

常州旅游商贸高等职业技术学校

实施性人才培养方案

(2022 级)

专业名称	<u>旅游服务与管理（西藏班）</u>
专业代码	<u>740101</u>
学制	<u>三年</u>
招生对象	<u>初中毕业生或具有同等学力者</u>
学校（盖章）	<u>常州旅游商贸高等职业技术学校</u>
填报日期	<u>2022年9月</u>

旅游服务与管理专业实施性人才培养方案

一、专业及代码

专业类别：导游服务类（代码：17）

专业名称：旅游服务与管理（专业代码：740101）

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入旅游行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位所必备的知识与技能，能胜任旅行社接待、计调、导游服务以及景区服务等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

四、职业面向

主要职业（代码）	职业资格或职业技能等级要求	继续学习专业	
导游 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05)	研学旅行策划与管理（初级）或餐饮服务员（初级）或客房服务员技能等级证书（初级）或学校组织的职业技能考核等	高职： 旅游管理、 涉外旅游、 导游、旅行社经营与管理等	本科： 旅游管理等

五、培养规格

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有语言组织、口语表达能力，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本

运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过 1~2 项艺术爱好展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

(二) 职业能力

1. 行业通用能力

(1) 了解旅游及旅游业的基本概念、基础知识和发展新业态，能通过合适渠道获得相关旅游数据，并结合旅游心理学知识分析旅游者的心理需求，会对旅游市场进行调研和初步预测。

(2) 掌握世界著名自然、文化遗产以及我国重要旅游景点的空间分布、不同地域的景观特色，能根据区域特色编写旅游手册，会制定个性化旅游线路。

(3) 掌握从事导游及相关岗位工作所应具备的基础知识和人文知识，会撰写导游词或其他旅游相关岗位文字，并能熟练讲解。

(4) 知晓旅游业相关法律、法规知识，能依法、合规地解决旅游服务过程中的问题，维护消费者权益，做好政策宣传，规范从业操作。

(5) 掌握旅游从业人员应有的礼仪知识和沟通技巧，树立礼貌服务意识，具备良好的礼仪素养，并能根据职场情形灵活、准确地加以运用。

2. 专业核心能力

(1) 具有沿途导游讲解的能力；具有旅游景区景点导游词编写的能力；具有组织、协调旅游活动中吃、住、行、游、购、娱等环节的能力；具有预防、处理旅游活动中常见问题及事故的能力；具有妥善处理游客特殊要求的能力。

(2) 具有良好的英语表达沟通能力，能在各种情境中进行基本的英语交流和服务。

(3) 具备独立策划、执行并评估旅行社旅游产品的能力；具有一定的市场预测分析能力和创新的能力。

3. 职业特定能力

(1) 旅行社经营与管理：具备旅行社接待工作、产品营销、客户关系管理

和人员管理等业务能力；掌握旅行社计调、外联的业务知识，能开展业务洽谈，能采购、组合、销售产品；掌握旅游电子商务知识，能熟练运用计算机网络技术开展工作。

(2) 景区服务与管理：掌握规范化的景区导游服务技能，能熟练地进行景区景点的导游向导和讲解，具备对重点旅游者的接待和服务能力，掌握事故预防和处理技能，能对特殊问题应变及处理；能开展一定的景区景点的项目策划和宣传营销。

