

江苏省五年制高等职业教育

休闲服务与管理专业实施性人才培养方案

(2022 级)

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二二年八月

休闲服务与管理专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：休闲服务与管理

专业代码：540113

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (72)	旅游咨询员 (4-07-04-04) 导游 (4-07-04-01) 健身和娱乐场所 服务人员 (4-13-04) 社会体育指导员 (4-13-04-01)	旅游咨询、导游、接待服务、健身顾问、社会体育指导员、运动营养师等	全国导游资格证(主考单位:国家旅游局)、研学旅行策划与管理(主考单位:亲子猫(北京)国际教育科技有限公司)、社会体育指导员(主考单位:国家体育总局)等

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向现代休闲产业的旅游咨询员、导游、健身顾问和休闲活动场所服务人员等职业群，能够从事休闲度假区、康养小镇、运动场馆、体育产业公司等企业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和乒乓、体育舞蹈、健美操等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术欣赏、朗诵等艺术特长或爱好。

(7) 具有常州旅游商贸特质的“如境”“五美”（即品德优良、心态阳光、举止大方、一技之长、国际素养）综合底蕴。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、卫生急救、海关规定等知识。

(3) 熟悉与本专业相关的职场礼仪、沟通技巧、市场营销等相关知识。

(4) 掌握旅游业的基本概况、旅游史地知识和旅游心理学知识。

(5) 熟练掌握导游服务的相关知识和休闲体育企业各部门的基础知识、运作流程和管理知识。

(6) 掌握运动解剖、运动生理、运动康复技术、体育舞蹈、运动健身、应急救护基础知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有较强的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

(4) 具有一定的公关销售能力和基层管理能力。

(5) 具有较强的旅游服务技能，独立执行政策和独立进行导游讲解的能力。

(6) 具有妥善处理客户（游客）要求，合理进行旅游、休闲活动的的能力。

(7) 具有较强的运动康复、应急救护、突发事件处理的能力。

(8) 具备一定的运动营养学知识，能进行运动过程中膳食营养合理搭配的能力。

(9) 具有咖啡制作、茶艺服务、设计茶艺表演节目、组织各类休闲文化活动的的能力。

(10) 具有一定的有氧操、体育舞蹈、健身健美等运动技能，有一定的体育文化活动组织的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色	阐释中国特色社会主义的开创	紧密结合社会实践和学生实际,引导

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
	社会主义 (32)	与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康 与职业生 涯 (36)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划;正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系;了解个体生理与心理特点差异,情绪的基本特征和成因;职业群及演变趋势;立足专业,谋划发展;提升职业素养的方法;良好的人际关系与交往方法;科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人 生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德 与法治 (34)	感悟道德力量;践行职业道德的基本规范,提升职业道德境界;坚持全面依法治国;维护宪法尊严,遵循法律规范。	通过本门课程的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
			的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (51)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。</p> <p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应学习生活，促进德智体美劳全面发展。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (34)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
		大国外交、坚持和加强党的领导等。	
7	语文 (306)	<p>本课程分为基础模块(必修)、职业模块(限定选修)、拓展模块(选修)。</p> <p>基础模块:语感与语言习得,中外文学作品选读,实用性阅读与口语交流,古代诗文选读,中国革命传统作品选读,社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块:劳模、工匠精神作品研读,职场应用写作与交流,科普作品选读。</p> <p>拓展模块:思辨性阅读与表达,古代科技著述选读,中外文学作品研读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字;加强语文积累,提升语言文字运用能力;增强语文鉴赏和感受能力;品味语言,感受形象,理解思想内容,欣赏艺术魅力,发展想象能力和审美能力;增强思考和领悟意识,开阔语文学习视野,拓宽语文学习范围,发展语文学习潜能。</p>
8	数学 (272)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展(应用)模块。</p> <p>必修模块:集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块:逻辑代数初步、算法与程序框图。</p> <p>发展(应用)模块:极限与连续、导数与微分等内容。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能;了解概念、结论等的产生背景及应用,体会其中所蕴涵的数学思想方法;提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力;发展数学应用意识和创新意识,形成良好的数学学习习惯。</p>
9	英语 (238)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线,涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中,涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体,并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能,发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通;在逻辑论证方面体现出思辨思维;能够自主、有效规划个人学习,通过多渠道获取英语学习资源,选择恰当的学习策略和方法,提高学习效率。</p>

