大利节日和传统风俗的相关文章;  (7) 了解意大利的时尚知识和概况;  (8) 看懂意大利时尚的相关文章;  (9) 了解意大利的艺术知识和概况;  (10) 看懂意大利艺术的相关文章;  (11) 了解意大利的影视知识和概况;  (12) 看懂意大利节影视的相关文章;  (13) 了解意大利的文学知识和概况;  (14) 看懂意大利节文学的相关文章;  (15) 学会用语言去学习和增进知识, 提高语言感受能力, 获取大量的信息, 学会用意大利语的语言思维进行自如地理解及表达, 学以致用, 能够辩证地取舍、运用的信息, 对所读文章有所见解  能够将文章中的相关知识点应用到自己的表达中</p>
<p>意大利语听说  (108 学时)</p>	<p>(1) 语句的听写练习  短文听说;  (2) 电话交谈;  (3) 工作介绍;  (4) 旅行交谈;  (5) 口译技巧;  (6) 根据所听内容进行复述</p>	<p>(1) 学习听写的技巧;  (2) 能够结合语法, 纠正听写内容;  (3) 掌握电话交谈句型;  (4) 能听懂电话交谈的录音, 准确掌握对话信息;  (5) 掌握工作介绍的相关句型;  (6) 能听懂工作介绍的录音, 准确掌握对话信息;  (7) 掌握关于旅行的相关句型;  (8) 能听懂关于旅行的录音, 掌握对话中的信息;  (9) 掌握口译的技巧  (10) 能够进行简单语句的翻译;</p>

		<p>(11) 掌握听力时重点的选择;</p> <p>(12) 能够根据听到的内容进行重点复述;</p> <p>(13) 通过听说的基本技能的综合训练,能够在日常生活中听懂一般场合的意大利语交谈和讲话,领会说话人的态度、感情和真实意图,具有基本的意大利语交际能力</p>
<p>英语精读 (108 学时)</p>	<p>(1) 英语发音和朗读;</p> <p>(2) 英语词汇;</p> <p>(3) 英语语法;</p> <p>(4) 英语交际功能;</p> <p>(5) 英语交际话题;</p> <p>(6) 英语阅读技巧;</p> <p>(7) 英语写作技巧;</p> <p>(8) 英语表达</p>	<p>(1) 掌握正确的音标、语音、语调知识;</p> <p>(2) 能在口头表达或交际中做到发音准确,语音、语调自然和流畅;</p> <p>(3) 掌握 4,000 个左右的单词和 400 个左右的习惯用语或固定搭配;</p> <p>(4) 会使用 1,500 -2,000 个左右的常用词汇,熟悉与本行业相关的常用词汇和术语;</p> <p>(5) 掌握基本的语法规则和表意功能;</p> <p>(6) 能使用适当的语言形式描述事物,简单地表达观点、态度或情感等;</p> <p>(7) 掌握日常生活中基本正确和恰当地表达问候、告别、感谢、介绍等交际功能;</p> <p>(8) 能够在特定的工作岗位和任务执行中,表达个人意见和看法,进行交流和沟通;</p> <p>(9) 熟悉有关日常生活,兴趣爱好,社会习俗、职业、节日、风俗和社交礼仪等方面的话题;</p> <p>(10) 能就以上话题进行交际;</p> <p>(11) 掌握英语阅读的方法与技巧;</p> <p>(12) 能从所阅读的材料中获取和处理主要信息,能理解文章主旨、作者意图和整个语篇意义;</p> <p>(13) 掌握基本的英语写作技巧;</p> <p>(14) 能书写常见体裁的应用文,结构正确和要点完整的短文, 和进行简单的笔头翻译;</p> <p>(15) 掌握英语表达基础知识和方法;</p> <p>(16) 能用英语进行日常的导游、接待工作;</p> <p>(17) 培养严谨务实、沟通表达、团结合作的能力</p>
<p>英语泛读 (72 学时)</p>	<p>(1) 英美国家地理概况;</p> <p>(2) 英美国家节日和传统;</p> <p>(3) 英美国家美食;</p> <p>(4) 英美国家时尚;</p> <p>(5) 英美国家的艺术;</p> <p>(6) 英美国家的影视;</p> <p>(7) 英美国家文学</p>	<p>(1) 了解英美国家的地理概况;</p> <p>(2) 看懂英美国家地理概况的相关文章;</p> <p>(3) 了解英美国家的节日和传统风俗;</p> <p>(4) 看懂英美国家节日和传统风俗的相关文章;</p> <p>(5) 了解英美国家的美食知识和概况;</p> <p>(6) 看懂英美国家节日和传统风俗的相关文章;</p> <p>(7) 了解英美国家的时尚知识和概况;</p> <p>(8) 看懂英美国家时尚的相关文章;</p> <p>(9) 了解英美国家的艺术知识和概况;</p> <p>(10) 看懂英美国家艺术的相关文章;</p> <p>(11) 了解英美国家的影视知识和概况;</p> <p>(12) 看懂英美国家影视的相关文章;</p> <p>(13) 了解英美国家的文学知识和概况;</p>

