

# 江苏省职业学校 实施性人才培养方案审批表

专业名称	计算机平面设计
专业代码	090300
学制	三年
招生对象	初中毕业生或具有同等学力者
学校（盖章）	常州旅游商贸高等职业技术学校
填报日期	2019年6月

# 计算机平面设计专业实施性教学计划

## 一、专业（专业代码）与专门化方向

专业名称：计算机平面设计（090300）

专门化方向：平面广告设计与制作

## 二、入学要求与基本学制

初中毕业生或具有同等学力者，基本学制三年。

## 三、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的文化修养和职业道德，掌握计算机平面设计专业对应职业岗位必备的知识与技能，能从事平面广告设计、VI设计、包装设计、计算机排版、商业摄影、数码照片后期处理等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技术技能型人才。

## 四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
平面广告设计 设计与制作	图像制作 包装设计 视频编辑 摄影	1. 素描五级、色彩五级等级证书。 2. 具有“全国一级PS计算机等级”证书 3. AdobePhotoshop 产品工程师或平面设计师认证证书（二选一）	高职： 1. 计算机多媒体技术 2. 图形图像制作	本科： 1. 数字媒体技术 2. 数字媒体艺术

## 五、综合素质及职业能力

### 1. 综合素质

- (1) 具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识；
- (2) 具有健康的身体和心理；
- (3) 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志；
- (4) 具有良好的人际交往、团队协作能力；
- (5) 具有良好的书面表达和口头表达能力；
- (6) 具有良好的人文素养和继续学习的能力；
- (7) 具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力；
- (8) 具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