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
		成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	
10	信息技术 (100)	本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。 基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：应用办公云、制作实用图册、体验 VR/AR 应用、开设个人网店。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业相关知识解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。

(二) 主要专业（群）课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	旅游学概论 (32)	旅游的产生；旅游者；旅游业；旅游资源及其开发；旅游业发展规划；旅游业市场营销；旅游业可持续发展。	掌握旅游学的基本理论；掌握旅游资源开发的原则；能制定基本的旅游发展规划；能旅游市场进行调研和预测；具有一定的职业道德修养，遵守行规、各项政策和法规；具备可持续发展的主体思想。
2	中国旅游地理 (68)	中国旅游客源与客源状况；旅游的影响与可持续发展；中国自然旅游资源；中国人文旅游资源；中国旅游地理区划、主要旅游景点、旅游精品线路。	了解旅游活动和地理环境之间的基本关系；了解旅游地理学的概念和学科性质；了解旅游的客源与客流的形成；熟悉全国各旅游资源的分布和特征；掌握中国旅游地理分区以及各区重要旅游景点和旅游精品路线；能进行基本的景观鉴赏和景点解说；能规划基本的旅游线路；能制定的基本的旅游行程；培养服务意识和团队协作精神、良好的奉献精神和职业道德。
3	形体训练	形体训练认知；形体训练与职	为了提高形体素质，改善自然的形体

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
	(34)	业形象塑造；身体活动组合；地面、头、颈、肩部训练；下肢训练；腰部训练；古典舞身韵训练；把杆形体训练；基本站立姿态；单手扶把立半脚尖；跳跃训练；舞姿与素质训练。	条件，培养和训练节奏感、律动感以及动作的协调性，调节肌肉的用力与放松，并在此基础上培养、传递出优雅的气质和良好的精神面貌。形体训练主要是通过舞姿和技巧，通过人体各部位的功能彼此配合来体现人的情感和本质的形象。
4	旅游心理学 (36)	旅游心理学的内涵、研究对象、研究意义；旅游动机的种类以及产生的内外在条件；旅游者的态度；旅游知觉；旅游者的情绪情感；旅游者人格；旅游服务的基本原理；投诉心理。	掌握旅游心理学的观察法、调查法；掌握激发旅游者动机的宣传推销等方法；通过感知规律安排好旅游项目；通过察言观色了解人的心理，分析旅游者的人格类型，做到个性化服务；根据旅游者情绪的特点，有节奏地安排旅游行程；掌握和运用心理服务技巧。
5	沟通技巧 (34)	沟通技巧概述；讲述、解说、评说；讲话、交谈、倾听；非语言沟通技巧；称呼、介绍；电话交谈、接待；交友沟通、团队沟通、与上级沟通、与同事沟通；求职面试沟通。	掌握人际关系的概念、种类、模式、原则以及过程；认识倾听的作用、原则、步骤；语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；了解非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；书面沟通的方式、优缺点、适用范围以及运用要点等；认识个人在各种关系沟通中的角色功能；能灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际关系、实现人际高效沟通等；具有一定的人际沟通能力和良好的沟通态度、得体的行为规范、适应时代需要的交往能力。
6	休闲体育概论 (34)	休闲与休闲体育概述；基本理论与研究领域；动力机制与因素；体验过程与结果；休闲体育文化；休闲体育教育；公共服务与城市化发展；资源的开发与管理；休闲体育产业；体育旅游；休闲体育项目策划。	通过学习这门课程培养德智体美全面发展的，掌握休闲体育基本理论、基本知识、基本技能，有较强的休闲体育实践能力，有项目专长，且能把握休闲体育活动规律，能从事休闲体育指导与服务、经营与管理、策划与设计等工作的复合应用型高级专门人才。
7	旅游情景英语 (68)	饭店英语；在机场、飞机上的英语；旅游观光英语；购物英语；在银行、邮局的英语。	熟悉饭店英语，了解餐厅、前厅、客房等英语常用词汇和情景会话，并灵活运用；熟悉在机场、飞机上的英语常用词汇和情景会话，并灵活运用；熟悉旅游观光英语，掌握著名景点的英文名称和情景对话，并灵活运用；熟悉娱乐和购物方面的英语词汇和情景对话，并灵活运用；掌握英语导游词讲解技能，编写原创的英文导游词。

