

# 高星级酒店运营与管理/酒店管理专业人才培养方案

## （中职与普通本科“3+4”分段培养）

### 一、专业基本信息

专业名称：高星级酒店运营与管理（中专专业代码 130100）、酒店管理（本科专业代码 120902）

招生对象：应届初中毕业生

基本学制：3+4

办学层次：中职、普通本科分段培养

### 二、培养目标

#### 1、三年制中职阶段培养目标

本专业应落实立德树人根本任务，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握本专业对应职业岗位必备的知识与技能，以科学发展观为指导原则，坚持以人为本，育人为先，培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，与我国社会主义现代化建设要求相适应的，在德、智、体、美、劳等方面全面发展的，掌握扎实的现代旅游及酒店服务与管理基本理论与出众的专业技能，具有良好的身心素质与职业素养，具备一定的经营、管理与创新等能力，能适应现代旅游及酒店岗位需要，并具有本专业职业生涯发展能力本科层次的高端技能人才。

#### 2、四年制本科阶段培养目标

本专业培养适应现代酒店业发展需要，具备较高的管理理论素养和扎实的酒店管理专业知识，熟悉酒店经营管理方法和手段，能够在高星级酒店、高级住宿机构、高级餐饮机构等从事经营、管理、策划、接待、培训等相关岗位的应用型高级专业人才。

### 三、职业（岗位）面向、职业资格证书及继续学习专业

#### 1、职业面向

##### 1) 三年制中职阶段职业面向：

— 中级服务师（星级酒店及特色旅游企业的餐饮、客房、康乐等岗位）

— 基层管理人员（高星级酒店及特色旅游企业的领班、主管等岗位，品牌连锁酒店店长、主管等岗位）

— 旅游企业专门人才（茶艺师、插花师等）

2) 四年制本科阶段职业面向：

— 高级服务师（高星级酒店及特色旅游企业的餐饮、客房、前台、康乐等管理岗位）

— 酒店中级管理人员（助理、部门经理等）

— 酒店商务策划人员（商务接待策划、营销策划、会展策划、收益策划等）

— 酒店培训人员

2、职业资格证书

1) 中职阶段：

(1) 中级茶艺师

(2) 国家或省级计算机一级证书

(3) 公共英语等级二级证书（笔试）

2) 本科阶段：

(1) 高级茶艺师

(2) 普通话证书（二级乙等以上，含二级乙等）

(3) 国家或省级计算机二级证书

(4) 大学英语四级证书

#### 四、综合素质及职业能力

职业岗位	分析项目	内 容
岗位一： 高级餐饮服务师	工作任务	1、中餐零点服务接待 2、中餐宴会服务接待 3、咖啡厅服务接待 4、自助餐、酒会服务接待 5、调酒与酒吧接待服务

	<p>对应的知识、技能和素质要求</p>	<p>对应的知识： 1、掌握本专业所必需的文化基础知识；2、掌握餐饮服务知识和经营管理知识；3、具备服务心理学和营销知识；4、掌握计算机基础知识。</p> <p>基本技能： 1、具备扎实的餐厅服务知识和技能；2、有良好的语言表达能力和英语对客服务会话的能力；3、熟练使用办公软件、办公自动化设备；4、工作细致认真，谨慎细心，热情，积极主动；5、工作效率高，责任心强，具有团队精神；6、具有创新意识和创业能力，适应职业变化的能力和继续学习的能力。</p> <p>素质要求： 1、热爱旅游事业，具有艰苦奋斗、实事求是、勇于创新的精神。2、有强烈的服务意识。3、确立强烈的组织纪律观念和服从意识。4、能够正确进行职业定位。5、具有健康的心理素质。6、拥有良好的体魄和从事酒店服务的仪表仪容。</p>
	<p>拟设课程</p>	<p>旅游概论、旅游心理学、酒店管理概论、旅游产品策划与营销、餐饮服务与管理、食品营养与卫生等</p>
<p>岗位二： 酒店前厅部工作人员</p>	<p>工作任务</p>	<p>1、客房预订接待服务 2、入住接待服务 3、问询服务接待 4、总机服务 5、礼宾服务 6、商务服务 7、行政楼层服务 8、客户关系维护</p>
	<p>对应的知识、技能和素质要求</p>	<p>对应的知识： 1、掌握本专业所必需的文化基础知识；2、掌握前台接待知识和经营管理知识；3、英语能够达到公共英语二级；4、掌握计算机基础知识。</p>