4. 跨行业职业能力

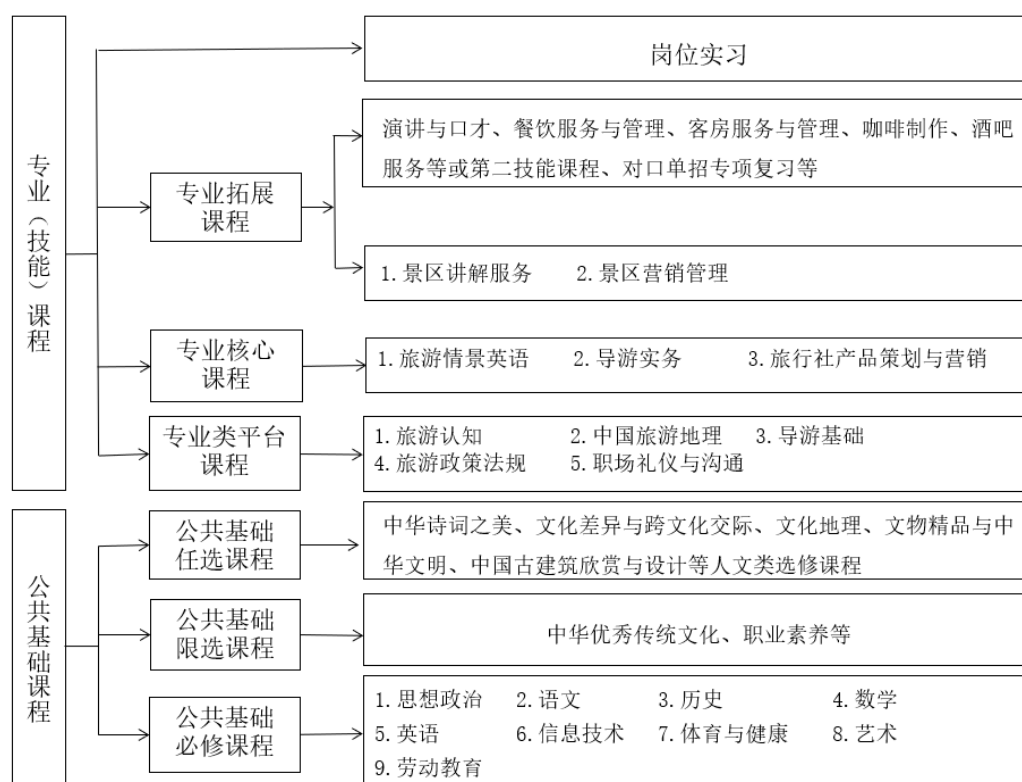
(1) 具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

(2) 具有创新创业能力。

(3) 具有一线生产管理能力。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程结构



1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合本校办学特色、专业情况和学生发展需求，增加 36 学时《法律与职业》拓展教学模块。	180

语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中包含限定选修（职业模块）36 学时的教学内容。	234
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	72
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合专业情况和学生发展需求选定（职业模块）18 学时拓展模块一之基础知识和函数。	162
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	162
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。拓展教学模块选定 36 课时《数字媒体创意》。	108
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准选定男子篮球、女子篮球、排球、健身健美、跆拳道、乒乓球、羽毛球、啦啦操、体育舞蹈、瑜伽等开展拓展模块教学。	180
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	36
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16 学时	18

2. 主要专业（技能）课程教学要求

(1) 专业类平台课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
旅游认知 (72 学时)	(1) 走近旅游； (2) 认识旅游者； (3) 认识旅游业； (4) 认识旅游资源； (5) 认识旅游市场； (6) 探索旅游业可持续发展； (7) 旅游新业态； (8) 职业知识	(1) 了解旅游及旅游活动产生的条件，熟悉中外旅游活动的发展历程，掌握现代旅游的特点、发展趋势以及当前行业新业态； (2) 掌握旅游者的概念、产生的条件、类型需求及心理特征与行为表现；能运用心理学知识和投诉处理原则解决实际问题； (3) 掌握旅游业的性质、特点、构成要素；能学会运用旅游业的性质与特点进行案例分析； (4) 掌握旅游资源的概念和类型，能运用旅游资源的特点知识对旅游资源进行分析和评价； (5) 了解旅游市场的概念、特点和形成的条件，能运用市场细分知识，对旅游市场进行调研和预测； (6) 熟悉生态旅游的概念、意义和旅游可持续发展的概念；了解我国生态旅游的发展现状；能说出国内生态旅游范例成功之处； (7) 了解旅游行业相关职业的基础知识、专