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
8	体育场馆经营与管理 (34)	体育场馆经营管理概述; 体育场馆经营管理体制; 体育场馆的运营与开发; 体育场馆营销; 体育场馆服务; 体育场馆投融资; 体育场馆风险管理; 体育场馆企业文化建设; 体育场馆的建设、维修与改造。	使学生了解和掌握体育场馆经营和管理的基本理论知识, 训练其从事体育健身娱乐、运动竞赛、体育场馆、体育俱乐部、体育旅游等经营和管理的技能, 从而不断的提高他们的经营管理素质。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	导游基础知识 (170)	中国历史文化; 中国民族民俗; 中国旅游景观; 中国宗教文化; 中国的古代建筑; 中国的古典园林; 中国饮食文化; 中国风物特产。	掌握历史、民俗、自然景观、宗教、建筑、园林等知识, 并能灵活运用于典型景观的讲解; 掌握中国著名手工艺品和土特产品知识, 做好带团工作中游客购物环节的服务; 掌握中国主要菜肴 (如八大菜系) 的知识, 在导游工作中能根据游客的口味安排他们的餐饮; 掌握各地区各省的地理和气候、旅游资源、特产美食、民俗风情。
2	导游实务 (102)	地方导游带团实务; 全程导游带团实务; 领队导游带团实务; 散客导游带团实务; 导游人员讲解技巧; 导游人员带团技巧; 常见旅游事故的处理技能。	掌握导游工作 (全陪、地陪) 程序; 掌握导游讲解服务的内容和方法, 并根据游客的特点进行导游讲解服务; 了解常见旅游故障的原因及其处理方法; 了解旅行社、饭店与旅行常识。
3	旅游政策与法规 (102)	全面推进法治中国建设; 宪法基础知识; 习近平新时代中国特色社会主义思想; 旅游方针政策; 旅游发展规划; 旅游相关法律、法规、规章。	掌握全面推进依法治国的总目标; 熟悉全面推进依法治国的六项重大任务; 掌握我国的基本制度; 熟悉我国的国家机构; 熟悉我国公民的基本权利和义务; 了解党的十八大以来我国发生的历史性变革; 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想体系; 熟悉中国共产党的历史征程; 掌握新时代中国共产党的历史使命; 熟悉“五位一体”的总体战略布局; 了解我国国防和军队建设、港澳台工作、外交工作; 熟悉坚定不移全面从严治党的相关知识; 熟悉我国旅游业相关政策, 如全域旅游、乡村旅游、旅游业综合监管等; 掌握旅游业发展规划的指导思想和基本原则; 熟悉旅游业发展规划的主要目标与任务; 掌握和熟悉旅游业相关法律、法规、规章制度, 具体包括《旅游法》《合同法》《侵权责任法》《旅行社条例》《导游人员管理条例》等; 能运用所学旅游法律法规常识分析旅游业实践中遇到的法律问题; 提高依法分析问题、解决旅游纠纷的能力。
4	地方景点导游	欢迎词、欢送词; 城市概况; 代表性景点的旅游线路; 代表性景	掌握地方的自然、历史、经济、文化、旅游等方面的知识和 5—10 个景点的理论