	<p>对应的知识、技能和素质要求</p>	<p>基本技能： 1、有良好的文字和语言表达能力，英语或日语会话熟练；2、熟练使用办公软件、办公自动化设备；3、工作细致认真，谨慎细心，热情，积极主动；4、工作效率高，责任心强，具有团队精神；5、保密意识强；6、具有创新意识和创业能力，适应职业变化的能力和继续学习的能力。</p> <p>素质要求： 1、热爱旅游事业，具有艰苦奋斗、实事求是、勇于创新的精神。2、有强烈的服务意识。3、确立强烈的组织纪律观念和服从意识。4、能够正确进行职业定位。5、具有健康的心理素质。6、拥有良好的体魄和从事酒店服务的仪表仪容。</p>
	<p>拟设课程</p>	<p>旅游概论、旅游心理学、前厅服务与管理、客房服务与管理、会计学、统计学、财务管理、酒店礼仪等</p>
<p>岗位三： 客房服务人员</p>	<p>工作任务</p>	<p>1、客房楼层服务 2、客房中心服务 3、客房清扫服务 4、迷你吧服务与管理 5、公共区域的环境保洁服务 6、洗衣房各岗位工种，并提供相应的服务</p>
	<p>对应的知识、技能和素质要求</p>	<p>对应的知识： 1、掌握本专业所必需的文化基础知识；2、掌握客房服务知识和经营管理知识；3、具备服务心理学知识；4、掌握计算机基础知识。</p> <p>基本技能： 1、具备扎实的客房服务和清扫技能；2、熟练使用办公软件、办公自动化设备；3、工作细致认真，谨慎细心，热情，积极主动；4、工作效率高，责任心强，具有团队精神；5、保密意识强；6、具有创新意识和创业能力，适应职业变化的能力和继续学习的能力。</p>

		<p>素质要求：</p> <p>1、热爱旅游事业，具有艰苦奋斗、实事求是、勇于创新的精神。2、有强烈的服务意识。3、确立强烈的组织纪律观念和服从意识。4、能够正确进行职业定位。5、具有健康的心理素质。6、拥有良好的体魄和从事酒店服务的仪表仪容。</p>
	<p>拟设课程</p>	<p>旅游概论、旅游心理学、客房服务与管理、酒店管理概论、管理学、商务沟通、公共关系原理与实务等</p>
<p>岗位四： 酒店管理 人员</p>	<p>工作任务</p>	<p>一、配合部门领导的管理工作</p> <p>2、进行班组、部门的日常管理</p> <p>3、进行班组、部门的文化建设</p> <p>4、协调与其他班组、部门的关系</p> <p>5、根据饭店发展的各项目标制订本部门、班组的计划</p>
	<p>对应的知识、技能和素质要求</p>	<p>对应的知识：</p> <p>1、掌握本专业所必需的文化基础知识；2、掌握酒店管理、饭店产品策划与营销知识；3、具备管理心理学知识；4、掌握计算机基础知识。</p> <p>基本技能：</p> <p>1、具备扎实的酒店一线接待人员的服务知识和技能；2、具备一定的酒店基层管理能力；3、有良好的语言表达能力和英语会话的能力；4、熟练使用办公软件、办公自动化设备；5、工作细致认真，谨慎细心，热情，积极主动；6、工作效率高，责任心强，具有团队精神；7、具有创新意识和创业能力，适应职业变化的能力和继续学习的能力。</p> <p>素质要求：</p> <p>1、热爱旅游事业，具有艰苦奋斗、实事求是、勇于创新的精神。2、有强烈的服务意识。3、确立强烈的组织纪律观念和服从意识。4、能够正确进行职业定位。5、具有健康的心理素质。6、拥有良好的体魄和从事酒店服务的仪表仪容。</p>

	<p>拟设课程</p>	<p>旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、酒店管理概论、前厅客房服务与管理、餐饮服务与管理、酒店营销与策划、酒店财务管理、酒店人力资源管理、酒店礼仪与职业素养、酒店英语。</p>
--	-------------	---

## 五、转段升学要求

- 1、通过公共英语二级考试（笔试）。
- 2、获得全国或江苏省计算机等级考试一级证书。
- 3、学生中职阶段所有课程总评成绩必须达到 60 分或合格水平（平时成绩占比不得超过 20%；其中专业核心课程实行标准化考试，考试卷面成绩必须达到 70 分）。专业核心课程正考如不达标或因故申请缓考，仅可参加一次补考。由江苏理工学院与江苏省常州旅游商贸高等职业技术学校根据上级教育主管部门的有关精神，结合学生的道德品质、技能水平、各学期的学习成绩、专业综合水平等因素，采用综合考核、笔试和面试相结合的方式在第 5 学期进行选拔。按中职前 5 学期的平均绩点确定学生参加选拔考试资格和保送资格。
- 4、参加全省对口单招统一文化课考试，且成绩（总分）须达到文化课学业考试总分的 65%及以上。如省教育厅对学生转段另有考核要求，则按省厅的考核标准执行。
- 5、获得人才培养方案规定的职业资格鉴定中级工证书、参加省技能大赛获奖选手优先。
- 6、完成中职教育学习任务取得毕业证书。。
- 7、在校期间如果有违纪处分现象，一律取消选拔资格。
- 8、转段预审时间：第五学期末第六学期初；转段审核安排在第六学期开学后进行，所有课程（不含第 6 学期）考核成绩认定以当年 4 月 10 日前为准（外语、计算机等统考科目成绩认定截止至省教育考试院转段升学名单上报时间前）。