		业素养、职业道德、安全知识等，形成符合行业要求的职业素养
导游基础 (144学时)	<p>(1) 导游服务概述；</p> <p>(2) 历史文化与旅游；</p> <p>(3) 民俗与旅游；</p> <p>(4) 宗教与旅游；</p> <p>(5) 建筑与旅游；</p> <p>(6) 艺术与旅游；</p> <p>(7) 饮食与旅游；</p> <p>(8) 综合训练</p>	<p>(1) 掌握导游服务的内涵、类型及范围，熟悉导游的从业素质、职业要求，熟悉导游职业道德规范的基本内容，以及导游应具备的修养和行为规范，能够在导游实践工作中践行社会主义核心价值观和旅游行业核心价值观；</p> <p>(2) 熟悉与旅游相关的中国历史文化小常识，能够搜集并撰写与旅游相关的中国历史文化的专辑，并能结合历史常识进行导游讲解；</p> <p>(3) 了解我国民族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况；掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民风民俗，能够搜集并撰写与旅游相关的我国民族民俗的专辑；会讲解我国民俗风情；</p> <p>(4) 了解四大宗教的起源、发展简况、基本教义，掌握四大宗教尊奉的主要对象、宗教经典、宗教建筑、宗教著名景观等基本知识，能够带领游客识别宗教建筑基本布局，辨别其供奉的主要对象的名称和位置；会讲解宗教常识；</p> <p>(5) 了解中国古代建筑的发展历程，掌握古建筑的主要构成部分、特点、著名古建筑代表，能够带领游客辨别古建筑的等级、种类；了解中国古典园林的发展历史，掌握古园林的分类、组成要素、构景手段、著名代表园林，理解天人合一、人与自然融合的造园理念，能够带领游客赏析古典园林的组成要素、构景手段等；会讲解中国古代建筑的特征与功能；</p> <p>(6) 了解中国文学书法以及各地的风物特产，掌握中国著名工艺品及主要制作工艺；能在导游中引用文学作品，能介绍风物特产，会讲解工艺作品的特点、制作流程；</p> <p>(7) 了解中国烹饪主要风味流派、特色菜的做法、酒和茶的分类；掌握各地各类饮食特色以及部分中药材的疗效；</p> <p>(8) 经过若干个综合项目训练，学生能奠定导游实践工作丰富的理论基础，能够进行导游专题讲解</p>
旅游政策法规 (72学时)	<p>(1) 全面推进依法治国；</p> <p>(2) 旅游方针政策；</p> <p>(3) 旅游法基本知识；</p> <p>(4) 民法典相关知识；</p> <p>(5) 旅行社、导游管理法律制度相关知识；</p> <p>(6) 其他旅游法律制度相关知识</p>	<p>(1) 熟悉全面推进依法治国的重大意义，了解全面推进依法治国的五大法治体系和六项重大任务；掌握我国的宪法、我国的基本制度、国家机构、公民的基本权利和基本义务等内容；</p> <p>(2) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和文化内涵，熟悉新时代中国共产党的历史使命，了解迈向新时代的重大战略部署；熟悉《香港国安法》《英雄烈士保</p>

		<p>护法》《宗教事务条例》等维护国家安全的法律制度，了解旅游业相关方针政策，在导游工作中做到遵纪守法、知行合一，并能够宣讲相关政策；</p> <p>（3）了解《旅游法》的框架及其修正的内容；熟悉《旅游法》的立法目的、适用范围和发展原则；掌握《旅游法》的主要法律制度，《旅游法》关于旅游者权利和义务的规定，能够在实际岗位中合理使用《旅游法》涉及到的相关规则；</p> <p>（4）掌握《民法典》有关旅游合同和侵权的法律内容，并且在导游服务中熟练运用，规避工作风险；</p> <p>（5）熟悉旅行社法律制度和导游管理法律制度，能够在旅行社运营岗位和导游岗位中熟练使用相关法规维护旅行社和游客的权益；</p> <p>（6）熟悉旅游安全、责任保险、出入境、旅游交通、食品安全、住宿和娱乐、资源保护等其他与旅游相关的法律法规，能在旅游中对客进行相关宣传；熟悉解决旅游纠纷的法律制度，并能在导游工作中维护游客的权益</p>
<p>旅游地理 (108 学时)</p>	<p>(1) 绪论知识； (2) 华北地区旅游； (3) 东北地区旅游； (4) 华东地区旅游； (5) 中南地区旅游； (6) 西南地区旅游； (7) 西北地区旅游； (8) 港澳台地区旅游； (9) 世界著名景点</p>	<p>(1) 能借助行政、地形、气候、交通地图认识中国的方位、版图、地形特点与气候特征；能根据地理环境分析出旅游资源的类型、特点，能提炼出区域旅游资源特色；</p> <p>(2) 掌握华北地区的区域概况，旅游资源分布及特征、主要游览地及景区；熟悉华北地区的精品旅游线路；能根据区域特色编写旅游手册，能制定个性化旅游线路；</p> <p>(3) 掌握东北地区的区域概况，旅游资源分布及特征、主要游览地及景区；熟悉东北地区的精品旅游线路，能根据区域特色编写旅游手册，能制定个性化旅游线路；</p> <p>(4) 掌握华东地区的区域概况，旅游资源分布及特征、主要游览地及景区；熟悉华东地区的精品旅游线路；能根据区域特色编写旅游手册，能制定个性化旅游线路；</p> <p>(5) 掌握中南地区的区域概况，旅游资源分布及特征、主要游览地及景区；熟悉中南地区的精品旅游线路；能根据特色编写区域内旅游手册，能制定个性化旅游线路；</p> <p>(6) 掌握西南地区的区域概况，旅游资源分布及特征、主要游览地及景区；熟悉西南地区的精品旅游线路；能根据区域特色编写旅游手册，能制定个性化旅游线路；</p> <p>(7) 掌握西北地区的区域概况，旅游资源分布及特征、主要游览地及景区；熟悉西北地区的精品旅游线路；能根据区域特色编写旅游手册，能制定个性化旅游线路；</p> <p>(8) 掌握港澳台地区的区域概况，旅游资源分布及特征、主要游览地及景区；熟悉港澳</p>