### 2. 职业能力

#### (1) 行业通用能力：

- ①美术能力：具有基本的形象塑造、色彩表现、立体空间设计能力；具有在艺

术设计中应用美术理念的能力。

②图像及影像采集能力：具有照相机、摄影机的操作能力；具有室内、室外拍摄技术能力；具有基础的图片与视频采集能力。

③图像处理能力：具有 Photoshop 软件操作能力；具有运用 Photoshop 软件设计图形的能力；具有常见图像的后期处理能力。

④创意设计能力：具有平面广告组织与策划能力；具有图形的发散性思维能力；具有图形的表意能力；具有图形创意的设计与制作能力。

⑤版式设计能力：具有平面构图、版面色彩的设计能力；具有字体设计能力；具有图形与文字的混合编排设计能力；具有基本的版面设计能力。

(2) 职业特定能力：

平面广告设计与制作：具有文字、图形设计能力；具有招贴、广告、书籍装帧设计能力；具有产品包装设计与制作能力；具有企业视觉识别系统策划与设计能力。

(3) 跨行业职业能力：

①具有岗位应变的能力。

②具有组织、策划、沟通、执行的能力。

③具有创业、创新能力。

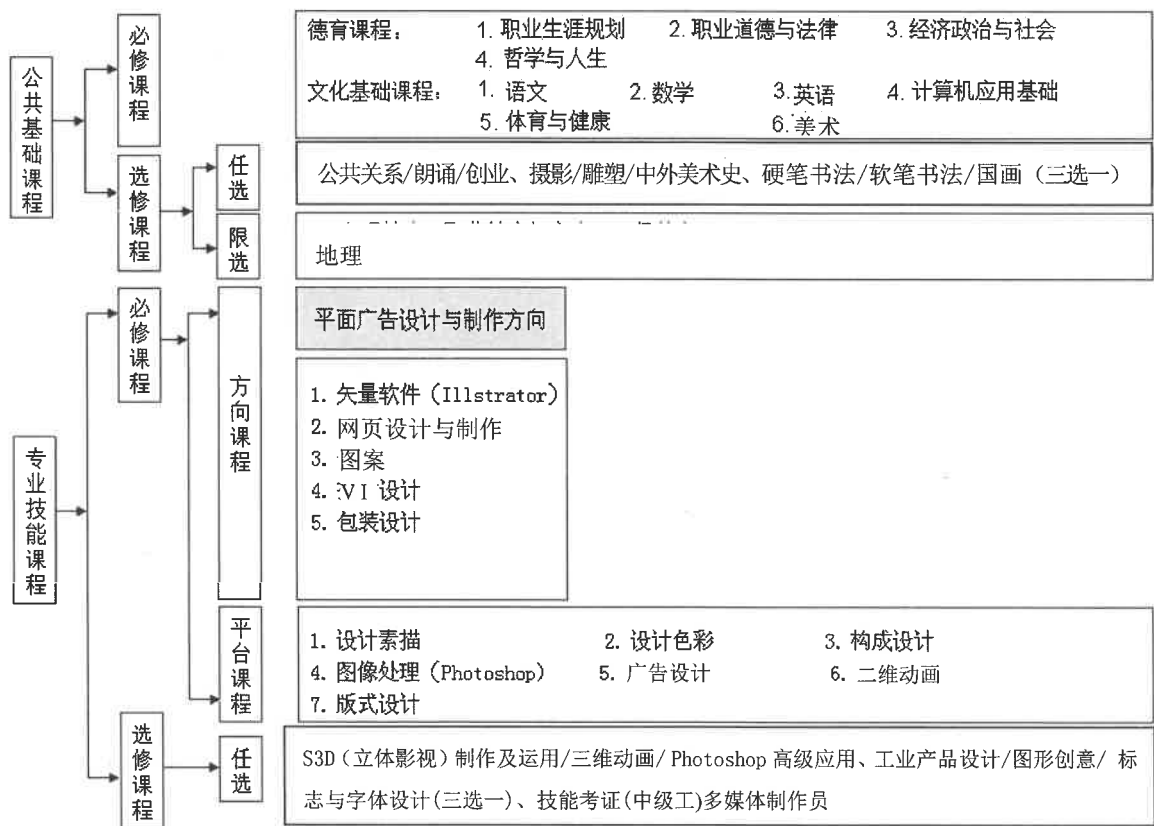
④具有企业管理的基础能力。

## 六、毕业要求及学历证书发放

学生应完成中职阶段培养方案规定的学习内容，所修学分不低于 170 分，并且取得全国公共英语一级等级证书或全国计算机一级 PhotoShop 等级证书、素描 5 级、色彩 5 级等级证书，达到以上毕业要求可以授予相应的毕业证书。

## 七、课程结构及教学时间分配表

### 1. 课程结构



## 2. 教学时间分配表

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合的实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1 (专业认识与入学教育) 1 (军训)	1	1
二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	1(矢量软件 (Illustrator))	1	1
五	20	18	1 (版式设计实训)、1 (网页设计与制作实训)、1 (VI 设计实训)、1 (工业产品设计/图形创意/标志与字体设计三选一)	1	1
六	20	20	18(顶岗实习) 1(毕业教育)、1(创业教育)	/	
总计	120	110	27	5	5

## 八、教学进程安排(计算机平面设计)

课程类别			序号	课程名称	学时	学分	周课时及教学周安排						
							一	二	三	四	五	六	
							16+2W	17+1W	17+1W	17+1W	14+4W	18+2W	
公共基础课程	德育课程	必修	1	职业生涯规划	32	2	2						
			2	职业道德与法律	34	2		2					
			3	经济政治与社会	34	2			2				
			4	哲学与人生	34	2				2			
	文化课程	限选	必修	5	心理健康	28	2					2	
				6	语文	228	14	4	4	2	2	2	
				7	数学	228	14	4	4	2	2	2	
				8	英语	228	14	4	4	2	2	2	
				9	计算机应用基础	64	4	4					
		10	体育与健康	162	10	2	2	2	2	2			
		11	艺术(美术)	34	2			2					
		12	礼仪	66	4	2	2						
合计 1					1172	72	22	18	12	10	10	0	
专业技能课程	专业平台课程		1	色彩静物	68	4			4				
			2	广告设计★	86	6				4+1W			
			3	素描 I	64	4	4						
			3	素描 II★	68	4		4					
			4	图像处理 (PHOTOSHOP) ★	68	4		4					
			5	构成设计	68	4				4			
			6	二维动画★	86	6				4+1W			
			7	版式设计	86	6						4+1W	
	小计 1					570	38	4	8	4	12	4	0
	专业方向课程	平面设计 广告设计与制作		8	VI 设计	86	6					4+1W	
				9	矢量软件 (Illustrator) ★	98	6			4+1W			
				10	网页设计与制作	86	6					4+1W	
				11	包装设计★	68	4				4		
12				图案	34	2			2				
13				顶岗实习	540	27							18W
小计 2					912	51	0	0	6	4	8	0	
合计 2					1506	89	4	8	10	16	12	0	
选修课程	任选课程	人文类	1	公共关系/旅游概论/创业	28	2					2		
			2	摄影/雕塑/中外美术史	34	2			2				
		专业类	3	影视后期处理 /三维动画//Photoshop 高级应用	68	4			4				
			4	技能考证(中级工)多媒体 制作员	34	2				2			
	合计 3					164	10	0	0	6	2	2	0
其它教	其它		1	专业认识与入学教育	30	1	1W						
			2	军训	30	1	1W						
			3	毕业教育	30	1						1W	