## 六、教学计划进程表暨教学时间分配表

### 1. 通识教育课程

课程类别	序号	课程名称	学分数	学时总数	学时分配				各学期周学时分配														成绩考核		承担单位			
					理论	实验	上机	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二	十三	十四	考试	考查				
必修课	1	生活经济与就业创业	2	36	36				2																		√	□
	2	职业道德与法律	2	36	36					2																	√	□
	3	经济政治与社会	2	36	36						2																√	□
	4	哲学与人生	2	36	36							2															√	□
	5	就业与创业指导	2	36	36							2															√	□
	6	马克思主义基本原理	3	48	40														3							√	○	
	7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	48																					√	○	
	8	中国近代史纲要	3	48	36																					√	○	
	9	思想道德修养与法律基础	3	48	32																						√	○
	10	职业生涯规划与创业就业指导	2	32	32																						√	○
	11	形势与政策	2	32																							√	○
	12	军事理论	2	36	36																						√	○
	13	语文	26	416	416				4	4	4	4	4	4	8												√	□
	14	数学	36	576	576				6	6	6	6	6	6	10												√	□
	15	高等数学 C	6	96	96											3	3										√	○
	16	英语	36	576	576				4	6	6	6	6	6	10												√	□
	17	大学英语 B	8	128	128											4	4										√	○
	18	历史	4	72	72						2	2															√	□
	19	中国历史文化	2	32	32																						√	○
	20	计算机	6	108	40																						√	□
	21	计算机应用基础	1	16	理实一体																						√	○
	22	办公软件高级应用	3	64	理实一体																						√	○
	23	体育	14.5	324	308				16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						√	□
		小计	161	2896				68	116	22	22	22	22	20	30	18	16	7	2	2	7	1						

注： □：合作院校； ○：牵头院校； ★：专业核心课程

## 2. 学科专业课程

课程类别	序号	课程名称	学分数	学时总数	学时分配				各学期周学时分配														成绩考核		承担单位											
					理论	实验	上机	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二	十三	十四	考试	考查												
必修课	1	专业概论	0.5	8	8											2																			√	○
	2	旅游概论	2	32	32											2																			√	○
	3	旅游接待业	2	32	32												2																		√	○
	4	旅游目的地管理	2	32	32													2																	√	○
	5	旅游消费者行为	3	48	48																		3												√	○
	6	酒店管理概论	3	48	48																		3												√	○
	7	饭店服务礼仪★	2	72	72					2	2																							√	□	
	8	酒店礼仪与职业素养★	2	32	32												2																	√	○	
	9	餐饮服务与管理(中级)★	10	160	64	96				2	2	2	2	2																				√	□	
	10	餐饮服务与管理(高级)★	3	48	32			16														3												√	○	
	11	食品营养与卫生	2	32	32																		2											√	○	
	12	前厅服务与管理(中级)★	8	128	64	64			16	2	2		2	2																			√	□		
	13	客房服务与管理(中级)★	10	160	64	96				2	2	2		4																			√	□		
	14	前厅、客房服务与管理(高级)★	3	48	48																		3											√	○	
	15	酒店管理信息系统★	3	48	24	24																		3										√	○	
	16	茶艺服务与管理★	6	108	36	72					2	4																					√	□		
	17	酒店英语★	5	80	80																		3	3									√	○		
	18	管理学	3	48	48																		3											√	○	
	19	酒店人力资源管理★	3	48	48																		3											√	○	
	20	会计学	3	48	48																		3											√	○	
	21	酒店财务管理★	3	48	48																			3									√	○		
	22	酒店收益管理	2	32	32																				2									√	○	
	23	微观经济学	3	48	48																		3											√	○	
	24	宏观经济学	2.5	40	40																		3											√	○	
	25	统计学	3	48	40	8																		3										√	○	
	26	酒店营销与策划★	3	48	48																		3											√	○	
	27	计算机一级证书										√																							□	
	28	计算机二级证书																					√												○	
	29	普通话等级证书																							√										○	
	30	公共英语等级证书											√																						□	
	31	书法证书											√																						□	
	32	大学英语四级证																						√												○
	33	饭店英语中级考证																								√										○
	小计		92	1524	1148	376	0	32	6	8	8	8	8	0	4	7	14	15	11	8	0															
选修课	1	咖啡制作	2	32		32							2																				√	□		
		线性代数B	2	32	32												2																√	○		
	2	概率论与数理统计A	3	48	48													3															√	○		
	3	沟通学	2	32	32												2																√	○		
	4	现代培训理念与方法	3	48	48																		3										√	○		
	5	商务应用文写作	2	32	32																		2										√	○		
	6	演讲与口才	2	32	24																			2									√	○		
	7	朗诵艺术	1	16	16																			2									√	○		
	8	书法	4	64	32																			2	2								√	○		
	9	学术研究与论文写作	2	32	16																			2									√	○		
	10	酒店品牌管理	2	32	32																			2									√	○		
	11	酒店服务心理学	2	32	32																			2								√	○			
	12	食品营养与卫生	2	32	32																			2									√	○		
	13	美食与美酒	2	32	16		16											2															√	○		
	14	茶艺与茶道	2	32	22		10																2										√	○		
	15	会展经营与管理	2	32	32																				2								√	○		
	16	跨文化管理	2	32	32																				2								√	○		
17	旅行社经营与管理	3	48	32		16																	3								√	○				
18	出境旅游管理	2	32	32																				2								√	○			
19	景区经营与管理	3	48	48																				3								√	○			
20	导游基础与业务	4	64	32		32																			4							√	○			



