

# 江苏省五年制高等职业教育

## 旅游英语专业实施性人才培养方案

(2022 级)

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二二年八月

# 旅游英语专业实施性人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游英语

专业代码：570203

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、修业年限

5年

## 四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 群或技术 领域举例	职业资格或职业技能等级 证书举例
教育与体育 大类 (57)	语言类 (5702)	商务服 务业 (72)	导游员 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 餐厅服务员 (4-03-02-05)	中英文导 游、国际 领队、旅 行社计 调、外联 票务、旅 游咨询、 酒店领班 主管	1+X 研学旅行策划与管理职 业技能等级证书（主考单 位：亲子猫（北京）国际教 育科技有限公司）、大学英 语四级证书（主考单位：全 国大学生英语四、六级考试 委员会）、普通话证书（主 考单位：江苏省语言文字工 作委员会）等

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向各类文旅企业和外资企业的中英文导游员、景区景点讲解员、星级酒店领班主管、外资企业接待等职业群，能够用熟练英语语言从事中英文导游、景点讲解、海外领队、酒店管理、计调、票务、外资企业接待等专业技术性工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场

洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和乒乓、体育舞蹈、健美操等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术欣赏、朗诵等艺术特长或爱好。

(7) 具有常州旅游商贸特质的“如境”“五美”（即品德优良、心态阳光、举止大方、一技之长、国际素养）综合底蕴。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识。

(3) 掌握与本专业相应的职场礼仪和形体知识。

(4) 掌握扎实的英语语言基础知识。

(5) 掌握旅游的基本概况、旅游史地知识和旅游心理学知识。

(6) 熟练掌握现代酒店各部门的基础知识、运作流程和管理知识。

(7) 熟练掌握导游服务的相关知识和旅行社各部门的基础知识、运作流程和管理知识。

(8) 初步掌握旅游产品策划与营销基础知识。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具备良好的英语日常会话交流和沟通能力。

(3) 具有较强的前厅、客房、餐饮等涉外酒店服务能力和管理能力。

(4) 具有扎实的导游技能和基本的旅行社经营与管理能力。

(5) 具备良好的中英文导游能力和应用文写作能力。

(6) 具备与本专业职业发展需要的人文素养和职业承受能力。

(7) 具有熟练运用计算机的能力和英文打字能力。

(8) 有一定的公关销售、基层管理能力。

(9) 具有一定的信息收集和处理能力、交流合作能力、解决问题能力、组织协调能力和终生学习能力。

(10) 具备一定的商务核算能力。

(11) 具备一定的文案能力（PPT、活动方案、企划）。

(12) 具有较流畅的表达和沟通能力。

(13) 具有一定的创新和创业能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

### （一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划;正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系;了解个体生理与心理特点差异,情绪的基本特征和成因;职业群及演变趋势;立足专业,谋划发展;提升职业素养的方法;良好的人际关系与交往方法;科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
4	职业道德 与法治 (34)	感悟道德力量;践行职业道德的基本规范,提升职业道德境界;坚持全面依法治国;维护宪法尊严,遵循法律规范。	通过本课程的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德 与法治 (51)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块:做担当民族复兴大任的时代新人,确立高尚的人生追求,科学应对人生的各种挑战,理想信念内涵与作用,确立崇高科学的理想信念,中国精神的科学内涵和现实意义,弘扬新时代的爱国主义,坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求,社会主义道德的形成及其本质,社会主义道德的核心、原则及其规范,在实践中养成优良道德品质,我国社会主义法律的本质和作用,坚持全面依法治国,培养社会主义法治思维,依法行使权利与履行义务。 实践模块:通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践,校外参观学习、假期社会调查等社会实践,实现理论学习与实践体验的有效衔接。	紧密结合社会实践和学生实际,运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,解决成长成才过程中遇到的实际问题,更好适应大学生活,促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论 (34)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,毛泽东思想的主要内容及其历史地位,邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位,习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位,坚持和发展中国特色社会主义的总任务,系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,全面推进国防和军队现代化,中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果,既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑,又体现这些理论成果的理论逻辑;既体现马克思主义中国化理论成果的整体性,又体现各个理论成果的重点和难点,力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想,引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
7	语文 (302)	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>
8	数学 (268)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
9	英语 (234)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
10	信息技术 (98)	<p>本课程分为基础模块(必修)和拓展模块(选修)。</p> <p>基础模块:信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块:应用办公云、制作实用图册、编制数据报表等。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识;理解信息社会特征;遵循信息社会规范;掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能;具备综合运用信息技术和所学专业知</p> <p>识解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>