育 活 动		4	创业教育	30	1						1W
	合计 4			120	4	0	0	0	0	0	0
	总 计			2962	175	26	26	28	28	24	0

注：

1. 总学分 175 分，总学时 2962。其中公共基础必修和限选课程学时为 1172，占比约 38%；任意选修课 284 学时左右，占比约 10%。
2. 公益劳动安排在各学期的值周时间进行，不占用正常教学时间。
3. 打★为专业核心课程。

## 九、专业主要课程教学要求

课程名称	主要内容	能力要求
素描★	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 设计素描概述;</li> <li>(2) 设计素描的意义和形式;</li> <li>(3) 鉴赏与分析;</li> <li>(4) 形态结构的观察、分析;</li> <li>(5) 静态物品描绘;</li> <li>(6) 线条表现技巧;</li> <li>(7) 透视与空间感的表现, 体量的表达;</li> <li>(8) 创意素描。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 具备基础造型能力;</li> <li>(2) 掌握艺术设计造型语言, 具备较好的艺术观察能力;</li> <li>(3) 掌握物品与空间的结构比例及表现技巧;</li> <li>(4) 能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画。</li> </ol>
色彩静物	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 设计色彩基础知识;</li> <li>(2) 色彩表现工具的使用和材料特性;</li> <li>(3) 静物、风景、装饰色彩等绘画的基本方法、步骤和要点;</li> <li>(4) 色彩造型与材质表现;</li> <li>(5) 色彩透视与空间表现。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握色彩表现的知识和技巧;</li> <li>(2) 掌握环境空间色彩描绘的知识和技巧;</li> <li>(3) 能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间感。</li> </ol>
构成设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 构成基础概论;</li> <li>(2) 平面构成的基本元素;</li> <li>(3) 平面构成的形态变化;</li> <li>(4) 基本形及构成形式法则;</li> <li>(5) 色彩的属性;</li> <li>(6) 色彩的视觉心理感受和应用;</li> <li>(7) 色彩的对比与调和;</li> <li>(8) 立体感设计;</li> <li>(9) 立体构造;</li> <li>(10) 综合材料构成。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 能具有从自然界中形态中提炼图案设计元素的能力;</li> <li>(2) 具有较强的构成审美认识;</li> <li>(3) 能进行抽象形态美的设计;</li> <li>(4) 能熟练运用色彩心理特征、色彩情感的知识;</li> <li>(5) 能运用构成的基本形式进行图像、色彩、形态、空间的组合。</li> </ol>
图像处理 (Photoshop)★	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Photoshop 基本知识和操作;</li> <li>(2) 图层的应用;</li> <li>(3) 图像的绘制与编辑;</li> <li>(4) 通道与蒙版;</li> <li>(5) 路径工具;</li> <li>(6) 文字编辑;</li> <li>(7) 滤镜应用;</li> <li>(8) 动作;</li> <li>(9) 图像输入与输出;</li> <li>(10) 图片处理及广告、海报等宣传品制作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解图片及图像处理的基本知识;</li> <li>(2) 能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计;</li> <li>(3) 能运用 Photoshop 软件制作特效;</li> <li>(4) 能运用 Photoshop 软件进行简单的广告设计。</li> </ol>
图形创意	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 图形创意基础知识;</li> <li>(2) 现代图形的概念;</li> <li>(3) 现代图形的表意作用;</li> <li>(4) 图形创意思维模式;</li> <li>(5) 现代图形设计的基本要求和表现形式;</li> <li>(6) 图形创意设计方法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解图形的作用和功能;</li> <li>(2) 能进行现代图形的表意设计;</li> <li>(3) 能运用现代图形传达语义的一般形式法则进行图形设计;</li> <li>(4) 能用发散性思维进行创意设计。</li> </ol>