		台地区的精品旅游线路；能根据区域特色编写旅游手册，能制定个性化旅游线路； (9)掌握世界著名自然遗产、文化遗产；能运用景点相关知识介绍旅游线路特色
职场礼仪与沟通 (72学时)	(1) 语言与表达； (2) 礼仪概述； (3) 职业形象塑造； (4) 日常交际礼仪； (5) 旅游接待礼仪； (6) 旅游岗位服务礼仪； (7) 求职面试礼仪； (8) 综合实训	(1)能借助信息化场景或真实场景构建人际交流氛围；能利用适合的词汇进行语言组织，从而具备人际交往中的语言沟通能力； (2)了解礼仪的含义、功能、重要性；掌握中外礼仪的起源和典型特征，能在职业场合科学合理地运用礼仪知识； (3)了解旅游从业者仪容规范；掌握着装(职业装、配饰等)搭配方法、面部化妆一般步骤、简单盘发方法、个人行为的基本要求；能运用微笑、肢体等沟通要领在旅游从业过程中体现优雅的仪态美； (4)掌握沟通和人际交流的礼节规范知识，能运用礼仪知识进行与旅游行业相关的事务接待； (5)掌握乘车、中西方用餐等知识，能运用礼仪知识妥善安排好旅游中的相关事宜； (6)了解导游服务、门市接待、景区接待的一般流程、要求和礼仪规范；能在独立接待服务和景区讲解服务中合理运用服务礼仪规范； (7)掌握撰写求职简历的相关技巧，能制作一份个人简历；掌握符合面试规范的礼仪和语言，以便在面试中建立自信心

(2) 专业核心课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
旅游情景英语 (72学时)	(1) 餐厅、前厅、客房等工作场景中英语常用词汇和服务情景会话； (2) 在机场、飞机上的英语常用词汇和服务情景会话； (3) 国内著名景点的英文名称和服务情景对话； (4) 娱乐和购物方面的英语词汇和服务情景对话； (5) 英文导游词编写和讲解	(1) 熟练掌握专业英语词汇，掌握常见的英文句型及重点语法，能认真完成课程中规定的各项练习； (2) 能听懂旅游业的常用英语口语，熟练朗读及拼写，能进行基本的英汉互译，能运用基本正确的英语在各种场景中进行对客交流服务； (3) 掌握旅游英语的基本学习方法、技巧，并鼓励学生学会借助工具独立解决学习中遇到的各种问题
导游实务 (108学时)	(1) 导游服务与导游员； (2) 团队和散客导游服务规范； (3) 导游语言技能； (4) 导游服务技能； (5) 导游应变处理技能； (6) 导游业务知识； (7) 导游业务能力实训	(1) 熟悉导游服务的历史与发展，掌握导游服务的性质和特点，掌握导游服务的地位和作用，熟悉导游员的内涵及分类；了解导游员的基本素质和职责要求； (2) 掌握地陪、全陪、领队、景区导游员的服务流程，熟悉散客旅游的内涵及分类； (3) 熟悉导游语言的内涵与特性，了解导游口头语言的基本形式，掌握导游讲解技能内涵与原则；