### (二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	旅游学概论 (32)	<p>旅游的产生;旅游者;旅游业;旅游资源及其开发;旅游业发展规划;旅游业市场营销;旅游业可持续发展。</p>	<p>掌握旅游学的基本理论;掌握旅游资源开发的原则;能制定基本的旅游发展规划;能进行旅游市场调研和预测;具有一定的职业道德修养,遵守行规、各项政策和法规;具备可持续发展的主体思想。</p>
2	旅游心理学 (34)	<p>旅游心理学的内涵、研究对象、研究意义;旅游动机的种类以及产生的内外在条件;旅游者的态度;旅游知觉;旅游者的情绪情感;旅游者人格;旅游服务的基本原理;投诉心理。</p>	<p>掌握旅游心理学的观察法、调查法;掌握激发旅游者动机的宣传推销等方法;通过感知规律安排好旅游项目;通过察言观色了解人的心理,分析旅游者的人格类型,做到个性化服务;根据旅游者情绪的特点,有节奏地安排旅游行程;掌握和运用心理服务技巧。</p>
3	中国旅游文化 (34)	<p>旅游文化概述;旅游历史文化;旅游宗教文化;旅游建筑文化;旅游园林文化;旅游民俗文化;旅游饮食文化。</p>	<p>了解具体文化对象的自然属性,熟悉文化对象的人文属性,掌握文化对象在导游过程中的应用;能通过网络查询等完成课前准备活动,开展自主学习;加强团队合作意识、提高学习专业课的兴趣以及热爱旅游文化。</p>
4	旅游情景英语 (136)	<p>饭店英语;在机场、飞机上的英语;旅游观光英语;购物英语;在银行、邮局的英语。</p>	<p>熟悉饭店英语,了解餐厅、前厅、客房等英语常用词汇和情景会话,并灵活运用;熟悉在机场、飞机上的英语常用词汇和情景会话,并灵活运用;熟悉旅游观光英语,掌握著名景点的英文名称和情景对话,并灵活运用;熟悉娱乐和购物方面的英语词汇和情景对话,并灵活运用;掌握英语导游词讲解技能,编写原创的英文导游词。</p>

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
5	旅游职业 礼仪与交 往 (34)	礼仪基础知识；旅游服务人员仪容礼仪；旅游服务人员仪表礼仪；旅游服务人员仪态礼仪；旅游服务人员见面礼仪；旅游服务人员通信礼仪；旅游服务人员位次礼仪；旅游服务人员语言礼仪；旅游服务人员用餐礼仪。	了解礼仪起源；掌握现代礼仪的基础知识；熟悉职业形象与礼仪的关系；掌握仪容的基本要求和训练；掌握旅游接待人员不同场合仪容修饰的基本要求和规范；掌握仪表的基本要求和训练；掌握旅游接待人员不同场合着装的基本要求和规范；掌握仪态的基本要求和训练；掌握称呼、问候、介绍、握手、递接名片和馈赠的礼节要求并运用于实际；掌握电话、QQ、微信等现代通讯工具的礼节要求并运用于实际；掌握引导、用餐、会议、坐车等位次排序的礼节要求并运用于实际；掌握礼貌用语的学习与运用，培养语言能力的方法；掌握出席中西餐的礼仪要求及注意事项；培养良好的基本礼仪素质，修塑良好的身体形态，提高审美情趣、个人修养和文明程度。
6	沟通技巧 (36)	沟通技巧概述；讲述、解说、评说；讲话、交谈、倾听；非语言沟通技巧；称呼、介绍；电话交谈、接待；交友沟通、团队沟通、与上级沟通、与同事沟通；求职面试沟通。	掌握人际关系的概念、种类、模式、原则以及过程；认识倾听的作用、原则、步骤；语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；了解非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；书面沟通的方式、优缺点、适用范围以及运用要点等；认识个人在各种关系沟通中的角色功能；能灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际关系、实现人际高效沟通等；具有一定的人际沟通能力和良好的沟通态度、得体的行为规范、适应时代需要的交往能力。