摄影	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 摄影基本常识;</li> <li>(2) 相机的设置与使用;</li> <li>(3) 相机光圈、快门、白平衡等设置与使用;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 能熟练设置、操作专业相机;</li> <li>(2) 能进行风景、人像、静物摄影;</li> <li>(3) 能在户内、户外、摄影棚等场所进行摄影;</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>(4) 摄影构图;</li> <li>(5) 视角与景别;</li> <li>(6) 摄影手法技巧;</li> <li>(7) 室外、摄影棚、会议拍摄;</li> <li>(8) 辅助摄像设备的装配与使用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(4) 能进行简单的商业性、艺术性作品的拍摄。</li> </ul>
版式设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 字体设计的基本知识;</li> <li>(2) 字体设计技巧;</li> <li>(3) 文字的整体编排;</li> <li>(4) 现代文字编排的基本形式;</li> <li>(5) 版面设计的基本知识、组织原则、编排构成;</li> <li>(6) 版面设计的编排形式法则;</li> <li>(7) 图版编排的构成。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能按设计要求进行简单的设计和运用字体;</li> <li>(2) 能进行基础的图文编排构成设计;</li> <li>(3) 能进行基础的杂志、网页、报纸、商业印刷品等版面艺术设计。</li> </ul>
矢量软件 (Illustrator) ★	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Illustrator 基础知识;</li> <li>(2) 页面的相关设置;</li> <li>(3) 路径图形的制作;</li> <li>(4) 图形绘制填色及艺术效果处理;</li> <li>(5) 文字处理;</li> <li>(6) 图表与滤镜;</li> <li>(7) 图层控制;</li> <li>(8) 动作控制面板;</li> <li>(9) 文件输入、输出与打印。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握 Illustrator 软件的操作方法;</li> <li>(2) 能运用 Illustrator 软件进行图案设计、图文编排设计。</li> <li>(3) 能使用 Illustrator 软件进行广告设计、字体设计、标志设计、VI 设计、版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、包装设计。</li> </ul>
广告设计★	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 广告的发展与定义;</li> <li>(2) 现代广告的概念与功能价值;</li> <li>(3) 现代广告设计的基本原理;</li> <li>(4) 现代广告设计的程序;</li> <li>(5) 广告设计的创意;</li> <li>(6) 广告文字设计;</li> <li>(7) 广告图形设计;</li> <li>(8) 色彩计划与编排技巧;</li> <li>(9) 广告设计的艺术表现形式;</li> <li>(10) 广告市场调研与策划;</li> <li>(11) 公益性、商业性等广告设计制作。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解广告设计的理论知识和创意方法;</li> <li>(2) 能根据需求进行市场调研和策划活动;</li> <li>(3) 能使用图形图像处理软件进行广告设计;</li> <li>(4) 能独立进行公益性、商业性等多种类型的广告设计与制作。</li> </ul>
包装设计★	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 包装设计的概念与种类;</li> <li>(2) 包装构思定位;</li> <li>(3) 包装设计创意、图形、文字、色彩在包装设计中应用;</li> <li>(4) 包装设计的表现技法;</li> <li>(5) 包装造型设计;</li> <li>(6) 包装材料的选用与制作工艺。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握包装的创意设计技巧;</li> <li>(2) 熟悉包装设计的流程和规范;</li> <li>(3) 具备包装视觉传达设计能力;</li> <li>(4) 能根据产品特点设计包装;</li> <li>(5) 能熟练运用计算机进行包装装潢设计图稿制作。</li> </ul>
VI 设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 企业 VI 设计概述;</li> <li>(2) 品牌与企业形象设计程序;</li> <li>(3) 企业品牌视觉要素设计 (标志设计, 标准色, 标志字体设计)、品牌辅助元素设计;</li> <li>(4) 消费品牌 VI 设计;</li> <li>(5) 环境品牌 VI 设计;</li> <li>(6) VI 手册的设计制作;</li> <li>(7) 办公事务系列设计;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握企业 VI 设计与制作的基础知识;</li> <li>(2) 具备企业形象识别设计的整体把握能力;</li> <li>(3) 能根据规范的工作流程进行 VI 的设计与制作;</li> <li>(4) 具备一定的创新能力。</li> </ul>