		<p>(4) 掌握导游带团的技巧，能基本运用导游服务常见的综合服务技能；</p> <p>(5) 掌握处理旅游者个别要求的工作技巧，掌握旅游突发事件的处理技巧，掌握自然灾害事故的预防和处理；</p> <p>(6) 掌握常见的旅游相关业务知识，如出入境知识、航空知识、货币保险知识等；</p> <p>(7) 具备导游的基本职业道德，掌握基本的带团技能，具备较强的分析、处理各类问题的能力、组织能力、管理能力和创新能力等</p>
旅游产品策划与营销 (108学时)	<p>(1) 旅游产品及其开发认知；</p> <p>(2) 休闲旅游产品开发与设计；</p> <p>(3) 会展旅游产品开发与设计；</p> <p>(4) 奖励旅游产品开发与设计；</p> <p>(5) 商务差旅产品开发与设计；</p> <p>(6) 自由行旅游产品开发与设计；</p> <p>(7) 旅游产品营销</p>	<p>(1) 掌握旅游产品的定义、类型、构成，熟悉旅游产品开发及设计的原则、路径，能通过市场调研了解本地旅行社典型旅游产品的市场化程度；</p> <p>(2) 能进行观光旅游产品、度假休闲旅游产品的开发与设计；</p> <p>(3) 能进行商贸会议型、展览性旅游产品的开发与设计；</p> <p>(4) 能进行奖励旅游产品开发与设计；</p> <p>(5) 能进行商务差旅产品开发与设计；</p> <p>(6) 能进行小包价旅游产品、组合旅游产品的开发与设计；</p> <p>(7) 熟悉品牌策略、价格策略、营销渠道策略等营销手段，并能够在实践中加以运用</p>

(3) 专业拓展课程（本模块课程具体要求见本方案第九部分：质量管理）

七、教学安排

(一) 教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1（军训） 1（入学教育及专业认知实习）	1	1
二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	9（综合实训）	1	1
六	20	20	9（岗位实习） 2（毕业考核、毕业教育）	/	/
总计	120	110	22	5	5

(二) 教学进程安排

课程类别	课程名称	学时	学分	各学期课程学时分配					
				一	二	三	四	五	六
				16+2	18	18	18	20	20
公共基础课程	思想政治	180	10	36	36	36	36	36	
	语文	234	13	54	54	54	54	18	
	历史	72	4	36	36				
	英语	162	9	54	54	36		18	

		数学	162	9	54	54	36		18	
		体育与健康	180	10	36	36	36	36	36	
		信息技术	108	6	72	36				
		艺术（美术）	18	1	18					
		艺术（音乐）	18	1		18				
		劳动教育	30	1			1周			
	公共基础限选课程	中华优秀传统文化	18	1		18				
	公共基础拓展课程	文化拓展课程1	72	4				72		
		文化拓展课程2	198	11						198
	小计		1452	80	360	342	228	198	126	198
专业（技能）课程	专业类平台课程	旅游认知	72	4	72					
		中国旅游地理	108	6	36	72				
		导游基础	144	8			72	72		
		旅游政策法规	72	4			72			
		职场礼仪与沟通	72	4	36	36				
	专业核心课程	导游实务	108	6			54	54		
		旅游情景英语	72	4			36	36		
		旅行社产品策划与营销	108	6				108		
	专业拓展课程	专业拓展课程1	54	3					54	
		专业拓展课程2	54	3					54	
		专业拓展课程3	252	14		72	72	36		72
		社会实践活动	60	2					2周	
		综合实训	270	18					9周	
	岗位实习		270	13.5						9周
小计		1716	95.5	144	180	306	306	438	342	
其他教育活动	入学教育及认识实习	30	1	1周						
	军训	30	1	1周						
	毕业考核、毕业教育	60	2						2周	
	小计	120	4	60					60	
合计		3288	179.5	564	522	534	504	564	600	