21	旅游策划与运营	2	32	28	4												2																	√	○
22	旅游规划与开发	2	32	24	8												2																	√	○
小计		55	880	674	64	86	0	0	0	0	0	2	0				6	5	18	23	0	0													
至少选 20 学分																																			

注： □：合作院校；   ○：牵头院校；   ★：专业核心课程

### 3. 集中实践性教学环节（实习、实训）安排表

序号	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核		承担单位
						考试	考查	
1	军训（一）	1	1	第1学期			√	<input type="checkbox"/>
2	军训（二）	1	1	第7学期			√	<input type="radio"/>
3	入学教育与专业认识	1	1	第1学期			√	<input type="checkbox"/>
4	认知实习	1	1	第1学期			√	<input type="radio"/>
5	餐厅中级	1	1	第4学期			√	<input type="checkbox"/>
6	客房中级	1	1	第5学期			√	<input type="checkbox"/>
7	毕业设计	4	4	第6学期			√	<input type="checkbox"/>
8	生产实习	20	20	第13学期			√	<input type="radio"/>
9	毕业实习	6	6	第14学期			√	<input type="radio"/>
10	毕业论文	10	10	第14学期			√	<input type="radio"/>
合计		46	46					

注： ：合作院校； ：牵头院校； ★：专业核心课程

## 七、主要课程标准

### 第一阶段：中职阶段（3年）

#### 1、通识教育课程

##### 1) 生活经济与就业创业（2学分，第1学期开设）

生活经济与就业创业是中等职业学校学生必修的一门德育课，也是一门生活技能课。本课程着眼于学生职业生涯的发展，着力于学生生活能力的提高和职业素养的形成，旨在引导学生认识生活中的经济现象、把握生活中的经济规律、选择生活中的经济行为，培养学生最基本的生存能力和创富能力，帮助学生创造美好生活、成就职业理想、享受幸福人生。

##### 2) 职业道德与法律（2学分，第2学期开设）

职业道德与法律是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法律教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。

##### 3) 经济政治与社会（2学分，第3学期开设）

经济政治与社会是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其任务是使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。

##### 4) 哲学与人生（2学分，第4学期开设）

哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

##### 5) 语文（26学分，第1—6学期开设）

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

#### 6) 数学 (36 学分, 第 1—6 学期开设)

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。

#### 7) 英语 (36 学分, 第 1—6 学期开设)

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，并进行简单应用文写作；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

#### 8) 体育 (一) (10 学分, 第 1—5 学期开设)

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

#### 9) 计算机 (6 学分, 第 1、2 学期开设)

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、电子表格处理软件的使用和演示文稿处理软件的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力、信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

#### 10) 就业与创业指导 (2 学分, 第 5 学期开设)

本课程主要以培养初级卫生专业人才为目标编写的，其目的是帮助中等职业卫生

学校学生树立正确的就业观念，了解我国的就业形势与政策，明确就业的相关法律法规，掌握基本的就业方法和创业途径，做好适应职场、融入社会的心理准备。通过丰富情景展示，贴近现实、贴近学生，培养学生就业创业能力。

## 2、专业基础课程

### 1) 历史(4 学分，第 3 学期开设)

通过本课程学习，使学生掌握中国历史发展的基本线索和基本史实，认识中国历史发展的基本规律，了解一些古代旅游发展的情况和一些历史故事。

### 2) 茶艺服务与管理(2 学分，第 4 学期开设)

本课程培养学生专业实践技能，能够胜任酒店康乐部门的用人标准，熟悉康乐部门各岗位的工作流程与专业技能。主要培养学生康乐部服务与管理知识技能，语言沟通能力、团队精神。

## 3、专业核心课程

### 1) 餐饮服务与管理(10 学分，第 1-5 学期开设)

本课程为项目式模块化课程，依据餐饮职业能力划分，包含以下项目：中西餐零点服务、中西餐宴会服务、中西餐简餐服务、餐厅管理、厨房管理、菜单设计、咖啡知识与技能、茶艺知识与技能、酒水知识与技能等。通过本课程学习，使学生了解餐饮服务与管理的内容，掌握餐饮各部门的服务规范和操作技能，学会处理和解决餐饮服务与管理中的一般性问题，培养学生实际应用能力和创新能力。学完本课程，通过强化训练，学生可以报考餐厅中级工。