	(8) 企业包装系列设计;	
标志与字体设计	(1) 标志的起源与发展; (2) 标志的类型; (3) 标志的设计原则; (4) 标志的设计程序; (5) 标志的设计形式; (6) 标志的设计技法; (7) 书法标准字体; (8) 装饰标准字体和英文标准字体的设计; (9) 标志与字体的综合应用。	(1) 了解标志与字体设计的相关知识; (2) 熟悉标志与字体设计的流程; (3) 能够运用形式美法则进行标志与字体的设计。
网页设计与制作	(1) 网页基本操作 (2) 超链接、表格(创建、编辑、应用)、样式(定义、修改、应用)、模板和库(创建、编辑、应用)、框架网页(创建、删除、保存、应用)、静态网页综合练习、表单(添加、表单元素的添加、设置)、行为和层(层的创建及基本使用、行为) (3) 发布站点(站点的上传及维护)网站制作。	(1) 掌握 Dreamweaver 网页基本操作; (2) 熟练掌握超链接、表格框架网页、表单、行为和层等操作; (3) 会发布站点
二维动画★	(1) Flash 的基本操作; (2) 绘制图形; (3) 文本、素材与符号编辑; (4) 动画制作; (5) 声音的引入与编辑; (6) 制作交互式动画; (7) 交互界面制作; (8) 动画制作实例; (9) 动画的输出与发布。	(1) 了解常用二维动画设计软件的种类与功能; (2) 熟练掌握 Flash 素材的使用; (3) 熟练掌握帧和图层的使用、元件和库的使用; (4) 能熟练制作逐帧动画、补间动画、引导动画、遮罩动画和其他特效动画; (5) 熟练掌握 Actions 语句的使用、交互式动画的制作。
S3D(立体影视)制作及运用	(1) 影视动画理论知识; (2) 认识 S3D 行业,了解 S3D 未来的发展 (3) 影视后期、S3D、3D 制作知识;文字处理; (4) NUKE 的界面、常用快捷键、常用命令、基础设置与注意事项; (5) ROTO 的概念与作用、操作方法与步骤、制作要求; (6) ROTOPAINT 的概念与作用、操作方法与步骤、制作要求与应用范围。	(1) 能熟练操作视频编辑软件与设备; (2) 能熟悉各种相关后期、S3D 制作技术; (3) 能熟悉各种不同情况下 RT 的制作手段 (4) 掌握 RT 制作基本规范; (5) 能正确使用 S3D 制作技术,具有独立完成 S3D 制作的能力。
Photoshop 高级应用	(1) 数码照片的获取与管理; (2) 照片的色彩校正; (3) 照片的修复与润饰; (4) 人物照片的修饰与美化; (5) 照片处理的艺术效果; (6) 影楼照片高级处理; (7) RAW 及 HDR 照片技术 (8) 建筑效果图修饰;	(1) 能进行各种照片的输入、输出与管理; (2) 能运用软件进行照片的修饰、修复、美化处理; (3) 能达到影楼照片、建筑效果图的处理技术要求; (4) 能运用软件设计与制作相册、书籍、广告。

	(9) 商业广告、杂志、企业宣传册等的制作。	
--	------------------------	--

## 十、专业教师基本要求

1. 专任专业教师与在籍学生之比 1:36；研究生学历（或硕士以上学位）5%，高级职称 15%以上；获得与本专业相关的高级工以上职业资格 60%以上，或取得非教师系列专业技术中级以上职称 30%以上；兼职教师占专业教师比例 10%-40%，60%以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

2. 专任专业教师应具有信息技术类专业本科以上学历；三年以上专任专业教师，应达到“省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求，如广告设计师、包装设计师、摄影师、高级图像制作员、高级视频编辑操作员等。

3. 专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师普遍参加“五课”教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

## 十一、实训（实验）基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
平面广告实训	电脑	36	双核，2G 内存，500G 硬盘，独立显卡（显存 1024M），21 寸液晶显示器
平面广告制作实训	1. 刻字机	1	刻字机（含软件）
	2. 写真机	1	1.8M 幅面彩色
	3. 条幅机	1	条幅机
	4. 压膜机	1	宽幅
	5. 胶装机	1	半自动无线胶装机
	6. 彩色激光打印机	1	A3 幅面激光打印机
	7. 扫描仪	1	A3 幅面高端（底片、平板平台）扫描仪
	8. 喷绘机	1	3.2-5M 幅面

数码照片艺术处理实训	电脑	36	双核, 2G 内存, 500G 硬盘, 独立显卡 (显存 1024M), 21 寸液晶显示器
摄影摄像实训	1. 摄影棚	1	摄影专用灯具、背景、干燥柜等
	2. 摄影机	4	专业摄影机或 DV
	3. 照相机	8	单反相机
绘画实训	1. 写生台 (高、低)	36	
	2. 专业画架、画板、画桌、画凳	36	
	3. 各种静物教具	若干	静物水果、陶器、金属等
	4. 石膏教具	若干	几何体、半身像等
	5. 照明灯具	若干	射灯、天光灯
	6. 多媒体教学系统	1	投影仪、数字展示台等