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

2. 专业能力

(1)专业带头人具备高级讲师及以上职称和高级职业技能等级证书,拥有旅游行业的专业视野和实践经验,具有专业前沿知识和先进教育理念,教学水平高、教学管理强,在本区域或本专业领域具有一定的影响力。能够较好地把握相关行业、专业发展态势,了解行业企业对本专业人才的实际需求,潜心课程教学改革,带领教学团队制订高水平的“实施性人才培养方案”,有力推进专业建设、课程建设、校企合作、实训基地建设,提高人才培养质量。

(2)公共基础课程学科带头人和专业(技能)课程负责人具有较强的课程研究能力和实施能力,能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动,能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新,提升课程建设水平,建设新型教学场景,优化课堂生态,深化信息技术应用,打造优质课堂。

(3)专任教师具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景,熟悉教育教学规律,对任教课程有较为全面的理解和教学胜任能力;具有一定的教学设计能力、信息化教学能力,能激发学生兴趣,高质量地完成日常教学任务;积极开展课程教学改革和实施,具备一定的课程开发能力。专业专任教师还应具有旅游专业相关职业资格证书或职业技能等级证书,充分了解旅游行业发展动态,熟悉导游服务类各专业岗位,能定期下企业参加岗位实践,更好地开展理实一体教学;定期走访旅游企业,关心实习生和毕业生情况。

(4)“双师型”教师取得相关的职业资格或非教师系列的专业技术职称,如:餐厅服务员等非教师系列中级专业技术职务或与本专业有关的中、高级职业技能等级证书或职业资格证书。。兼职教师须经过教学能力专项培训,并取得合格证书。

3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比 1:19,本科学历比例 100%、研究生学历 82%、高级职称的比例 48%,专任专业教师高级以上职业资格或非教师系列专业技术中级以上职称的比例 85%,兼职教师的比例 22%,符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。专任专业教师中具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师,建设符合项目式、模块化教学需要的课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队,实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合,不断优化教师团队能力结构,以团队协作的方式开展教学、提升质量。

(二) 教学设施

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要,按每班 35 名学生为基准,校内实训(实验)教学功能室配置如下:

实训室名称	主要设备	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求
网络教室	1. 电脑	36 台	需配置: 1. 航空票务系统
	2. 耳麦	36 套	

	3. 投影	1-2 台	2. 旅行社管理软件 3. 模拟讲解软件
	4. 打印机	1-2 台	
形体训练室	1. 音响	1 套	/
	2. 镜子	3 面	/
	3. 把杆	3 个	/
导游实训室	与旅游有关的实物、模型、沙盘、展板、多媒体等	1 个	需配置： 1. 地方景点软件 2. 模拟讲解软件

(2) 校外实习实训基本条件

校外实习实训基地能满足学生顶岗实习、专业教师企业实践的需要，按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实习实训基地的具体要求如下：

①根据本专业人才培养的需要和旅游行业发展的特点，建立两类校外实习基地，一类是以专业认知和参观为主的实习基地，该基地能反映目前专业发展新技术，并能同时接纳 35 名以上学生，为新生入学教育和专业认知课程教学提供条件；另一类是以接收学生社会实践、跟岗实习和顶岗实习为主的实训基地，该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位。校外实训基地有中华恐龙园、盐湖城、中吴宾馆、万达喜来登酒店、金陵江南大饭店、凤凰大酒店等 6 家以上合作企业，且合作协议满 3 年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营 3 年以上，具有一定的规模，能满足至少 35 人同时进行专业认识实践或旅行社、酒店等技能实训活动。

②实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位能提供旅游服务专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源，为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作 3 年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于旅游服务专业岗位的技能人才培养，能够组织开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，能协同专业专任教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目。

(三) 教学资源

1. 教材

学校建立严格的教材选用制度，全部教材都从国家推荐教材目录和《江苏省中等职业教育主干专业核心课程推荐教材目录》中遴选。专业教材要能体现旅游产业发展的新技术、新工艺、新规范，发挥专业带头人、专业课程负责人、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。同时，鼓励