		<p>(14) 看懂英美国家文学的相关文章；</p> <p>(15) 学会用语言去学习和增进知识，提高语言感受能力，获取大量的信息，学会用英语的语言思维进行自如地理解及表达，学以致用，能够辩证地取舍、运用的信息，对所读文章有所见解</p> <p>能够将文章中的相关知识点应用到自己的表达中</p>
<p>英语听说 (108 学时)</p>	<p>(1) 电话交谈；</p> <p>(2) 接待来宾；</p> <p>(3) 商务宴会；</p> <p>(4) 商务会议；</p> <p>(5) 商务旅行；</p> <p>(6) 求职交际；</p> <p>(7) 口译基础知识和技巧讲解及商务现场口译鉴赏与训练</p>	<p>(1) 掌握电话交谈的常用句型；</p> <p>(2) 能听懂以“商务电话”为主题的录音，能恰当使用合适的语言接打电话，进行电话交流；</p> <p>(3) 掌握接待来宾的基本程序；</p> <p>(4) 能听懂以“客户接待”为主题的对话，用英语进行相关场合的来宾接待工作；</p> <p>(5) 掌握中西餐的各种餐桌礼节、订餐方法；</p> <p>(6) 能听懂以“商务宴会”为主题的对话，学会用英语订餐，在实际商务宴会中会运用各种餐桌礼节；</p> <p>(7) 掌握商务会议的流程知识；</p> <p>(8) 能听懂涉及“商务会议”的录音，用英语在会议中清楚地陈述观点，恰当地进行评价，对别人的观点表示同意或反对等等；</p> <p>(9) 掌握商务旅行流程与特色；</p> <p>(10) 能听懂以“商务旅行”为主题的录音，用英语询问及预定航班，询问酒店的设施和服务，预定房间以及在酒店住宿期间要求相关的服务；</p> <p>(11) 掌握求职交际的流程与技巧；</p> <p>(12) 能听懂以“求职面试”为主题的录音，并能正确回答求职面试过程中可能出现的问题；</p> <p>(13) 掌握口译基础知识；</p> <p>(14) 能够鉴赏简单的商务口译；能够就简单的商务情景进行口译；</p> <p>(15) 通过听说的基本技能的综合训练，能够在各种商务环境下听懂一般场合的英语交谈和讲话，领会说话人的态度、感情和真实意图，具有良好英语交际能力</p>
<p>日语精读 (108 学时)</p>	<p>(1) 日语发音、语音语调、假名汉字、</p> <p>(2) 基本语法知识、句型、词汇、课文等，</p> <p>(3) 篇目题材以学校、家庭、社会为主，同时兼顾日本文化、风俗习惯等方面内容。</p> <p>(4) 一年级以听、说为主，读写为辅，</p> <p>(5) 二年级从听、说入手，听说与读写并重。</p>	<p>(1) 掌握日语正确语音语调，假名汉字正确书写工整，培养在听、说、读、写等方面扎实的基础和实际应用能力。</p> <p>(2) 掌握基本语法、句型、词汇等知识，在扩展知识的过程中提高日语实践能力，具备逻辑思维能力和独立思考能力。</p>