### 2) 客房服务与管理(8 学分，第 1-5 学期开设)

本课程通过理论教学与实训教学，使学生系统和全面地掌握客房运行与管理的业务知识，掌握客房服务操作技能和基层管理的基本方法，学会处理和解决客房服务与管理中的一般性问题，培养学生的实际应用能力。本课程学完后，学生可以报考客房中级工。

### 3) 前厅服务与管理(8 学分，第 1-5 学期开设)

通过本课程教学，使学生了解前厅部概述；前厅礼宾服务；总台接待；总机服务与商务中心；前厅客房销售与管理；前厅信息管理；前厅宾客关系管理。学会处理和解决前厅服务与管理中的一般性问题，培养学生的实际应用能力。

## 4、专业实训课程

### 1) 中级服务师实训 (1 周)

本课程是在完成中级服务师所涉及的餐饮课程后,对学生餐饮、客房技能(托盘、中餐摆台、西餐摆台、餐巾折花、斟酒、上菜分菜、铺床)进行强化训练,组织学生在实训后考餐饮、客房中级工证书。

### 2) 插花师 (1 周)

本课程是在完成餐台设计艺术、插花等课程后,对学生插花技能(花型设计、花篮插花、庆典花篮)进行强化训练,组织学生在实训后考相应的证书。

## 第二阶段: 本科阶段 (4 年)

### 1、通识教育课程

#### 1) 马克思主义基本原理 (3 学分, 第 12 学期开设)

主要内容包括马克思主义对世界本质和规律的探索,世界的物质性及其发展规律,认识世界和改造世界,人类社会及其发展规律,资本主义的形成及其本质,社会主义社会的建立和发展,人的本质、价值和人在社会历史中的作用。

#### 2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (6 学分, 第 10 学期开设)

以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化为主线,以中国特色社会主义建设为重点,把马克思主义中国化的理论成果作为统一的整体进行分析,结合党把马克思主义应用于中国,领导人民探索适合国情的革命、建设和改革道路所进行的艰苦实践,充分反映党不断推进马克思主义与中国实际相结合的历史进程和基本经验,阐述马克思主义中国化重大理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,以及在新的实践中继续坚持用科学态度对待马克思主义,用发展着的马克思主义指导新的实践的现实经验和实践意义。

#### 3) 中国近现代史纲要 (2 学分, 第 7 学期开设)

主要介绍了近现代时期中国人民反对外国侵略斗争,探索国家出路,改革浪潮中的大事变,中国革命的新道路,中华民族的抗日战争,改革开放与现代化建设新时期等内容。

#### 4) 思想道德修养与法律基础 (3 学分, 第 8 学期开设)

思想道德修养与法律基础课,是高等学校思想政治理论课程体系的重要组成部分,是帮助大学生提高思想道德素质和法律素质的重要课程。本课程是一门融思想性、政治性、知识性、综合性和实践性于一体的课程,涉及的内容十分广泛,现实性、针

对性都很强。本课程以马克思主义为指导，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义荣辱观贯穿于教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法用法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。

#### 5) 形势与政策（2 学分，第 8、12 学期开设）

形势与政策课是我院各专业开设的公共政治理论课，是国家高等学校进行大学生思想政治理论教育教学的必修课。该课程全面运用马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想正确分析当今国际国内发生的重大经济、政治、军事和社会问题，等等。其任务是通过教学，帮助学生正确分析当今国际国内发生的重大经济、政治、军事和社会问题，帮助学生树立建设有中国特色社会主义的坚定信念。

#### 6) 大学英语（12 学分，第 7—10 学期开设）

大学英语是高等院校非英语专业本科生必修的基础课程。任务是注重学生语言综合运用能力，尤其是听说能力的培养和提高，使他们在今后的工作和社会交往中能运用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时，增强其自主学习能力，提高其综合文化素养，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

#### 7) 体育（4.5 学分，第 7—10、13 学期开设）

体育课实行专项课教学模式，学生可根据兴趣、爱好、基础和自身情况选择专项体育课学习内容，学生在校期间原则上应系统学习两门专项课内容。大学体育课学习内容设置如下：足球、篮球、排球、健美操等。使学生积极参与各种体育活动并养成自觉锻炼的习惯，形成终身体育的意识，增强体质，具有体育文化素养和观赏水平。

#### 8) 军事理论（2 学分，第 12 学期开设）

军事理论课程以国防教育为主线，通过军事理论课堂教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

#### 9) 职业生涯规划（1 学分，第 7 学期开设）

本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，对大学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育。其任务是引导大学生树立正确的职业观念

和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。

#### 10) 中国历史文化（2学分，第5学期开设）

通过对古今中外的文学作品的学习，使学生了解中华民族的优秀文化传统，接受爱国主义精神的熏陶和教育，增强民族自豪感和自信心，具备高尚的思想品质和健康的道德情操。提高语文水平，能顺利而准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品，能读懂难易适中的文言文，具有较强的阅读理解能力。掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力。掌握运用汉语言文字的规范，具有较好的口头和书面表达能力。