### (三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	英语精读 (344)	词汇与结构训练，包括派生词练习、动词短语填空、词语搭配讲解和练习；语法训练，包括语法特殊用法讲解和练习；翻译训练包括英译汉单句翻译、汉译英半句翻译、汉译英段落翻译；阅读理解训练包括篇章层次词汇理解、阅读理解；写作训练包括普通文体写作，系统阐述英语写作特点手段与方法和应用文写作，讲解实用应用文体的基本特点和写作方法，提供范例和提示，供学生模仿学习。	掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化思维交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。



序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
2	英语听说 (170)	<p>掌握电话交谈、接待来宾、商务宴会、商务会议、商务旅行、求职交际等场景的口语交际内容；</p> <p>口译基础知识和技巧讲解及商务；现场口译鉴赏与训练。</p>	<p>掌握电话交谈的常用句型；能听懂以“商务电话”为主题的录音，能恰当使用合适的语言接打电话，进行电话交流；掌握接待来宾的基本程序；能听懂以“客户接待”为主题的对话，用英语进行相关场合的来宾接待工作；掌握中西餐的各种餐桌礼节、订餐方法；能听懂以“商务宴会”为主题的对话，学会用英语订餐，在实际商务宴会中运用各种餐桌礼节；掌握商务会议的流程知识；能听懂涉及“商务会议”的录音，用英语在会议中清楚地陈述观点，恰当地进行评价，对别人的观点表示同意或反对等等；掌握商务旅行流程与特色；能听懂以“商务旅行”为主题的录音，用英语询问及预定航班，询问酒店的设施和服务，预定房间以及在酒店住宿期间要求相关的服务；掌握求职交际的流程与技巧；能听懂以“求职面试”为主题的录音，并能正确回答求职面试过程中可能出现的问题；通过听说的基本技能的综合训练，能够在各种商务环境下听懂一般场合的英语交谈和讲话，领会说话人的态度、感情和真实意图，具有良好英语交际能力。</p>
3	饭店英语 (68)	<p>掌握客房预订、登记住店、物品寄存、结账离店、商务中心、预订餐位、点菜、上菜、结账、酒水服务、送餐服务、客房服务、修理、洗衣、叫醒服务、会议预订及服务、康乐中心及商场部、赞扬与投诉等部门的对客服务流程和对客服务英语表达。</p>	<p>掌握客房预订、登记住店、物品寄存、结账、外币兑换的相关词汇、句型、步骤；能够用英语为客人提供客房预订、登记住店、物品寄存、结账、外币兑换结账和外币兑换服务；掌握商务中心的相关词汇、句型、步骤；能够用英语为客人提供商务服务；掌握餐厅预订、中西餐点餐、上菜、结账的相关词汇、句型、步骤；能够用英语为客人提供餐厅预订、中西餐点餐、上菜、结账服务；掌握客房送餐的相关词汇、句型、步骤；能够用英语为客人提供客房送餐服务；掌握客房服务、修理服务、洗衣服务、叫醒服务的相关词汇、句型、步骤；能够用英语为客人提供客房服务、修理服务、洗衣服务、叫醒服务；掌握会议预订及服务的相关词汇、句型、步骤；能够用英语为客人提供会议服务；掌握康乐中心、酒店商场的相关词汇、句型、步骤；能够用英语为客人提供康乐服务及商品服务；掌握赞扬与投诉的相关词汇、句型、步骤；能够用英语进行赞扬与投诉。</p>