学校适当开发具有专业特色、针对性强的校本教学资源，倡导使用江苏联合职业技术学院院本教材。

2. 图书文献资料

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。在购置综合人文素养类书籍的基础上，配置管理类、经济类、地理类、心理类、历史类等学科基础书籍，订阅旅游类专业领域的优秀期刊；重点采购旅游文化、旅游政策法规、旅游电子商务、营销策划以及导游服务和旅行社经营管理的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献。订阅《旅游学刊》、《当代旅游》、《旅游》等多种期刊。

3. 数字资源

学校根据自身条件建设并配备与旅游行业等有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，保证种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。同时开展数字化教学资源的开发，所开发的数字化教学资源能满足课程知识原理运用与技能教学要求，适用于不同教学情境和多种形式的学习。

九、质量管理

（一）教学管理与教学改革

1. 教学管理

（1）规范实施“2.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

（2）理论教学和实践教学按18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励1学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分；国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

（3）本方案所附教学进程安排表（见附录），总学时为3288学时，总学分为179.5学分。其中公共基础课1452学时，占总学时的44.1%；专业课1716学时，占总学时的52.1%；专业拓展课360学时，占总学时的10.9%。

（4）学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能，在第2

学期开设中华优秀传统文化教育（共 18 学时、1 学分）。

（5）加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。第 1 学期和第 2 学期分别开设美术、音乐课程（各 18 课时、1 学分）。

（6）根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育 30 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。

（7）公共基础拓展课程原则上采用线上教学方案完成，由学生通过在线教学系统在礼仪、书法、古典文学、中国名著欣赏、外国名著、人口资源等；或语文、数学、英语课程的拓展内容中自主选修；专业拓展课程原则上采用线上教学方式完成，由学生通过在线教学系统在演讲与口才、地方景点导游、旅游心理学、咖啡制作、餐饮服务与管理、客房服务与管理等专业选修课程；或酒店、旅行社等社会实践课程；或第二技能课程、对口单招专业综合课程中自主选修。拓展课程具体安排由教务处根据学生选课和教学实际情况协调安排。

（8）为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“入学教育与军训”和集中实训周所占用的其他课程的学时将利用学生课余时间补足。

（9）本专业按照汉藏联合培养要求，学生第五学期不参加江苏省统一组织的学业水平测试，改由学校自行组织符合西藏自治区教育厅要求的学业水平测试；为配合学生参加西藏自治区教育厅组织的对口单招高考，在第六学期设置部分对口单招高考复习课程。

（10）本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。岗位实习将根据人才培养需要安排在第 6 学期。

2. 教学改革

（1）强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

（2）明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

（3）提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入

典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。对于推进“1+X”证书制度试点项目，应制订本专业开展教学、组织培训和参加评价的具体方案，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

(4) 优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

(5) 深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

(二) 毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成学校实施方案所制定的各教学环节活动，各门必修课程（除拓展课程外）成绩考核合格。
3. 至少取得一项中级职业资格或职业技能等级证书；或二项初级职业资格或职业技能等级证书。如：计算机一级（初级）、公共英语一级（初级）、计算机二级及以上（中级）、公共英语二级及以上（中级）、研学旅行策划与管理（初级）职业技能等级证书、普通话证书或通过学校组织的技能水平考核等。
4. 累计取得学分不低于 170。

十、编制说明

(一) 编制依据

本方案依据《江苏省中等职业学校导游服务类旅游服务与管理专业指导性人才培养方案（试行）》，参考教育部《中等职业学校专业目录》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等10门公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2015版）、《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

(二) 开发团队

1. 常州旅游商贸高等职业技术学校：孙乐、任俊英、史剑锋、杜嫣、周樱、张丹花、施燕丹、范庆斌、许明、尹惠芬、蒋继斌。

2. 行业企业专家：戴光宇 常州市文旅局

- 彭亚南 常州市图书馆
3. 高等院校专家：陈晓琴 常州工业职业技术学院
- 演克武 江苏理工学院
- 周 丽 常州工业职业技术学院

审 批 表

学校党委意见	<p style="text-align: center;">盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
市职教教研机构审定意见	<p style="text-align: center;">盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
市教育局审批意见	<p style="text-align: center;">盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>