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
	(204)	点的导游讲解。	知识；能进行 15 分钟以上的城市概况介绍和即时的沿途讲解；能对地方某个景区的指定小景点进行 5 分钟导游讲解；能依据游览线路进行 30 分钟以上的导游讲解；能在导游讲解过程中运用多种讲解技巧和组织技巧。
5	运动解剖学 (68)	人体组成的结构基础；运动系统；消化系统；呼吸系统；泌尿系统；生殖系统；脉管系统；神经系统；感觉器官；内分泌系统。	掌握人体各器官系统形态结构的基本特征和运动器官的基本工作原理；熟悉动作的形态学分析方法；了解生长发育的一般规律；了解体育运动对人体形态结构的影响及其规律。使学生能够运用解剖学知识为正确组织体育教学和指导运动实践提供科学依据，教学中应重点培养学生观察、分析及解决问题的能力。本课程的教学形式是讲解与实验相结合。
6	运动生理学 (68)	肌肉活动；能量代谢；神经系统的调节功能；内分泌调节；免疫与运动；血液与运动；呼吸与运动；运动技能的形成；年龄、性别与运动；肥胖、体重控制与运动处方；环境与运动等。	使学生掌握运动生理学的基本理论和基础知识，并通过实验课和社会实践活动，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。使学生能够运用运动生理学的基本理论和方法，指导和评价体育教学、运动训练以及体育锻炼，并初步掌握评定人体主要身体功能的基本方法。
7	茶艺服务与实践 (68)	茶艺基础知识；茶叶基础知识；茶艺基本要素；生活服务茶艺；表演茶艺；拓展类茶艺；茶艺馆的经营与管理；茶艺馆的营销活动。	掌握茶叶冲泡技能要点，具备茶艺美学意识；掌握茶艺活动过程中必须掌握的基础知识和实际技能；掌握茶艺服务部门运行与管理的基本程序和方法，能胜任社会茶吧、茶艺馆等相关企业的服务与基层管理工作。
8	咖啡制作 (68)	挑选咖啡豆；咖啡豆的研磨及烘焙；咖啡器具的使用方法；咖啡器具的清洗和保养方法；各种类型咖啡的调制方法。	掌握咖啡豆的种类、研磨和烘焙方法；掌握咖啡器具的使用和保养；掌握各种咖啡的调制方法，具有初步的咖啡调饮能力。
9	旅游市场营销 (72)	旅游市场营销分析；旅游市场营销组合；旅游市场营销创新；旅游市场营销管理。	掌握旅游市场营销环境、旅游者购买行为分析、旅游市场调研与预测、旅游市场细分与目标市场的选择；掌握旅游市场营销战略、旅游产品策略、旅游产品价格策略、旅游产品营销渠道策略、旅游产品促销策略；掌握旅游目的地地区营销、旅游市场营销中的公共关系、网络营销、生态旅游营销；掌握旅游市场营销计划与组织、旅游市场营销危机管理。

(四) 集中实践课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	地方景点 导游实训 (2周/60)	1. 城市导游实训 学生按照行程表接团和送团， 在旅游车上按照设计的线路进行沿	掌握地方景点知识、典故等；掌握带团服务流程；掌握景点讲解方法；能在机场、码头、车站接团和送团；能进行城市

	学时)	途讲解和城市概况介绍。 2. 景点导游实训 学生在教师的带领下熟悉景点的游览线路和主要游览点的导游讲解, 然后在教师的示范讲解的基础上, 在景点进行实地讲解。	概况介绍和即时的沿途讲解; 能对某个景区的指定小景点进行有针对性的导游讲解; 能在导游讲解过程中运用多种讲解技巧和组织技巧; 能依据游客需求灵活设计游览线路; 能处理突发事件; 培养吃苦耐劳的品质; 养成良好的服务意识、安全意识; 形成团队协作能力。
2	体育赛事及场馆运营管理实训 (1周/30学时)	学习体育赛事组织与运营、场馆经营与开发、体育场馆营销、服务、风险管理、企业文化建设等。	训练其从事体育健身娱乐、运动竞赛、体育场馆、体育俱乐部、体育旅游等经营和管理的技能技能, 从而不断的提高他们的经营管理素质。
3	急救救护实训 (1周/30学时)	心肺复苏; AED的使用; 止血包扎; 骨折固定搬运。	掌握中暑、晕车、出血、骨折等常见突发急病和事故的紧急救治方法。
4	茶艺技能实训 (1周/30学时)	包括绿茶、红茶、乌龙茶、花茶、普洱茶、花茶的茶艺。	掌握茶叶冲泡技能要点; 掌握茶艺活动过程中必须掌握的实际技能。
5	运动健康实训 (1周/30学时)	体能训练; 力量训练; 协调性训练; 拉伸训练; 体育舞蹈。	掌握健身器材的使用方法; 能介绍运动器材的设施; 掌握体育舞蹈的基本步伐。
6	岗位实习 (14周/420学时)	到与本专业对口或相近的旅行社、度假区、健身俱乐部、旅游行政管理部门等企事业单位的相关岗位直接参与休闲旅游业务工作, 综合运用本专业所学知识和技能, 以完成一定的工作任务, 获得休闲服务岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	通过训练, 让学生体验休闲服务工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化, 提升职业素养, 增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学			入学教育及认识实习/	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练	课程设计/毕业论文	企业见习岗位实习		