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
4	跨文化交际 (136)	<p>文化及跨文化交际的基本概念及内涵；英国文化概况及深层文化艺术；</p> <p>美国文化概况及深层文化艺术；言语交际概念及方式；非言语交际概念及方式；文化价值概念及内涵；文化休克概念及产生的原因；提高跨文化交际能力的方法。</p>	<p>掌握文化的喻义，特点，了解跨文化交际的定义及产生原因；区分不同类型的交际类型；了解英国人的性格、典型的英国文化现象；掌握英汉颜色词汇、动物词汇、俗语、外来语、最新词汇、中国传统餐饮词汇、中国文化意向词汇、商标词汇、英式英语潜名词、身势语中面部表情、姿势、手势的翻译与文化内涵；了解美国文化的特点；能够比较中美的友谊文化；了解非礼仪的习俗；掌握价值观与跨文化交际的关系；能够比较中西价值观；掌握文化冲击的定义、症状和形式；掌握避免文化冲击、增强文化适应的策略；掌握跨文化交际能力的定义。理解跨文化交际能力的组成。掌握跨文化交际的策略和技能；能够说出能够代表英国、美国文化的政治、经济、历史、教育、旅游景点等词汇表达方式及简要介绍；说出表示非语言交际词汇的表达方式及知道正确的非语言动作；能从跨文化交际的角度来分析典型的英国、美国的文化现象；谦虚、不诚实的文化现象、非言语交际现象（案例）；能够说出常见国际组织、国际文化知识点、代表西方文化的世界著名景点的名称、心理学、科技词汇、节日词汇、文化习俗词汇的表达方式及简要介绍；用英语介绍中国的春节、12生肖、茶叶、中国结、长城、中餐、气功、华表。</p>
5	英语应用文写作 (68)	<p>掌握公文、事务文书、礼仪文书、科研文书、专用书信等应用文体的格式和写作要求，学会比较熟练地写作这些应用文。</p>	<p>培养学生良好的思想品德和敬业精神，熟练掌握与本专业相关的应用文体的写作，掌握日常生活中使用频率高的应用文体的写作。</p>
6	英语翻译技巧 (70)	<p>单句、长句、短文练习以及实用文体翻译；英汉语言对比；直译与意译等。</p>	<p>熟悉英语翻译的理论知识；掌握翻译的标准和原则；熟悉各种商务文体翻译方法。</p>

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
7	导游基础知识 (102)	<p>1. 《全国导游基础知识》 中国历史文化；中国民族民俗；中国旅游景观；中国宗教文化；中国的古代建筑；中国的古典园林；中国饮食文化；中国风物特产。</p> <p>2. 《地方导游基础知识》 华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北地区各省市自治区基本概况。</p>	<p>掌握历史、民俗、自然景观、宗教、建筑、园林等知识，并能灵活运用于典型景观的讲解；掌握中国著名手工艺品和土特产品知识，做好带团工作中游客购物环节的服务；掌握中国主要菜肴（如八大菜系）的知识，在导游工作中能根据游客的口味安排他们的餐饮；掌握各地区各省的地理和气候、旅游资源、特产美食、民俗风情。</p>
8	导游实务 (102)	<p>地方导游带团实务；全程导游带团实务；领队导游带团实务；散客导游带团实务；导游人员讲解技巧；导游人员带团技巧；常见旅游事故的处理技能。</p> <p>全面推进法治中国建设；宪法基础知识；习近平新时代中国特色社会主义思想；旅游方针政策；旅游发展规划；旅游相关法律、法规、规章。</p>	<p>掌握导游工作（全陪、地陪）程序；掌握导游讲解服务的内容和方法，并根据游客的特点进行导游讲解服务；了解常见旅游故障的原因及其处理方法；了解旅行社、饭店与旅行常识。</p>
9	旅游政策与法规 (102)	<p>全面推进法治中国建设；宪法基础知识；习近平新时代中国特色社会主义思想；旅游方针政策；旅游发展规划；旅游相关法律、法规、规章。</p>	<p>掌握全面推进依法治国的总目标；熟悉全面推进依法治国的六项重大任务；掌握我国的基本制度；熟悉我国的国家机构；熟悉我国公民的基本权利和义务；了解党的十八大以来我国发生的历史性变革；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想体系；熟悉中国共产党的历史征程；掌握新时代中国共产党的历史使命；熟悉“五位一体”的总体战略布局；了解我国国防和军队建设、港澳台工作、外交工作；熟悉坚定不移全面从严治党相关知识；熟悉我国旅游业相关政策，如全域旅游、乡村旅游、旅游业综合监管等；掌握旅游业发展规划的指导思想和基本原则；熟悉旅游业发展规划的主要目标与任务；掌握和熟悉旅游业相关法律、法规、规章制度，具体包括《旅游法》《合同法》《侵权责任法》《旅行社条例》《导游人员管理条例》等；能运用所学旅游法律法规常识分析旅游业实践中遇到的法律问题；提高依法分析问题、解决旅游纠纷的能力。</p>