#### 11) 高等数学（6学分，第7—8学期开设）

本课程是学生进入大学后，学习的第一门重要的数学基础课。通过本课程的教学，使学生掌握处理数学问题的思想和方法，培养学生科学思维能力，同时为后续课程的学习奠定良好的基础。本课程以微积分学为核心内容，首先介绍了微积分研究的对象——函数及微积分研究的重要基础——极限论。在此基础上建立了一元函数微积分学的导数、微分、不定积分、定积分的概念、理论和应用，多元函数微积分学的基本概念和理论以及空间解析几何和向量代数，并介绍了微积分学的有关理论的应用。作为微积分学的延伸和应用，本课程在最后介绍了微分方程的基本概念和基本解法。

### 2、学科基础课程：

#### 1) 管理学（3学分，第8学期开设）

通过本课程的学习，使学生应明确企业或一般社会、经济组织管理的基本概念、基本原理和基本方法；了解管理思想和管理理论的产生与演变过程以及在这个过程中形成的主要理论流派的主要代表人物及其理论贡献；熟悉管理过程的主要工作内容及其组织方法；在熟练掌握上述内容的基础上，应能利用有关理论和方法，分析各类工商企业和一般社会、经济组织管理中的具体问题。

#### 2) 微观经济学（3学分，第9学期开设）

通过对本课程的学习，目的是为了帮助学生学习和掌握有关微观经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，通过对理论、政策和策略等方面的学习，丰富经济理论，开拓经济分析思路，进一步掌握经济分析方法，联系世界发展中国家和中国经济发展的实践，加强经济分析和研究的能力。使学生建立起微观经济学的基础知识框架，



为学好专业课打下牢固的基础。

### 3) 宏观经济学 (2.5 学分, 第 10 学期开设)

通过教学,使学生了解宏观经济学的基本框架,掌握宏观经济学的基本原理及主要的研究方法,弄清国民收入决定理论的不同模型,并学会理论联系实际,正确理解我国在不同历史时期的宏观经济政策,不断提高学生分析问题,解决问题的能力。

### 4) 经济法 (2.5 学分, 第 11 学期开设)

通过本课程的学习要求学生了解在市场经济条件下,国家与市场之间存在着千丝万缕的联系,经济法正是政府与市场之间的经济关系的法律规范,从而使学生能系统掌握规范我国现实经济关系的有关法律、法规。

## 3、专业课程:

### 1) 酒店管理概论 (3 学分, 第 9 学期开设)

设置本课程,是为了让学生掌握饭店管理的基本理论和专业知识,以便他们能够运用所学的理论和知识了解饭店管理方面的矛盾,掌握饭店管理方面的规律,提高饭店管理的水平和本领。

### 2) 食品营养与卫生 (2 学分, 第 11 学期开设)

本课程的教学目的是通过理论讲授,使学生深入理解营养、食品与人体健康、疾病的关系,充分认识本学科在公共卫生和预防医学中的重要地位,全面、系统地掌握营养学和食品卫生学的基本理论和基本技能,了解学科发展方向,并能解决实际问题,提高专业理论和技能水平,为后期酒店从业过程中保障食品卫生与安全,预防食源性疾病,科学进行的餐饮推介做准备。

### 3) 酒店营销与策划 (3 学分, 第 12 学期开设)

通过本大纲规定的全部教学内容的学习,在理论知识教学和能力培养两方面要求学生达到下述目标:在理论学习中,了解市场营销活动的发展历程;熟悉旅游者购买行为理论;掌握调查和预测旅游市场的程序和方法;掌握选择、确定目标市场的理论;学会不同产品周期的营销策略;学会旅游产品定价策略;掌握旅游市场促进销售的策略及其应用。在能力方面,掌握分析旅游者购买行为能力;调查和预测旅游市场能力;目标市场的选择和定位能力;分析旅游产品的寿命周期并进行相应的营销策划能力;旅游产品合理的定价能力;根据企业类型,选择合适的销售渠道的能力;正确运用旅游市场促销策略能力。

#### 4) 旅游学概论 (2 学分, 第 7 学期开设)

通过教学和学习,使学生对旅游经济理论中的基本原理、基本知识以及这些理论、知识在旅游业发展中的运行机制和方法、调控的手段等有较全面的认识和理解。使学生学会观察和分析旅游经济运行中所需的环境、条件及可能出现的问题的正确方法,培养学生辨析和解决旅游中实际问题的能力。注意培养学生对旅游经济理论的传递与积累,利用这些理论分析我国旅游业发展的现状,做到运用理论分析现实问题。

#### 5) 会计学 (2.5 学分, 第 10 学期开设)

本课程的主要培养学生的系统分析能力、逻辑思维能力和运用理论处理实际问题的能力。通过系统的学习,使学生全面掌握会计核算的基本理论,具备正确理解和使用会计语言的能力,加深对企事业单位内部运行机制的理解。