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

## 十二、编制说明

1. 本方案依据《省人民政府办公厅转发江苏省教育厅〈关于进一步提高职业教育教学质量的意见〉的通知》（苏政办发[2012]194号）和《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养指导方案的指导意见》（苏教职[2012]36号）编制。

2. 本方案充分体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念。并突出以下几点：

（1）主动对接经济社会发展需求。围绕经济社会发展和职业岗位要求，确定专业培养目标、课程设置和教学内容，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。

（2）服务学生全面发展。尊重学生特点，发展学生潜能，强化学生综合素质和关键能力培养，促进学生德、智、体、美全面发展，满足学生阶段发展需要，奠定学生终身发展的良好基础。

（3）注重中高等职业教育课程衔接。统筹安排公共基础、专业理论和专业实践课程，科学编排课程顺序，精心选择课程内容，强化与后续高等职业教育课程衔接。

（4）坚持理论与实践的有机结合。注重学思结合、知行统一，坚持“做中学、做中教”，加强理论课程与实践课程的整合融合，开展项目教学、场景教学、主题教学和岗位教学，强化学生实践能力和职业技能培养。

3. 本校依据省指导性人才培养方案制定实施性人才培养方案

(1) 落实“2.5+0.5”人才培养模式，学生校内学习5个学期，校外顶岗实习不超过1学期。每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周。第1至第4学期，每学期教学周18周，机动周1周，按30学时/周计算；第5学期每学期教学周18周，机动周1周，按26-28学时/周计算；第6学期顶岗实习18周，每周按30学时计算。




(2) 第4、5学期集中安排整周教学周。

七、教学进程安排 【19级中职《计算机平面设计》】

课程类别			序号	课程名称	学时	学分	周课时及教学周安排						
							一	二	三	四	五	六	
							16+2W	17+1W	17+1W	17+1W	14+4W	18+2W	
公共基础课程	德育课程	必修	1	职业生涯规划	32	2	2						
			2	职业道德与法律	34	2		2					
			3	经济政治与社会	34	2			2				
			4	哲学与人生	34	2				2			
	文化课程	限选	必修	5	心理健康	28	2					2	
				6	语文	228	14	4	4	2	2	2	
				7	数学	228	14	4	4	2	2	2	
				8	英语	228	14	4	4	2	2	2	
				9	计算机应用基础	64	4	4					
				10	体育与健康	162	10	2	2	2	2	2	
				11	艺术(美术)	34	2			2			
				12	服务礼仪	66	4	2	2				
合计1					1172	72	22	18	12	10	10	0	
专业技能课程	专业平台课程		1	色彩静物	68	4			4				
			2	广告设计★	86	6				4+1W			
			3	素描 I	64	4	4						
			4	素描 II ★	68	4		4					
			4	图像处理 (PHOTOSHOP) ★	68	4		4					
			5	构成设计	68	4				4			
			6	二维动画★	86	6				4+1W			
			7	版式设计	86	6						4+1W	
	小计1					594	38	4	8	4	12	4	0
	专业方向课程	平面广告设计	制作	8	VI设计	86	6						4+1W
				9	矢量软件 (Illustrator) ★	98	6			4+1W			
				10	网页设计与制作	86	6						4+1W
				11	包装设计★	68	4				4		
12				图案	34	2			2				
			13	顶岗实习	540	27						18W	
小计2					912	51	0	0	6	4	8	0	
合计2					1506	89	4	8	10	16	12	0	
选修课程	任选课程	专业类	1	公共关系/旅游概论/创业	28	2					2		
			2	摄影/雕塑/中外美术史	34	2			2				
			3	影视后期处理/三维动画//Photoshop高级应用	68	4			4				
			4	技能考证(中级工)多媒体制作员	34	2				2			
合计3					164	10	0	0	6	2	2	0	
其它教育活动	其它		1	专业认识与入学教育	30	1	1W						
			2	军训	30	1	1W						
			3	毕业教育	30	1						1W	
			4	创业教育	30	1						1W	
			合计4					120	4	0	0	0	0
总计					2962	175	26	26	28	28	24	0	



# 审 批 表

学 校 意 见	<p>分管教学领导签字: </p> <p>2019年10月10日</p>
市 职 教 教 研 机 构 审 定 意 见	<p>盖章: </p> <p>年 月 日</p>
市 教 育 局 审 批 意 见	<p>盖章: </p> <p>年 月 日</p>