日语泛读 (72学时)	(1) 日语发音、词汇、语法、句型等日语基础知识整合训练; (2) 结合日本风土文化的日语阅读篇章解析练习; (3) 日语书面表达基础训练。	掌握日语语言基础知识, 了解日本风土人情, 具备阅读、听说、写作的技能提升所需的语言基础, 具备获取整合日语信息的能力, 具备基础日语书面表达输出能力。
日语听说 (108学时)	(1) 日语语音; 日常生活、学习场景会话的视听训练; (2) 特定主题情境日语会话的视听训练; 日常日语会话模拟练习; (3) 特定主题情境日语会话模拟练习; 日语能力测试等级听力模拟训练。	(1) 培养学生日语听说应用能力, 特别是加强听的能力, 丰富词汇量, 提高日语专业综合素养。使学生能用日语有效地进行口头信息交流, (2) 掌握不同场景日语语言的综合运用, 初步具备能跨文化跨语境口语交流的能力。

(3) 专业拓展课程 (本模块课程具体要求见本方案第九部分: 质量管理)

## 七、教学安排

### (一) 教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中: 综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1 (军训) 1 (入学教育及认识实习)	1	1
二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	1 (旅行社服务综合实训/景区服务综合实训) 2 (社会实践活动) 9 (综合实训课程)	1	1
六	20	20	18 (岗位实习) 2 (毕业考核、毕业教育)	/	/
总计	120	110	34	5	5

### (二) 教学进程安排 (见附表)

课程类别	课程名称	学时	学分	各学期课程学时分配					
				一	二	三	四	五	六
				16+2	18	18	18	20	20
公共基础课程	思想政治	180	10	36	36	36	36	36	
	语文	234	13	54	54	54	54	18	
	历史	72	4	36	36				
	英语	162	9	54	54	36		18	
	数学	162	9	54	54	36		18	

		体育与健康	180	10	36	36	36	36	36		
		信息技术	108	6	72	36					
		艺术	36	2	18	18					
		劳动教育	30	1			1周				
	公共基础限选课程	中华优秀传统文化	18	1		18					
	公共基础拓展课程	文化拓展课程 1	36	2				36			
		文化拓展课程 2	36	2				36			
小计			1254	69	360	342	228	198	126		
专业（技能）课程	专业类平台课程	旅游认知	54	3	36	18					
		旅游地理	108	6	36	36	36				
		导游基础	144	8	36	36	36	36			
		旅游政策法规	72	4			36	36			
		职场礼仪与沟通	72	4			36	36			
	专业核心课程	意大利语/英语/日语精读	108	6	36	36	36				
		意大利语/英语/日语泛读	72	4			36	36			
		意大利语/英语/日语听说	108	6		36	36	36			
	专业拓展课程	专业拓展课程 1	54	3					54		
		专业拓展课程 2	54	3					54		
		专业拓展课程 3	72	4			36	36			
		专业拓展课程 4	36	2				36			
		专业拓展课程 5	36	2				36			
		社会实践活动	60	2						2周	
	综合实训			270	18					9周	
	岗位实习			540	27						18周
	小计			1860	102	144	162	288	288	438	540
	其他教育活动	入学教育及认识实习		30	1	1周					
		军训		30	1	1周					
毕业考核、毕业教育		60	2						2周		
小计			120	4	60					60	
合计			3234	175	564	504	516	486	564	600	

## 八、实施保障

### （一）师资条件

#### 1. 师德师风

本专业教师热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

#### 2. 专业能力

（1）本专业带头人具备高级讲师职称和高级咖啡师职业技能证书，拥有旅游行业的专业视野和实践经验，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强，在本区域或本专业领域具有一定的影响力。能够较好地把握相关行业、专业发展态势，了解行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，带领教学团队制订高水平的“实施性人才培养方案”，有力推进专业建设、课程建设、校企合作、实训基地建设，提高人才培养质量。

（2）公共基础课程学科带头人和专业（技能）课程负责人具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

（3）专任教师具有中等职业学校（以上）教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面的理解和教学胜任能力；具有一定的教学设计能力、信息化教学能力，能激发学生兴趣，高质量地完成日常教学任务；积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。专任专业教师具有旅游行业高级工以上职业资格证书。专业教师具有意大利语、英语、日语、酒店服务、导游服务等专业知识和实践能力，能开展外语导游、外宾接待等产学研项目，能进行导游服务、酒店服务等实践技能示范教学，熟悉导游服务类各专业岗位，能定期下企业参加岗位实践，更好地开展理实一体教学；定期走访旅游企业，关心实习生和毕业生情况