										军训	
				内容	周数	内容	周数	内容	周数	周数	
一	20	16	1							2	1
二	20	18	1								1
三	20	17	1	地方景点 导游实训	1						1
四	20	17	1	地方景点 导游实训	1						1
五	20	17	1	体育赛事 及场馆 运营管理 实训	1						1
六	20	17	1	应急救护 实训	1						1
七	20	17	1	茶艺技能 实训	1						1
八	20	17	1	运动健康 实训	1						1
九	20	18	1								1
十	20	0	0			毕业 论文	4	岗位 实习	14		2
合计	200	154	9		6		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业的专业专任教师12人，师生比为1: 22，“双师型”教师数占专任专业教师总数的83%。
专任教师队伍职称、年龄、梯队结构合理。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格证以及本专业领域相关的导游证、茶艺师证、健身教练员、体育舞蹈教练员、有氧操教练员、应急救护师等相关证书；具有旅游管理、体育教育、运动训练等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的语言表达能力、信息化教学能力；能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师不低于专业教师总数的 20%，有常州飞步体育管理有限公司资深教练、常州工程学院体育系教授等，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习、实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室要求

本专业教室配有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、相关专业教具，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室要求

校内实训基地从实景、实境的角度出发，配备能够满足导游技能实训、体育舞蹈实训、应急救援实训、茶艺实训、健身等实训要求的教学软硬件设施设备。

实习实训室	主要设备名称	数量（台/套）	主要实训项目
形体训练室	音响、镜子、把杆	1 套	形体、职场礼仪训练
导游模拟实训室	教师主控台、学生桌椅、投影屏幕、组合音响、摄录像设备、无线话筒、有线话筒、导游旗、与旅游有关的实物、展板等	1 套 1 套/生 1 台 1 套 若干	模拟导游练习
茶艺实训室	茶桌、茶盘、各式茶具、水壶、茶叶等物品	若干	茶艺技能练习
健身健美实训室	跑步机、椭圆机、龙门架、卧推架、深蹲架等联合健身器械	若干	健身指导、体能训练指导技能实训
体育舞蹈培训中心	电视机、音响、把杆、镜子	1 套	体育舞蹈项目训练
有氧操实训室	电视机、音响、把杆、镜子	1 套	有氧操项目训练
应急救护实训室	与急救护理有关的护理床、模拟人、AED、夹板、绷带、三角巾、止血带等	1 套/生	应急救护情景模拟和急救技能练习
运动生理解剖实训室	人体骨架、心肺、关节模型、生理解剖挂图等	1 套	运动生理学、解剖学实验教学

3. 学生实习基地要求

具有江苏有迈体育发展有限公司、飞步体育管理有限公司等稳定的 5 家校外实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，校外实训基地的经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善，可供完成旅游咨询服务、接待服务、运动指导、体育场馆管理等实训活动；实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学要求

本专业具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，教材选用制度完善，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。在购置综合人文素养类书籍的基础上，配置了管理类、经济类、营养类、运动健康类、心理类等学科基础书籍，订阅旅游类专业领域的优秀期刊；重点采购旅游文化、茶艺、运动解剖学、运动生理学、体育保健、运动康复技术以及导游服务操作规范和实务案例类专业书籍和文献。