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
10	会展英语 (68)	会展认知、会展邀请、安排参展、布置会议厅和展位、参加展会、接待客户、介绍产品、洽谈业务、商贸谈判、撤离展会、分析成效	以够用、实用、致用为经度延伸，以专业、职业、行业为纬度扩展，以语言训练提高增强交际能力为主，以实践训练掌握会展各有关常规知识为辅，在职场中实际应用英语交际的能力，增强对会展业及会展常规知识的了解，培养和建立起良好的职业准备和较高的职业素质。

#### (四) 集中实践课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (周/学时)	主要教学内容	目标要求
1	办公软件应用实训 (1周/30学时)	Word2010 文字处理应用、Excel2010 电子表格的应用、PowerPoint2010 的应用项目	熟练掌握办公软件应用基本方法和技巧，并能按考工要求进行实际操作。
2	英语听说实训 (1周/30学时)	电话交谈；接待来宾；求职交际；口译基础知识和技巧讲解及商务；现场口译鉴赏与训练。	通过听说的基本技能的综合训练，能够在各种商务环境下听懂一般场合的英语交谈和讲话，领会说话人的态度、感情和真实意图，具有良好英语交际能力。
3	茶艺实训 (1周/30学时)	对接考证的六大茶类和必考的茶艺项目，针对性组织实训内容。	学会分辨各类茶品；掌握基础茶艺；培养气质。
4	咖啡制作实训 (1周/30学时)	熟悉各种咖啡原料、学会咖啡研磨技巧、能进行单品咖啡制作、意式咖啡制作、学会咖啡品鉴。	掌握咖啡基本知识，包括咖啡原料，咖啡概述及制作方法等，并在实践中能制作相应的咖啡产品，提升咖啡师职业素养和咖啡内涵。
5	应用文写作实训 (1周/30学时)	掌握公文、事务文书、礼仪文书、科研文书、专用书信等应用文体的格式和写作要求，学会比较熟练地写作这些应用文。	熟练掌握与本专业相关的应用文体的写作，掌握日常生活中使用频率高的应用文体的写作。
6	餐饮服务实训	课程内容为两大模块：第一模块是中餐宴会摆台及餐巾折花；第	熟练掌握中餐基本服务技能，以及综合运用的能力。能保证按照标准（学测及

序号	课程名称 (周/学时)	主要教学内容	目标要求
	(1周/30学时)	二模块是斟酒上菜分菜服务。完整考核了学生客前准备和客到服务中所需要的主要环节。	竞赛)提供摆台和就餐服务。过程中可以设置各类情景,考核对客服务中的应变能力。
7	模拟导游实训 (1周/30学时)	语言表达;仪表礼仪;景点讲解;景点知识提问;导游服务规范;应变能力;综合知识等实训。	熟悉导游基础服务技能,有效掌握游客信息,把握游客特征,提供个性化服务,提高团队合作的能力。
8	岗位实习 (14周/420学时)	到与本专业对口或相近的旅行社、旅游景区、旅游饭店、旅游行政部门等企事业单位的相关岗位直接参与相关涉外旅游接待工作,综合运用本专业所学的知识和技能,以完成一定的工作任务,获得旅游服务岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	通过实习,让学生体验旅游类各个工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化,提升旅游职业素养,增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育及认识实习/军训周数	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练 (理实一体化)		课程设计/ 毕业设计/毕业论文		企业见习 岗位实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	办公软件应用实训	1						1
三	20	17	1	茶艺实训	1						1
四	20	17	1	英语听说实训	1						1
五	20	17	1	餐饮服务实训	1						1
六	20	17	1	应用文写作实训	1						1
七	20	17	1	咖啡制作实训	1						1