#### 6) 统计学 (3 学分, 第 11 学期开设)

通过本课程的教学,使学生能够在理论联系实际的基础上,比较系统地掌握统计学的基本思想、基本理论、基础知识和基本方法;理解并识记统计学的有关基本概念和范畴;掌握并能运用统计基本方法和技术进行统计设计、统计调查、统计整理和一定的统计分析,使学生掌握并应用该工具为自己所学专业服务,以提高学生科学研究和实际工作能力。

#### 7) 酒店财务管理 (3 学分, 第 12 学期开设)

通过本课程的学习,要求学生掌握现代企业财务管理的基本理论、基本概念和基本方法;熟悉营运资本项目管理、投资管理、收入和利润管理的相关知识;掌握财务预算、财务控制和财务分析的能力;熟悉金融市场,树立现代财务管理的基本观念。

#### 8) 专业概论 (1 学分, 第 7 学期开设)

通过专业概论,使学生了解酒店行业的发生现状与趋势,本专业的课程布局、特点与要求,提前为学生的职业生涯规划做准备。

#### 9) 酒店人力资源管理 (2.5 学分, 第 9 学期开设)

本课程目标是通过本课程的学习,促进学生明确理解现代人力资源管理的基本理念和基本原理;掌握现代企业人力资源管理的各项实务活动的内容做法;并领会本学科国际通用的先进理论理念、方法和技术。在熟练掌握上述内容的基础上,应能利用有关理论和方法,分析各类工商企业和一般社会、经济组织人力资源管理中的具体问题。

#### 10) 酒店英语 (5 学分, 第 11—12 学期开设)

本课程是专业必修课。教学目标在于让学生了解大型涉外宾馆酒店的组织架构和经营运作, 掌握前台服务、客房服务、商务中心、餐饮服务等主要营业部门及岗位的工作中常见服务情景会话, 提高英语听说技能。

#### 11) 酒店管理信息系统 (3 学分, 第 12 学期开设)

本课程以全球通用的酒店管理软件 OPERA 系统为主要学习内容, 组织学生学习酒店管理的信息化软件操作, 使学生能熟练操作 OPERA 系统。

### 4、专业实训课程

#### 1) 高级服务师实训 (1 周)

本课程是在完成中级服务师所涉及的餐饮课程后, 对学生餐饮技能 (托盘、中餐摆台、西餐摆台、餐巾折花、斟酒、上菜分菜) 进行强化训练, 组织学生在实训后考餐饮高级工证书。

#### 2) 饭店英语中级实训 (1 周)

本课程是在完成饭店英语课程后, 组织学生开展饭店英语情境训练, 在强化实训后组织学生考饭店英语中级证书。

## 八、教师任职资格

### 第一阶段: 中职阶段

#### 1、教学团队要求

- 1) 本专业的专业专任教师不少于 9 人, 师生比不超过 1:36。
- 2) 专业负责人应具有副高及以上教师职称, 取得餐厅服务高级技师或客房服务技师、导游员、领队、旅行社部门经理等专业技术职务或职业资格证书。
- 3) 兼职教师占专业教师比例 10%~30%。

#### 2、专任专业教师任职资格

- 1) 取得教师职业资格证。
- 2) 具有良好的思想政治素质和职业道德, 具备认真履行教师岗位职责的能力和水平, 遵守教师职业道德规范。
- 3) 具有旅游类专业本科及以上学历, 具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。
- 4) 获得餐厅服务高级工或客房服务高级工、导游员以上职业资格, 或取得非教

师系列专业技术中级以上职称，或获得相关行业执业资格。

5) 每两年到企业实践不少于 2 个月。

### (三) 兼职专业教师任职资格

1. 具备餐厅服务高级技师、职业经理人、导游员、领队、旅行社部门经理、酒店部门经理等专业职称的技术人员，或在本专业领域享有较高声誉，具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠等。

2. 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

## 第二阶段：本科阶段

### 1、教学团队要求

1) 本专业的专业专任教师不少于 10 人，师生比不超过 1:30。

2) 专业负责人应具有博士学历及副高以上职称。

### 2、专任专业教师任职资格

1) 取得高等教育教师职业资格证。

2) 具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。

3) 具有旅游类或相关专业硕士以上学历，具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。

4) 获得高等教育教师系列专业技术中级以上职称，获得国家旅游局饭店经理岗位培训证书。

## 九、实训（实验）条件

### 第一阶段：中职阶段

#### 1、主要实验室及设备

序号	主要实训（实验）室	主要功能	主要设备及配置参数	
			名称	数量
1	中餐服务实训室 (理实一体)	(1) 中餐服务基本技能教学与训练； (2) 中餐服务与管理情景教学	直径 1.8 米圆形餐台	12 张
			工作台	12 张
			多媒体教学设备	1 套
2	西餐服务实训室 (理实一体)	(1) 西餐服务基本技能教学与训练；	4×1.2 米餐台	8 张
			工作台	8 张