3. 数字教学资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足日常教学要求。

（四）教学方法

以学生为主体，注重培养学生的学生的学习能力，在教学方法上，关注专业特色，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，并充分利用网络技术搭建的自主学习平台，推广混合式教学、理实一体化等新型教学模式，强化专业认知实践、专业技能实训、专业岗位实践等实习环节，切实提升课堂教学效果，更好地实现课堂教学目标。

（五）学习评价

严格执行人才培养目标和培养规格的相关要求，加大过程性监控和考核，合理配置实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业论文等实践性教学环节的的全过程管理与考核评价。

日常教学中，通过教师评价、学生自评与互评、家长参与评价等多元评价，为学生创造良好育人环境，了解学生的需求，挖掘和发展学生多方面的潜能，帮助学生认识自我，发挥评价的激励性和发展性功能。

评价的内容全面化，包括一般性发展目标和学科学习目标。一般性发展目标包括道德品质、学习能力、交流合作等；学科学习目标体现在各科课程标准中。各学科的评价依据本学科的课程标准，涵盖学科要素各方面的内容，既考察学生对学科知识的概念与事实的理解，又要评价学生在情感态度、学习方法与技能、学习的行为习惯和思维的创新等方面的变化发展。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成学校实施性方案所规定的各教学环节活动，必修课程考核全部合格。
3. 取得公共英语一级或全国计算机等级考试一级B证书。
4. 至少取得以下证书中的一项：

研学旅行策划与管理职业技能等级证书、普通话等级证书、全国导游资格证、社会体育指导员证、体育舞蹈教练员等其它与专业相关的证书。

5. 修满 270 学分。

6. 本专业学生在某一方面有突出表现，如取得 CET-4、国际日语能力测试证书 N1、公共英语三级、技能比赛国赛获奖、技能比赛省赛一等奖等，视为符合上述条件第 3、4 条。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；
4. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）；
5. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

（二）执行要求

1. 本方案规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。入学教育及认识实习、军训安排在第一学期开设，按每周30学时。
2. 理论教学和实践教学按18学时计1学分。军训、入学教育及认识实习、社会实践、毕业论文、岗位实习等，1周计30学时、1个学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励1学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分，省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分，国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。
3. 本方案总学时为5016学时，总学分为279学分。其中公共基础课1698学时，占总学时的33.85%；专业课2566学时（不含任意选修课），占总学时的51.15%；任意选修课692学时，占总学时的13.79%；素质拓展课60学时，占总学时的1.19%。
4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。方案中思政课程的专题讲座（形势与政策、中华优秀传统文化教育、革命文化、社会主义先进文化教育等），限选课程（党史国史、改革开放史、社会主义发展史、就业与创业指导、职业素养等），通过线上选修完成。
5. 学校加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，其中第一学期开设美术（1学分），第二学期开设音乐（1学分），同时积极开展艺术实践活动。
6. 学校根据教育部要求，开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育30学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。
7. 学校制定毕业论文课题范围和指导要求，配备了指导老师，严格加强学术道德规范。
8. 本专业任意选修课（公共选修类）原则上采用线上教学方式完成，由学生通过在线教学系统应用文写作、情绪管理、艺术鉴赏等课程及专接本课程中自主选修；任意选修课（专业拓展选修类）原则上采用线上或线下教学方式完成，由学生在健康与健康能力、新媒体环境下的品牌策划、景区运营管理等课程及专接本课程中自主选修。任意选修课具体安排由教务处根据学生选课和教学实际情况协调安排。
9. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。学校严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容。

10. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容,“入学教育及认识实习、军训”和集中实训周所占用的其他课程的学时将利用学生课余时间补足。

(三) 研制团队

1. 常州旅游商贸分院:

孙婷婷、余旭东、周杨、蒋聪、汪涛

2. 行业企业专家:

戴光宇 常州文旅局市场管理处、常州旅游协会

陶婷婷 江苏有迈体育发展有限公司

3. 高等院校专家:

胡小海 江苏理工学院

谢斌 常州工程学院体育系

十一、附录

教学进程安排表

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院 休闲服务与管理专业 2022 级教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学时及学分		周学时及教学周安排										考核方式						
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查					
					16+2	18	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18			18				
公共基础课	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2										√				
			2	心理健康与职业生涯	36	2		2										√			
			3	哲学与人生	34	2			2										√		
			4	职业道德与法治	34	2				2									√		
			5	思想道德与法治	51	3					2	1							√		
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	34	2						1	1						√		
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3							1	2					√		
			8	形势与政策	18	1										1			√		
	限选课	9	中华优秀传统文化教育/革命文化等	8	0.5										8 课时			√			
		10	党史国史/改革开放史等	8	0.5										8 课时			√			
	文化课	必修课	1	语文	306	18	4	4	2	2	2	2	2						√		
			2	数学	272	16	4	4	2	2	2	2							√		
			3	英语	238	14	4	4	2	2	2								√		
			4	历史	68	4	2	2											√		
			5	体育与健康	308	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√	
			6	信息技术	100	6	4	2												√	
			7	艺术(美术)	16	1	1													√	
			8	艺术(音乐)	18	1		1												√	
			9	劳动教育	30	1			1W											√	
			限选课	10	职业健康与安全、环保教育等	36	2									2				√	
公共基础课程合计				1698	99	23	21	10	10	10	8	6	4	5							
专业(技能)课	专业(群)平台课程	必修课	1	旅游学概论	32	2	2											√			
			2	中国旅游地理	68	4	2	2											√		
			3	形体训练	34	2	1	1												√	
			4	旅游心理学	36	2		2												√	
			5	沟通技巧	34	2			2											√	
			6	休闲体育概论	34	2					2									√	
			7	旅游情景英语	68	4						2	2							√	
			8	体育场馆经营与管理	34	2							2							√	
	专业核心课程	必修课	1	导游基础知识	170	10			4	4	2								√		
			2	导游实务	102	6			2	2	2								√		
			3	旅游政策与法规	102	6			2	2	2								√		
			4	地方景点导游	204	12			4	4	4								√		
			5	运动解剖学	68	4						4							√		
			6	运动生理学	68	4							4						√		
			7	茶艺服务与实践	68	4						4							√		
			8	咖啡制作	68	4								4					√		
			9	旅游市场营销	72	4									4				√		
	专业平台课程小计				1262	74	5	5	14	12	12	10	8	4	4						
	专业拓展课程	必修课	1	体育舞蹈	170	10						4	4	2					√		
			2	运动营养学	34	2						2							√		
3			应急救援	34	2								2					√			
4			拓展训练	34	2						2							√			
5			健身健美	136	8							4	4					√			
6			有氧操训练	68	4				2	2								√			
7			运动康复技术	72	4									4				√			
8			旅游职业礼仪与交往	36	2										2			√			
专业拓展课程小计				584	34	0	0	0	2	2	8	8	8	6				√			
集中实践课程	必修课	1	地方景点导游实训	60	4			1w	1w									√			
		2	体育赛事及场馆运营管理实训	30	2					1w								√			
		3	应急救援实训	30	2						1W							√			
		4	茶艺技能实训	30	2							1W						√			
		5	运动健康实训	30	2								1W					√			
		6	毕业论文	120	4											4w			√		
		7	岗位实习	420	14											14w			√		
集中实践课程小计				720	30			1w	1w	1w	1w	1w	1w		18w						
专业(技能)课合计				2566	138	5	5	14	14	14	18	16	12	10							
任意选修课程	1	公共选修类(课程名称见执行要求)	138	8		2	2	2	2									√			
	2	专业拓展选修类(课程名称见执行要求)	554	32			2	2	2	2	4	10	10					√			
	任意选修课程合计			692	40	0	2	4	4	4	2	4	10	10							
素质拓展课程	1	入学教育及认识实习	30	1	1w													√			
	2	军训	30	1	1w													√			
	素质拓展课程合计			60	2	2w															
合计				5016	279	28	28	28	28	28	28	26	26	26	30						