（4）“双师型”教师具有相关的职业资格或非教师系列的专业技术职称。如：导游证等非教师系列中级专业技术职务或与本专业有关的中、高级职业技能等级证书或职业资格证书。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书。兼职教师经过教学能力专项培训，并取得合格证书。

#### 3. 团队建设

本专业专任专业教师与在籍学生的师生比为 **20 : 1**，本科学历比例为 100%、

研究生学历比为 60%、高级职称的比例为 40%，专任专业教师高级以上职业技能等级证书或非教师系列专业技术中级以上职称的比例为 30%，兼职教师的比例为 20%，均符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。专任专业教师中具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师，建设符合项目式、模块化教学需要的课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室

本专业教室符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和逃生通道；建有智能化教学支持环境，满足信息化教学的必备条件；具有体现行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

### 2. 实习实训基本条件

#### （1）校内实习实训基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生的规模，校内实习实训条件配置如下：

实训室名称	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
语音室	电脑	240 台	/
	语音设备	240 套	
	投影	5 台	
	电脑操作台	5 台	
酒店实训室	中餐操作台	20 台	/
	西餐操作台	10 台	
	前厅操作室	1 间	
	英语、日语、意大利语交流中心	1 间	
	客房操作室	1 间	
形体训练室	音响	1 套	/
	镜子	3 面	/
	把杆	3 个	/
导游实训室	与旅游有关的实物、模型、沙盘、展板、多媒体等	若干	需配置： 1. 地方景点软件 2. 模拟讲解软件

#### （2）校外实习实训基本条件

校外实训基地能满足学生岗位实习、专业教师企业实践的需要，按照旅游外语专业人才培养方案的要求配备实习单位和实习实训指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训基地的具体要

求如下：

①根据本专业人才培养的需要和旅游外语行业发展的特点，建立校外实习基地。一是建立以专业认识和参观为主的实习基地，该基地能反映目前旅游外语专业发展新技术，并能同时接纳较多学生实习，为新生入学教育和认识实习学提供条件；二是建立以接收学生社会实践和岗位实习为主的实训基地，该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位，本专业已具有常州龙城旅游控股集团有限公司、东方盐湖城旅游发展有限公司、常州春秋旅行社等 6 个稳定的校外实习基地，且合作协议满 3 年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营 3 年以上，具有一定的规模，能满足至少 35 人同时进行专业认识实践或提供中意、英、日文导游、旅行社计调、票务、领队、星级酒店服务员、外资企业接待等相关实习岗位，涵盖当前旅游外语专业的技能实训活动。

②符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。本专业实习单位具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。本专业实习单位能提供旅游外语专业所涉及的旅游企业内部规章制度、技术文件等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源，为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师从事该专业岗位工作 3 年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于旅游外语专业岗位的技能人才培养，能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务和管理工作。

### **（三）教学资源**

#### **1. 教材**

学校建立严格的教材选用制度，教材从国家推荐教材目录和《江苏省中等职业教育主干专业核心课程推荐教材目录》中遴选。专业教材能体现国际旅游产业发展的新技术、新工艺、新规范，发挥专业带头人、专业课程负责人、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。

#### **2. 图书文献资料**

按照国家和江苏省中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定，配备与本专业相关的图书文献资料 600 册以上，存放和阅读场地面积应大于 100 m<sup>2</sup>，应能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书应配备旅游行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等，具体建议包含下列图书文献资料：



(1) 国内著名旅游目的地、旅游资源介绍、旅游专业学生职业资格考试与认证、旅游专业学习辅导用书等；

(2) 相关旅游法律、法规、规章：《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国民法典》《民用航空法》《铁路法》《旅行社条例》《导游人员管理条例》等；

(3) 相关技术标准、规范：

旅游业国家标准：《内河旅游船星级的划分及评定》(GB/T 15731—1995)、《导游服务质量》(GB/T 15971—1995)、《旅游服务基础术语》(GB/T 16766—1997)、《游乐园(场)安全和服务质量》(GB/T 16767—1997)、《标志用公共信息图形符号第1部分：通用符号》《标志用公共信息图形符号第2部分：旅游设施与服务符号》《旅游区(点)质量等级的划分与评定》《旅游规划通则》(GB/T 18971—2003)、《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GB/T 18973—2003)、《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)、《旅游饭店星级的划分与评定》(GB/T 14308—2003)、《绿色饭店国家标准》(GB/T 21084—2007)；