		(2) 西餐服务与管理情景教学	多媒体教学设备	1 套
3	主题活动策划实训教室 (理实一体)	(1) 餐巾折花学习及创作实训; (2) 插花教学及创作实训; (3) 茶艺教学及创作实训; (4) 主题活动策划教学及实训	多功能操作台	10 张
			网络教室 (计算机)	50 台
			插花、茶艺实训室及多媒体教学设备	1 套
4	客房服务实训室 (理实一体)	(1) 中式铺床服务技能教学及实训; (2) 西式铺床服务技能教学及实训	1.2×2 米席梦思床	20 张
			床头柜	20 个
			操作台	20 个
			多媒体教学设备	1 套
5	模拟客房	客房清扫服务技能教学及实训	标准间	5 间
			套间	3 间
6	酒店管理软件实训室	(1) 现代化酒店管理教学; (2) 国际集团酒店或品牌酒店主流软件的教学与实训	网络教室 (计算机)	50 台
			国际品牌酒店主流软件	1 套

2. 有较为完善的实训基地管理制度, 实验实训开出率 80% 以上, 自开率 70% 以上。

3. 有一定的现代化教学设备 (如计算机、录音像设备、多媒体教学设备等), 备有相应的专业教学磁带、录像片、光盘、多媒体课件等。

## 第二阶段: 本科阶段

### 1、主要实验室及设备

序号	主要实训 (实验) 室	主要功能	主要设备及配置参数	
			名称	数量
1	中西餐服务实训室	(1) 中餐服务基本技能教学与训练; (2) 中餐服务与管理情景教学 (3) 西餐服务基本技能教学与训练; (4) 西餐服务与管理情景教学	中餐直径 1.8 米圆形餐台	5 张
			西餐 4×1.2 米餐台	4 张
			工作台	5 张
			多媒体教学设备	1 套
2	如境酒店实训中心	(1) 前台服务与管理实训; (2) 客房服务与管理实训; (3) 酒店营销策划实训 (4) 酒店基层管理 (领班) 实训	总服务台	1 个
			台式电脑 (带酒店管理信息系统)	2 台
			针式打印机、激光打印机	2 台

			总台制卡器、身份证读取器、对讲机、指纹打卡机等相关设备	若干
			客房	42间 (套)
			多功能会议室	2间
			房务相关用品	若干
3	金陵江南大酒店(四星级)	(1) 酒店职业认同; (2) 酒店管理顶岗实习	客房、会议室、餐厅、多功能厅、商务中心、健身房等	建筑面积30000余平方
4	酒店管理信息系统实训	(1) 现代化酒店管理教学; (2) 品牌酒店主流软件的教学与实训	如境酒店(计算机) 品牌酒店主流软件	1套

2. 有较为完善的实训基地管理制度, 实验实训开出率 90% 以上, 自开率 80% 以上。

3. 有一定的现代化教学设备(如计算机、录音像设备、多媒体教学设备等), 备有相应的专业教学磁带、录像片、光盘、多媒体课件等。

## 十、顶岗实习企业

### 第一阶段: 中职阶段

本阶段主要结合实训课程, 在校内实训基地相关实训室完成校内实训环节, 取得相应中级资格证书。

### 第二阶段: 本科阶段

#### 1、实习企业要求

国内外有影响力的酒店集团中的五星级酒店。

#### 2、岗位要求

根据酒店与学生的双向选择, 主要配置在酒店前厅、餐饮等一线岗位, 少部分学生配置在人力资源、营销等岗位, 要求酒店在学生实习期间提供一次轮岗机会。

要求酒店方必须为学生配备管理指导教师, 按照学校与酒店共同协商制订的培训方案对学生进行相关技能和管理培训, 同时对学校预留的酒店调研任务、毕业论文等提供帮助和指导。

### 3、管理要求

主要包括顶岗实习培训计划管理、组织制度管理、过程管理和评价管理四个方面，在明确学校、酒店、学生三方责权利基础上，确保顶岗实习安全、稳定、扎实、有序地进行。

## 十一、编制说明及实施建议。

中职阶段，学生在校期间修满规定学分，取得相应的职业技能证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业，但能否顺利升入本科，还要符合转段要求。进入本科阶段后，满足本科学校规定毕业条件，方可毕业。

**签字审核：**

制订人：

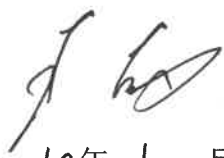


江苏理工学院人文学院学院分管院长：

常州旅游商贸高等专科学校旅游系系主任：





# 审 批 表

学 校 意 见	<p>分管教学领导签字: </p> <p>2019年 10 月 10 日</p>
市 职 教 教 研 机 构 审 定 意 见	<p>盖章: </p> <p>年 月 日</p>
市 教 育 局 审 批 意 见	<p>盖章: </p> <p>年 月 日</p>