八	20	17	1	模拟导游实训	1						1
九	20	18	1								1
十	20	0	0			毕业论文	4	岗位实习	14		2
合计	200	153	9		7		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附表)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业专任教师数与学生数比例为 1:23, 双师素质教师占专业教师比 100%, 专任教师队伍职称、年龄、梯队结构合理。

2. 专任教师

本专业专任教师具有教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有英语或旅游相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计具有 6 个月以上的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人具有副高职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展动态, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

本专业聘请来自常州大学、江苏理工学院、常州工学院等本科高校具有副高以上职称的外语教育专家学者和来自上海卡西欧(中国)贸易有限公司、常州市大学生就业力发展中心、常州万思普教育科技有限公司、常州恐龙人俱乐部、常州传奇国际旅行社等知名外语、文旅类机构的行业精英、业务骨干组成了一支思想政治素质过硬、专业知识扎实、实际工作经验丰富、能承担相关课程教学、实训实习指导、学生职业发展规划指导等教学任务的兼职教师队伍。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室要求

本专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置
1	多功能语音室	听力训练、口语训练、交互语音训练、多媒体视听训练等英语基本技能实训。	配备多功能语音控制台、语言学习终端、电脑、耳麦, 电子白板、互联网接入或 WiFi 环境。
2	国际文化交流中心	提供开放式语言学习空间; 学校职业英语技能集训队在此训	配备室内全彩 LED 显示屏, 2.60 寸超薄一体机和超短焦投影机, 互联网接入或 WiFi

		练，国际文化交流中心为国际文化交流提供场所。	环境。
3	主题活动策划实训教室	支持插花教学及创作实训和主题活动策划教学及实训。	配置多功能操作台；网络教室（计算机）；多媒体教学设备；互联网接入或WiFi环境。
4	导游实训室	地方旅游工艺品鉴赏、展览讲解训练和景点导游模拟讲解训练、航空票务模拟操作等技能实训	配置电脑、耳麦、投影、打印机，互联网接入或WiFi环境、配置与旅游有关的、实物、模型、沙盘、展板、多媒体等。
5	形体训练室	进行形体训练、职场礼仪训练和形象设计训练。	配置音响、镜子、把杆，互联网接入或WiFi环境。
6	中餐服务实训室	中餐服务基本技能教学与训练；中餐服务与管理情景教学。	配置直径 1.8 米圆形餐台，工作台和多媒体教学设备。
7	西餐服务实训室	西餐服务基本技能教学与训练；西餐服务与管理情景教学。	配置 4×1.2 米餐台、工作台和多媒体教学设备。
8	咖啡厅实训室	现代咖啡厅氛围；中外酒水知识，鸡尾酒学习与调制教学及练习；咖啡知识，咖啡制作及实训；咖啡厅服务与管理情境教学。	配置中外名酒展示组合柜；各种调制器具；制冷储存设备及多媒体及音响放映设备。
9	茶艺实训室	通过各类茶样、茶具的展示，结合主要茶品的鉴别和沏泡训练，使学生熟悉茶文化的基础理论知识，拓展其职业技能，全方位培养学生的综合素质及审美情趣。	配置盖碗、玻璃杯、紫砂壶、茶海、滤网、品茗杯、闻香杯、茶荷、随手泡、茶道组、子茶巾。

### 3. 校外实习基地要求

本专业拥有常州龙城旅游控股集团有限公司、东方盐湖城旅游发展有限公司等 5 家以上稳定的校外实习基地。能提供中英文导游、旅行社计调、票务、领队、星级酒店服务员、外资企业接待等相关实习岗位；能涵盖当前旅游英语专业的主流实务，能一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 4. 支持信息化教学要求

本专业具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。专业教师能开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

## (三) 教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

### 1. 教材选用要求

本专业严格执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，教材选用制度完善，经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备要求

本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书；有关英语语言、文学、文化、翻译、会话类图书。

### 3. 数字教学资源配备要求

本专业建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）教学方法

以学生为主体，注重培养学生的学生的学习能力，在教学方法上，关注专业特色，根据各门专业课程的课程特点，选用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，并充分利用网络技术搭建的自主学习平台，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化等新型教学模式，强化专业认知实践、专业技能实训、专业岗位实践等实习环节，切实提升课堂教学效果，更好地实现课堂教学目标。