旅游行业标准：《旅游汽车服务质量》(C1B/T002—1995)、《星级饭店客房客用品质量与配备要求》(1B/T 003—1996)；

(4) 旅游大类国家职业技能标准：《旅游行业工人技术等级标准》(1996年3月29日国家旅游局旅人劳发[1996]16号)。

(5) 有关英语、日语、意大利语语言、文学、文化、翻译、会话类图书。

### 3. 数字资源

本专业根据自身条件建设并配备与意大利语、英语、日语、导游服务、餐饮服务、旅行社业务等有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，保证种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。本专业重点开发旅游接待、咨询、计调、营销等工作岗位相关的教学视频，尤其将课堂教学中难以呈现的真实工作场景制作成视频素材予以保存并用于教学，让学生全面了解和认识旅行社、景区服务与管理的工作内容。围绕历年导游技能比赛国赛、省赛，制作优秀选手讲解视频库，围绕导游考证开发导游考证题库。

## 九、质量管理

### (一) 教学管理与教学改革

#### 1. 教学管理

(1) 规范实施“2.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。旅游意大利语的学生第五和第六学期赴意大利留学。如果因故不能去意大利留学，则第

五学期和旅游英语、旅游日语学生一样参加9周在校学习和9周综合实训，第六学期参加岗位实习。入学教育和军训安排在第一学期开设。

(2) 理论教学和实践教学按18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励1学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分；国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

(3) 本方案所附教学进程安排表（见附录），总学时为3234学时，总学分为175学分。其中公共基础课1254学时，占总学时的38.7%；专业课1860学时，占总学时的57.5%；拓展课324学时，占总学时的10.0%。

(4) 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能，在第2学期开设中华优秀传统文化教育（共18学时、1学分）。

(5) 加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。第1学期和第2学期分别开设美术、音乐课程（各18课时、1学分）。

(6) 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育30学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。

(7) 公共基础拓展课程原则上采用线上教学方案完成，由学生通过在线教学系统在外国名著赏析、沟通与交际、社会责任、中国文化、人文素养等课程中自主选修；专业拓展课程原则上采用线上教学方式完成，由学生通过在线教学系统在旅行社产品策划与营销、跨文化交际、旅游概论、旅游情景英语等课程中自主选修。拓展课程具体安排由教务处根据学生选课和教学实际情况协调安排。

(8) 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“入学教育与军训”和集中实训周所占用的其他课程的学时将利用学生课余时间补足。

(9) 本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。岗位实习将根据人才培养需要安排在第6学期。

## 2. 教学改革

(1) 强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

(2) 明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

(3) 提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。

(4) 优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

(5) 深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

### (二) 毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成学校实施方案所制定的各教学环节活动，各门必修课程（除拓展课程外）成绩考核合格。
3. 至少取得一项中级职业资格或职业技能等级证书；或二项初级职业资格或职业技能等级证书。如：计算机一级（初级）、公共英语一级（初级）、计算机二级及以上（中级）、公共英语二级及以上（中级）、职业技能等级证书（初级）、职业技能等级证书（中级），如：研学旅行策划与管理（初级）等。
4. 累计取得学分不低于 170。

## 十、编制说明

### (一) 编制依据

本方案依据《江苏省中等职业学校导游服务类旅游服务与管理专业指导性人

人才培养方案（试行）》，参考教育部《中等职业学校专业目录》《中等职业学校旅游服务与管理专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等 10 门公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2015 版）、《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

## （二）开发团队

### 1. 常州旅游商贸高等职业技术学校：

章莉、刘丽杨、刘世明、胡湛、陈梦曦、范莉

### 2. 行业企业专家：

汪双旭

常州市大学生就业力发展中心

原丽云

景尚旅业

### 3. 高等院校专家：

刘友全

常州纺织服装职业技术学院

曹 兰

常州信息职业技术学院

## 审 批 表

分管 教学 学校 校长 审定 意见	<p>分管教学学校长签字：</p> <p>年 月 日</p>
校党 组 组 织 审 定 意 见	<p>学校党组织负责人签字：</p> <p>年 月 日</p>
市 职 教 教 研 机 构 审 定 意 见	<p>盖章</p> <p>年 月 日</p>
市 教 育 局 审 批 意 见	<p>盖章</p> <p>年 月 日</p>