## （五）学习评价

严格落实人才培养目标和培养规格的相关要求，加大过程性监控和考核，合理配置实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业论文等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

日常教学中，通过教师评价、学生自评与互评、家长参与评价等多元评价，为学生创造良好育人环境，了解学生的需求，挖掘和发展学生多方面的潜能，帮助学生认识自我，发挥评价的激励性和发展性功能。

评价的内容全面化，包括一般性发展目标和学科学习目标。一般性发展目标包括道德品质、学习能力、交流合作等；学科学习目标体现在各科课程标准中。各学科的评价要依据本学科的课程标准，要涵盖学科要素各方面的内容，既要考察学生对学科知识的概念与事实的理解，又要评价学生在情感态度、学习方法与技能、学习的行为习惯和思维的创新等方面的变化发展。

## （六）质量管理

1. 建立旅游英语专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立旅游英语专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

## 九、毕业要求

学生学习期满，具备下列要求的，予以毕业：



1. 在校期间符合学生学籍管理规定，政治思想表现考核合格。
2. 完成本方案安排的所有教学环节活动，且所有必修课程考核成绩合格。
3. 取得本方案安排的职业资格或职业技能等级证书举例列表中的任意一张证书。
4. 取得公共英语二级证书或计算机一级 B 证书。
5. 修满 270 学分。
6. 本专业学生在某一方面有突出表现，如取得 CET-4、国际日语能力测试证书 N1、公共英语三级、技能比赛国赛获奖、技能比赛省赛一等奖等，视为符合上述条件第 3、4 条。

## 十、其他说明

### (一) 编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）。
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）。
3. 教育部关于印发《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准(2020 年版)》的通知(教材〔2020〕2 号)。
4. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7 号）。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》（苏联院【2019】12 号）。

### (二) 执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。入学教育及认识实习、军训安排在第一学期开设。
2. 本专业理论教学和实践教学按 18 学时计 1 学分。军训、入学教育及认识实习、社会实践、毕业论文、毕业教育、岗位实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。
3. 本方案所附教学进程安排表(见附录)为本专业课程安排的依据。本专业总学时为 5018 学时，总学分为 283 学分。其中公共基础课 1677 学时，占总学时的 33.4%；专业课 2728 学时，占总学时的 54.36%；任意选修课 553 学时，占总学时的 11.02%；素质拓展课 60 学时，占总学时的 1.20%。
4. 本专业坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。
5. 本专业加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排 2 个学分，选修内容安排 2 个学分。积极开展艺术实践活动。
6. 本专业根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育 30 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动实践周。
7. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》要求，学生在岗位实习期间接受学校和企业双重指导，学校与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

8. 本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励 1 学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分 3 分、二等奖奖励学分 2 分、三等奖奖励学分 1 分，省级一等奖奖励学分 5 分、二等奖奖励学分 4 分、三等奖奖励学分 3 分，国家级一等奖奖励学分 7 分、二等奖奖励学分 6 分、三等奖奖励学分 5 分。

9. 本专业任意选修课（公共选修类）原则上采用线上教学方案完成，由学生通过在线教学系统选修中国旅游地理、研学旅行、中华诗词鉴赏等通识课程和专接本相关选修课程；任意选修课（专业拓展选修类）原则上采用线上与线下相结合的方式完成，由学生自主选修导游词创作与讲解、计调知识、领队实务等课程及专接本相关选修课程。任意选修课具体安排由教务处根据学生选课和教学实际情况协调安排。

10. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“入学教育及认识实习、军训”和集中实训周所占用的其他课程的学时将利用学生课余时间补足。

11. 本专业制定毕业论文课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

### （三）研制团队

1. 常州旅游商贸分院：章莉、邬锦蕾、刘丽杨、刘世明、林犇、王美玲、许雯绯、胡恒文、赵永丽、林叶、姜圆圆、沈薇一、吴亮琴

2. 行业企业专家：汪双旭 常州市大学生就业力发展中心  
原丽云 景尚旅业

3. 高等院校专家：刘友全 常州纺织服装职业技术学院  
曹 兰 常州信息职业技术学院

## 十一、附录

教学进程安排表

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院 旅游英语专业 2022 级教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学时及学分		周学时及教学周安排										考核方式							
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查						
					16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18			18					
公共基础课	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2											√				
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2											√			
			3	哲学与人生	34	2			2											√		
			4	职业道德与法治	34	2				2										√		
			5	思想道德与法治	51	3					2	1								√		
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	34	2						1	1							√		
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3							1	2						√		
			8	形势与政策	18	1										1				√		
	限选课	9	中华优秀传统文化教育/革命文化等	8	0.5										8 课时				√			
		10	党史国史/改革开放史等	8	0.5										8 课时				√			
	文化课	必修课	1	语文	302	18	4	4	2	2	2	2	2							√		
			2	数学	268	16	4	4	2	2	2	2								√		
			3	英语	234	14	4	4	2	2	2									√		
			4	历史	66	4	2	2												√		
			5	体育与健康	306	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					√	
			6	信息技术	98	6	4	2													√	
			7	艺术(音乐)	16	1	1														√	
			8	艺术(美术)	17	1		1													√	
			9	劳动教育	30	1			1W												√	
			限选课	10	职业健康与安全、环保教育等	36	2									2					√	
公共基础课程合计			1677	99	23	21	10	10	10	8	6	4	6									
专业(技能)课	专业(群)平台课程	必修课	1	旅游学概论	32	2	2												√			
			2	旅游心理学	34	2		2												√		
			3	中国旅游文化	34	2		2													√	
			4	旅游情景英语	136	8					4	4									√	
			5	旅游职业礼仪与交往	34	2						2										√
			6	沟通技巧	36	2									2							√
	专业核心课程	必修课	1	英语精读	344	20			2	2	2	4	4	2	4					√		
			2	英语听说	170	10	2	2	2	2					2						√	
			3	饭店英语	68	4			4												√	
			4	跨文化交际	136	8							4	4							√	
			5	英语应用文写作	68	4						2	2								√	
			6	英语翻译技巧	70	4								2	2						√	
			7	导游基础知识	102	6			2	2	2										√	
			8	导游实务	102	6			2	2	2										√	
			9	旅游政策与法规	102	6			2	2	2										√	
			10	会展英语	68	4				4											√	
	专业平台课程小计			1536	90	4	6	14	14	12	12	10	8	10								
	专业拓展课程	必修课	1	旅游目的地概述	102	6				2	2	2									√	
			2	旅游美学	68	4						2	2								√	
			3	旅游市场营销	68	4								2	2						√	
4			模拟导游	68	4								2	2						√		
5			餐饮服务与管理	68	4					2	2									√		
6			咖啡制作	34	2								2							√		
7			茶艺	34	2			2												√		
专业拓展课程小计			442	26	0	0	2	2	4	6	8	4	0									
集中实践课程	必修课	1	办公软件应用实训	30	2		1w													√		
		2	茶艺实训	30	2			1W												√		
		3	英语听说实训	30	2				1W											√		
		4	咖啡制作实训	30	2							1W								√		
		5	餐饮服务实训	30	2					1W										√		
		6	应用文写作实训	30	2						1W									√		
		7	模拟导游实训	30	2									1W						√		
		8	毕业论文	120	4													4w				
		9	岗位实习	420	14														14w			
		集中实践课程小计			750	32	0	1w	1w	1w	1w	1w	1w	1w	1w				18w			
专业(技能)课合计			2728	148	4	6	16	16	16	18	18	12	10									
任意选修课程	1	公共选修类(课程名称见实施建议)	171	10	1	1	2	2				2	2						√			
	2	专业拓展选修类(课程名称见实施建议)	382	22					2	2	2	8	8						√			
	任意选修课程合计			553	32	1	1	2	2	2	2	10	10									
素质拓展课程	1	入学教育及认识实习	30	1	1w														√			
	2	军训	30	1	1w														√			
	素质拓展课程合计			60	2	2w																
合计			5018	283	28	28	28	28	28	28	26	26	26	30								

